

# Sostenibilidad Colectiva en Café-

## Uso de la Propiedad Intelectual como herramienta e incentivo

Luis F. Samper

Cali, October 28, 2024



**COP16**  
CALI - COLOMBIA  
Paz con la Naturaleza



Hosted by:

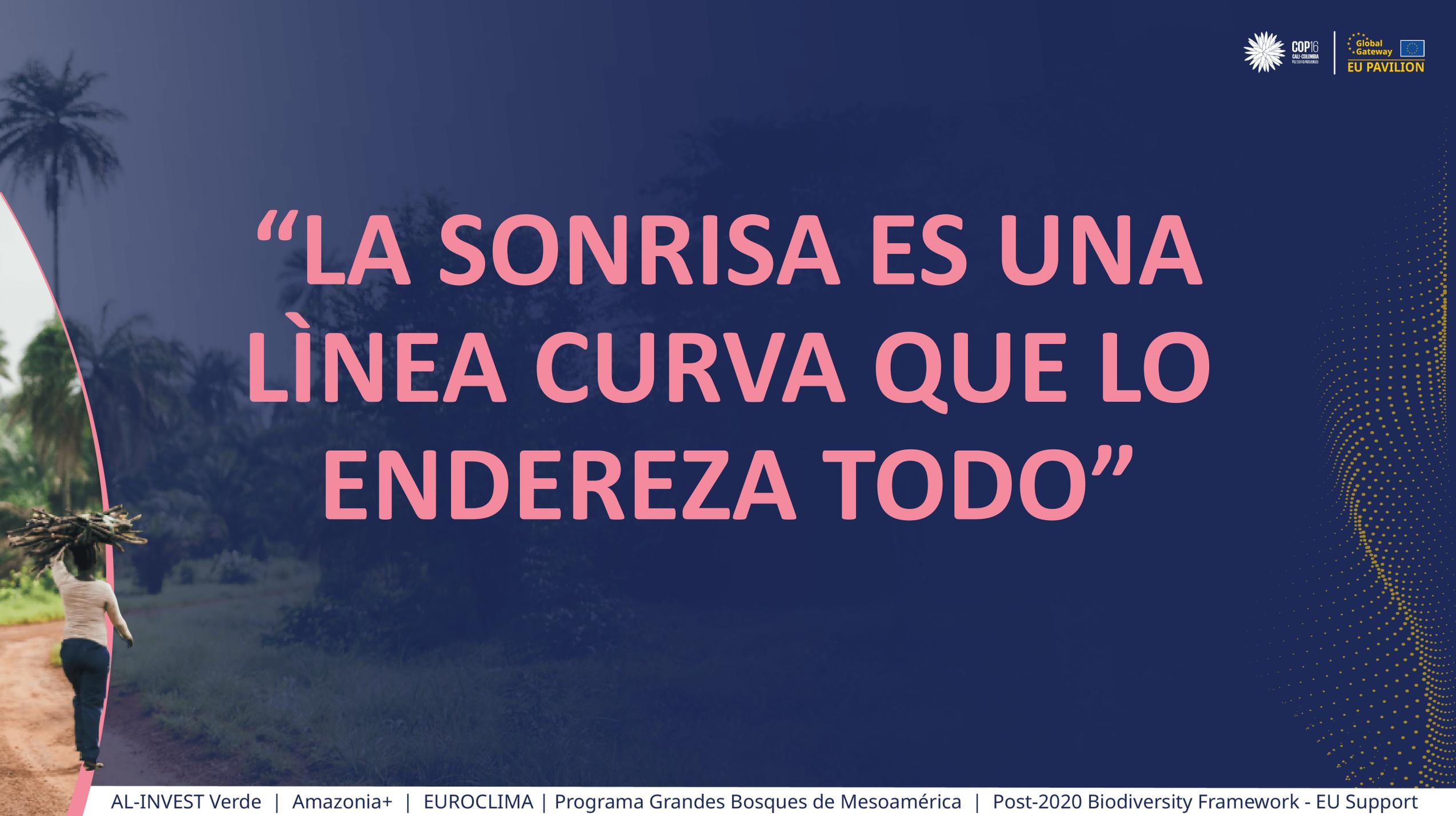




SONRIA



# Sonrisa



**“LA SONRISA ES UNA  
LÌNEA CURVA QUE LO  
ENDEREZA TODO”**

# Curva de la sonrisa

Valor

- Innovación
- Diseño
- Know how

- Mercadeo
- Branding y distribución

Desarrollo

Producción

Venta

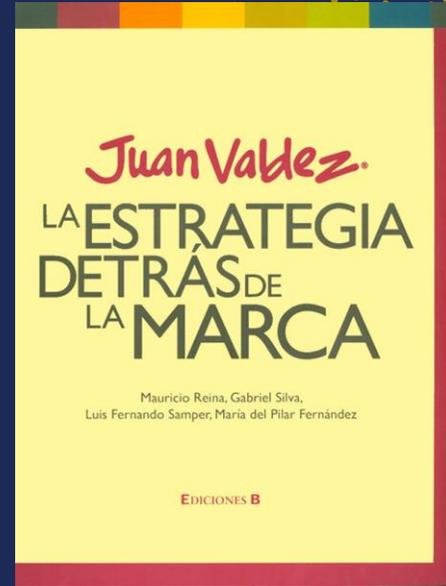
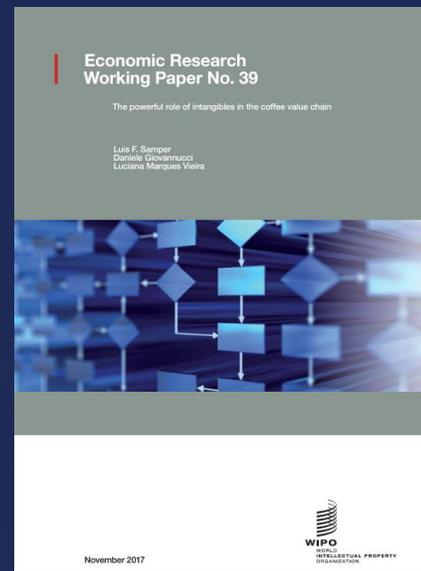
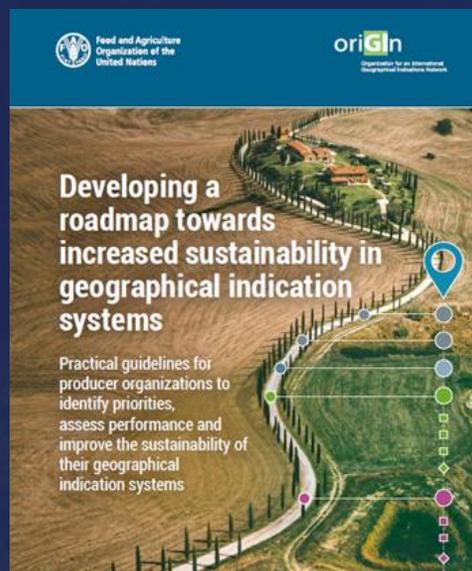
# Propiedad Intelectual y su aplicabilidad en Sostenibilidad



	Patentes	Marcas	Diseños Industriales	Variedades Vegetales	Derechos de Autor	Indicaciones Geográficas
<b>Condición para protección</b>	Novedad. Aplicabilidad Industrial	Distintividad	Nuevos	Nuevas, uniformes, estables	Original	Origen Geográfico Especifico asociado con Calidad/Reputación
<b>Clasificación</b>	IPC	Clasificación de Niza	Locarno	Tipos de plantas	Registro Autoridad	Clasificaciones IG
<b>Ámbito de Protección</b>	Reivindicaciones	Signos	Diseños	Planta, semilla	Desarrollos plasmados en obras	Nombre, Especificaciones de Producto a ser cumplidas por productores locales
<b>Ejemplos relevantes aplicables a Sustentabilidad</b>	Nuevas tecnologías, innovaciones y soluciones amigables con el medio ambiente	Marcas de certificación	Diseños consistentes con eficiencia	Variedades resistentes a plagas, sequía, exceso de humedad, etc	Bases de Datos Especializadas, Software	<b>Prácticas Colectivas</b> sustentables incluidas en especificaciones de producto. Desarrollo comunitario y Captura de Valor



