

# 4º Encuentro Virtual de Intercambio de conocimientos de las Oficinas de Propiedad Intelectual del MERCOSUR

Instituto Nacional de  
Propiedad Industrial - INAPI

Experiencia en Gestión y  
Mantenimiento de Guías de  
Examen de Marcas



# Chile: Directrices de Examen

## AÑO 2010

INAPI pone a disposición de los usuarios las nuevas “Directrices de Procedimiento de Registro de Marcas Comerciales”, en la página web en formato PDF.

Recogieron los usos generales aplicados en el análisis y procesamiento de las solicitudes para el registro de marcas.

**Finalidad:** Proporcionar lineamientos generales, no vinculantes, para ser tenidos en cuenta al momento de presentar una solicitud de registro.



# Chile: Directrices de Examen

## AÑOS 2017 y 2018

INAPI se pone como objetivo actualizar las directrices de marcas existentes, y crear nuevas.

**Objetivo:** Hacer públicas y homogeneizar las interpretaciones y prácticas internas del servicio, en cumplimiento de las leyes y reglamentos. Agregar jurisprudencia actualizada, y reflejar la real práctica de la oficina, lo que había que evaluar luego de transcurridos 7 años.

**Definimos adoptar un formato digital Con acceso por sección desde un directorio pre visualizado en nuestra página web**

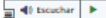
**De modo de facilitar la revisión de los contenidos.**

La presente versión de las **Directrices de Marcas (2017)** se publica exclusivamente en formato electrónico. Su estructura consta de capítulos divididos en secciones. Las modificaciones que puedan producirse se reflejarán en el índice de más abajo mediante versiones con "control de cambios", indicándose la fecha de vigencia de la correspondiente sección actualizada. También podrán agregarse en lo sucesivo nuevas secciones.


Esta versión reemplaza a las "Directrices de procedimiento de registro de marcas comerciales" previamente publicadas por INAPI en el año 2010.

---


**Índice General**

 Escuchar


---

 **Presentación**  
30 noviembre de 2017


---

 **Índice de abreviaciones**  
30 noviembre de 2017


---

Primera Parte: Normativa 

---

Segunda Parte: Procedimientos 

---

Tercera Parte: Aspectos Sustantivos 

# Chile: Directrices de Examen

**Actualización incluyó la participación de los examinadores, además de los coordinadores de la SDM, que aportaron información actualizada sobre las prácticas de presentación y examen en todas las etapas.**

**Actualización en dos etapas:**

**Noviembre de 2017, Pusimos a disposición de nuestros usuarios 6 capítulos que comprendían un total de 33 secciones.**

**Mayo y noviembre de 2018, fueron publicados cuatro capítulos más y sus secciones.**



# Contenidos específicos primera etapa



**Marco Normativo:** Normativa general, normativa especial y tratados internacionales



**Procedimiento:** Aspectos Generales: presentaciones, poderes, resoluciones en procedimientos administrativos, resoluciones en procedimientos contenciosos, notificaciones, plazos y tasas.



**Solicitud de Registro de Marca:** Resumen de procedimiento, contenido de la solicitud, clasificación, examen de forma, publicación de la solicitud, examen de fondo, resolución final y registro y flujo de tramitación del registro marcario .

# Contenidos específicos primera etapa

IV

**Gestiones relacionadas con marcas registradas:** renovación de registro, anotación marginal y división de solicitudes y registros

V

**Procedimientos contenciosos:** Normas aplicables, procedimiento de oposición y de nulidad de registros.

VI

**Recursos:** recurso de corrección por error de hecho, recurso de reclamación, recursos generales administrativos, recursos generales en procedimientos contenciosos y apelación .

