

SEMINARIO VIRTUAL

**Marcas Verdes y Sostenibilidad:
Estrategias de Posicionamiento en la Unión Europea y América Latina**

Martes 29 de abril, 2025

9 a 11 am - Mexico/Costa Rica
10 a 12 am - Ecuador/Colombia/Perú/Panamá
11 a 13 am - Chile
12 a 14 am - Argentina/Brasil/Uruguay/Paraguay

Este seminario virtual está dirigido a titulares y representantes de empresas latinoamericanas con productos sostenibles (bio-productos, productos orgánicos, productos reciclados o reciclables, productos de comercio justo, entre otros) que desean utilizar eficazmente las marcas comerciales como herramienta estratégica para ingresar y consolidarse en mercados internacionales, especialmente en Europa con el objetivo de fortalecerse de en términos de competitividad y credibilidad ante consumidores cada vez más exigentes.

AGENDA

Palabras de bienvenida y presentación del seminario

Matías Noetinger
ASIFI-Vicepresidente 1

Mariano Riccheri Ponferrada
EUIPO, Líder de Proyecto, AL-INVEST Verde DPI

MÓDULO 1: Tipos de marcas y registro en la Unión Europea

Tipos de marcas en la UE: individuales, colectivas y de certificación. Aspectos del Derecho de Marcas que inciden en la registrabilidad de productos. Aspectos críticos en la protección de marcas verdes y sostenibles en Europa.

Sophia Bonne
EUIPO, Asesora Legal Senior, Departamento de Desarrollo de Actividades Operativas (España)

Pilar Montero García Noblejas
Universidad de Alicante. Catedrática Derecho Mercantil, Director Magister Lcentinvs, Master en Propiedad Intelectual e Innovación Digital (España)

Altea Asensi Meras

Coordinadora Magister Lvcentinvs, Master en Propiedad Intelectual e Innovación Digital (España)

Moderadora: **Patricia Revuelta**, ECIJA, Abogada y manager especializada en Propiedad Industrial (España)

MÓDULO 2: Comunicación Ambiental Responsable: Regulaciones Clave y Mejores Prácticas

Estrategias efectivas de comunicación para evitar afirmaciones medioambientales engañosas (apuntes sobre la propuesta de Directiva Europea sobre Declaraciones Ambientales). Buenas prácticas para fortalecer la credibilidad ambiental de marcas latinoamericanas.

Eva Toledo

PADIMA, Co CEO (España)

Julie Mejia

Procter & Gamble (Panama)

Moderador: **Maria de los Angeles Lombeyda**, AVL (Ecuador)

MÓDULO 3: Esquemas de certificación: Modelos y casos de éxito

Presentación de ejemplos de esquemas de certificación que han promovido la valorización de productos sostenibles mediante sellos de calidad reconocidos en la Unión Europea. Análisis de casos de éxito.

Luiza Bruscato

Round Table for Responsible Soy RTRS, Directora Ejecutiva, (TBC)

Ana Varsi

LSQA, Directora Asociada, (Uruguay)

Moderador: **Mariano Riccheri Ponferrada**, EUIPO, Líder de Proyecto, AL-INVEST Verde DPI

Espacio de preguntas y respuestas