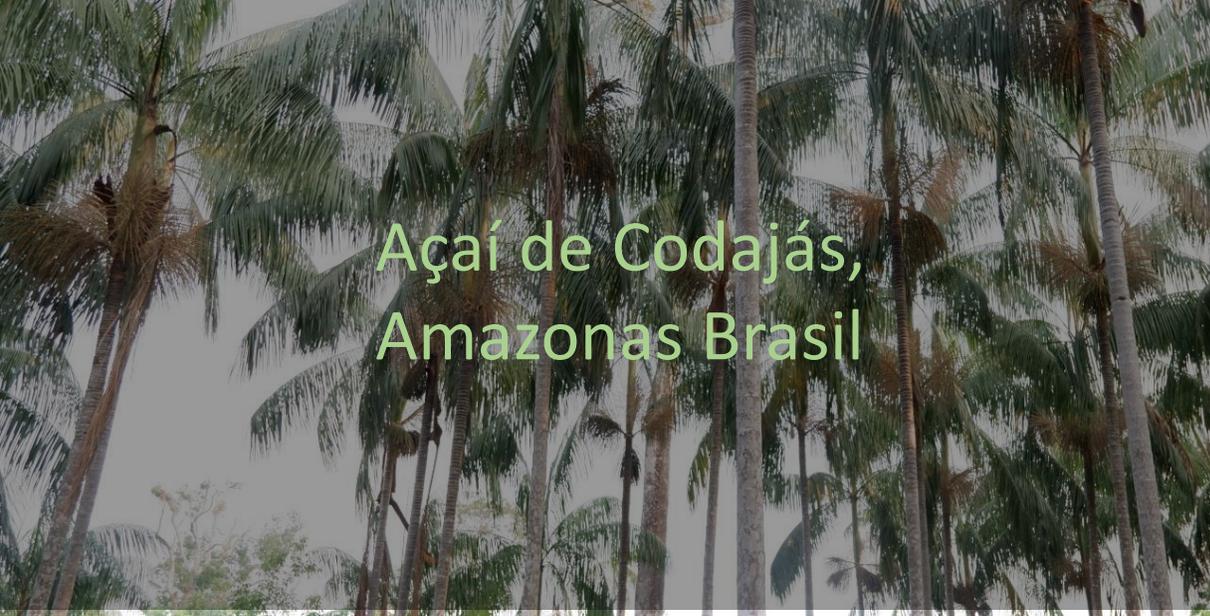
- Relación Producto – Territorio Geográfico
- Condiciones de Calidad de Producto a ser cumplidas por productores del territorio (**Especificaciones, Control**)
- Decisiones Colectivas (**Gobernanza, Estrategia**)
- Mantener condiciones de producción en el territorio (**Sostenibilidad**)



# ALINVmentor 1: 7 productos en Mercosur



Açaí de Codajás,  
Amazonas Brasil



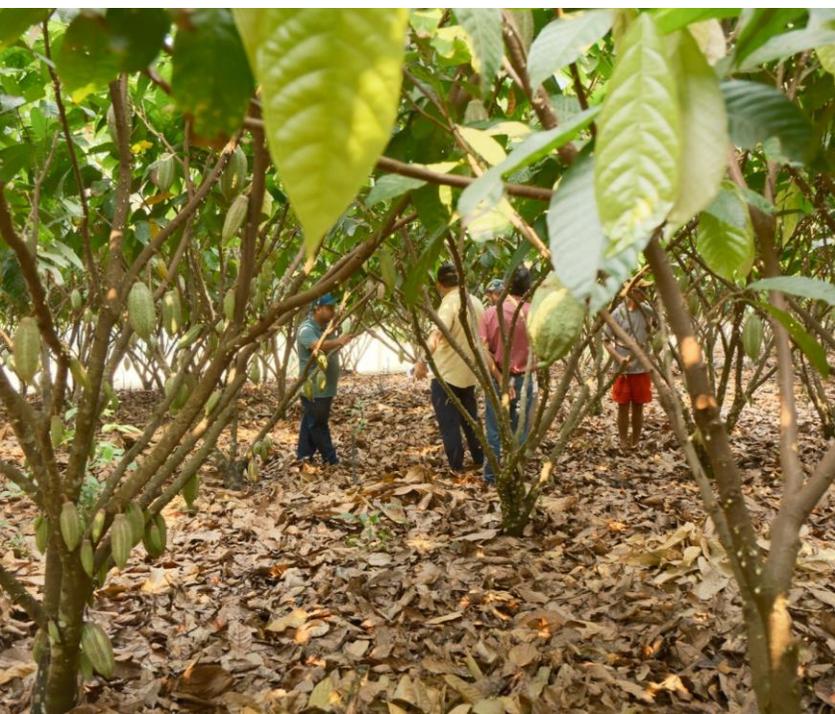


Pimentón Valle  
Calchaquíes, Salta,  
Argentina

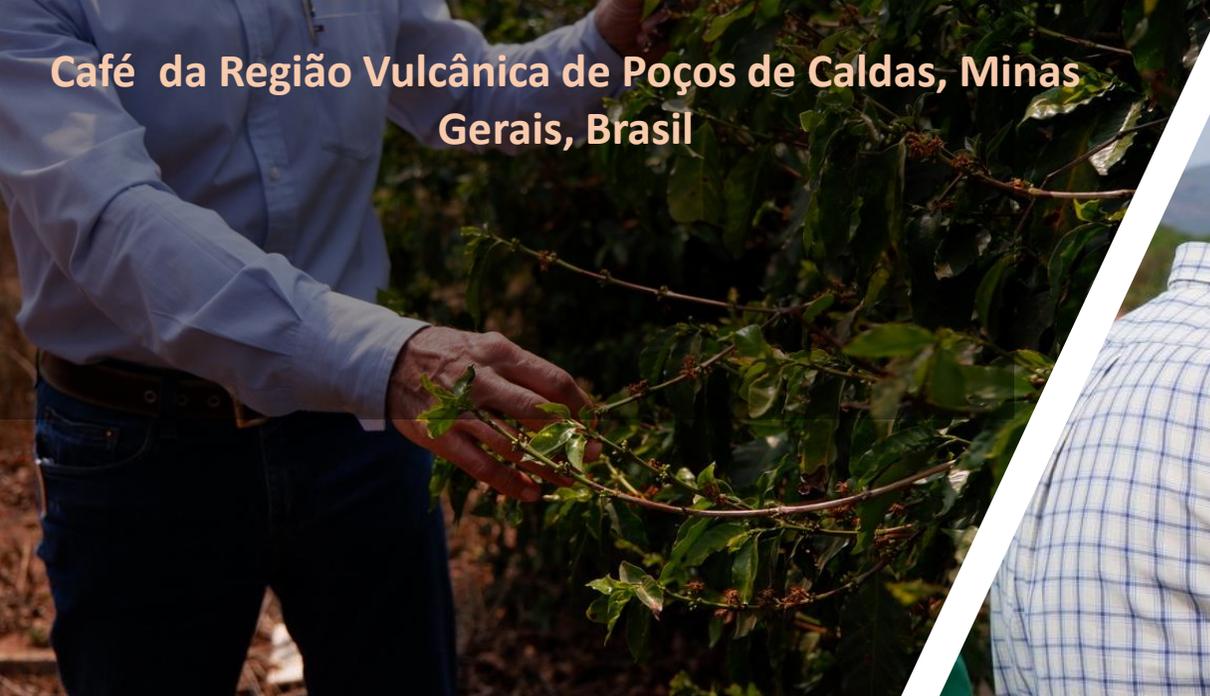


Miel de Flores de Atamisqui, Gran Chaco, Santiago del Estero. Argentina





Café da Região Vulcânica de Poços de Caldas, Minas Gerais, Brasil



# EUDR – Más allá del Acceso a Mercados:

## Oportunidad para Empoderar a los productores con su propia información

# Complementando Diagnósticos Remotos con la información de la Finca



## Valor para los agricultores

Puntuación de riesgo, asesoramiento, información

Asesoramiento y formación en agricultura regenerativa

Productos seleccionados y acceso a servicios y oportunidades

## FLUIDEZ Y AGILIDAD

Interacción Tecnologías

Inscripción sencilla para productos y servicios personalizados

## CONFIANZA

Veracidad de la Información

Evaluación de Impacto



Reducción de Costos de Transacción para

*Aseguradoras – Prestamistas – Proveedores de Insumos  
Productores, Certificadores*

## SERVICIOS CENTRADOS EN LA FINCA / GRANJA

Productos públicos y/o privados

Hiperpersonalización a escala

Promover mejores conductas relacionadas con el riesgo

Implementación de la agricultura regenerativa y las prácticas climáticamente inteligentes

## ANALÍTICA Y MONITOREO

Exposición de la cartera / gestión de riesgos

Estrategias de transición para la adaptación al cambio climático

Innovación de productos

¡Gracias!

Luis F. Samper

[Luis.Samper@4point0brands.com](mailto:Luis.Samper@4point0brands.com)