# Contenidos específicos segunda etapa

VII

**Marca comercial: requisitos y tipos**, con sus tres secciones: Marca y derecho de marca; Requisitos de la marca; y Tipos de marcas

VIII

**Prohibiciones de registro**, con sus tres secciones: Prohibiciones sustentadas en intereses particulares, Prohibiciones relativas a la falta de distintividad: y Prohibiciones sustentadas en intereses generales

# Formato utilizado.

---

## DEMOSTRACIÓN FORMA DE VISUALIZAR

<https://www.inapi.cl/centro-de-documentacion/directrices/marcas>

# Actualizaciones a las Directrices

---

## Octubre de 2019 efectuamos tres actualizaciones

- 1.- Esta actualización informó cambios de práctica de la oficina.
- 2.- Se reflejaron en el texto en forma destacada (control de cambios) y se mantuvieron en esos términos por un periodo de 30 días.
- 3.- Se agregó un cuadro resumen en la página inicial de los capítulos afectados por modificaciones en el que se resumió el contenido de las modificaciones del documento, señalando la fecha y una pequeña reseña de la modificación. A fin de es dejar constancia de la fecha hasta la cual estuvo vigente un criterio y la fecha desde la cual se modificó.

# Actualizaciones

Octubre de 2019 tres actualizaciones

**En la Sección  
de Examen  
de forma**

**Capítulo  
Resolución  
Final y  
Registro**

**En capítulo VI  
Recursos - 04 -  
Recursos de la  
LBPA**

## HISTORIA DE REVISIONES DIRECTRICES DE MARCAS

VERSIÓN	FECHA DE REVISION	DESCRIPCION DEL CAMBIO
1	Noviembre 2017	Creación
8	Octubre 2019	Actualización: Criterio de procedencia de recursos, se profundiza respecto del derecho de prioridad. Págs. 2, 7, 8 (error de referencia).

## HISTORIA DE REVISIONES DIRECTRICES DE MARCAS

VERSIÓN	FECHA DE REVISION	DESCRIPCION DEL CAMBIO
1	Noviembre 2017	Creación
8	Octubre 2019	Actualización: Efectos del registro de la marca, Cómputo plazo de vigencia del registro, se cuenta desde la asignación de número de registro y no desde acreditación del pago a partir de marzo de 2019.

## HISTORIA DE REVISIONES DIRECTRICES DE MARCAS

VERSIÓN	FECHA DE REVISION	DESCRIPCION DEL CAMBIO
1	Noviembre de 2017	Creación
8	Octubre de 2019	Actualización: Corrige error de referencia en pág. 11 numeral 13.

# Actualizaciones a las Directrices

---

**2025 actualmente estamos en proceso de efectuar actualizaciones**

**Problema: recursos humanos limitados**

- 1.- Esta actualización pretende incorporar en detalle los cambios al examen motivados por la Introducción de marcas no tradicionales y Protocolo de Madrid.**
- 2.- Se prevé que la versión final será sometida a consulta pública de nuestros usuarios de modo que exista una instancia de participación ciudadana**

# Chile: Instructivos de Examen

**AÑO 2015 - 2016**

INAPI pone a disposición de los examinadores  
instructivos internos de examen de cada área.

## **Describen el procedimiento y metodología aplicable**

**a cada tarea**, (examen de forma como de fondo, renovaciones, anotaciones, etc..)

Se han ido actualizando internamente, por las coordinaciones de cada área, en especial cuando se contrata alguien. (entrenamiento)

La práctica ha demostrado que son de gran ayuda para formación de nuevos funcionarios y para mantener la continuidad de la función.

**No son de libre acceso a los usuarios**

INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

### INSTRUCTIVO

**“PRINCIPALES ASPECTOS PARA REALIZAR EL EXAMEN DE FONDO EN EL PROCESO DE CONCESIÓN DE UNA MARCA COMERCIAL”**

CÓDIGO : I02.SDMLPAEFO

VERSION : 1

VIGENCIA : Marzo 2015

INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

### INSTRUCTIVO

**“PRINCIPALES ASPECTOS PARA REALIZAR EL EXAMEN DE FORMA EN EL PROCESO DE CONCESIÓN DE UNA MARCA COMERCIAL”**

CÓDIGO : I01.SDMLPAEF

VERSION : 1

VIGENCIA : 7 mayo 2015

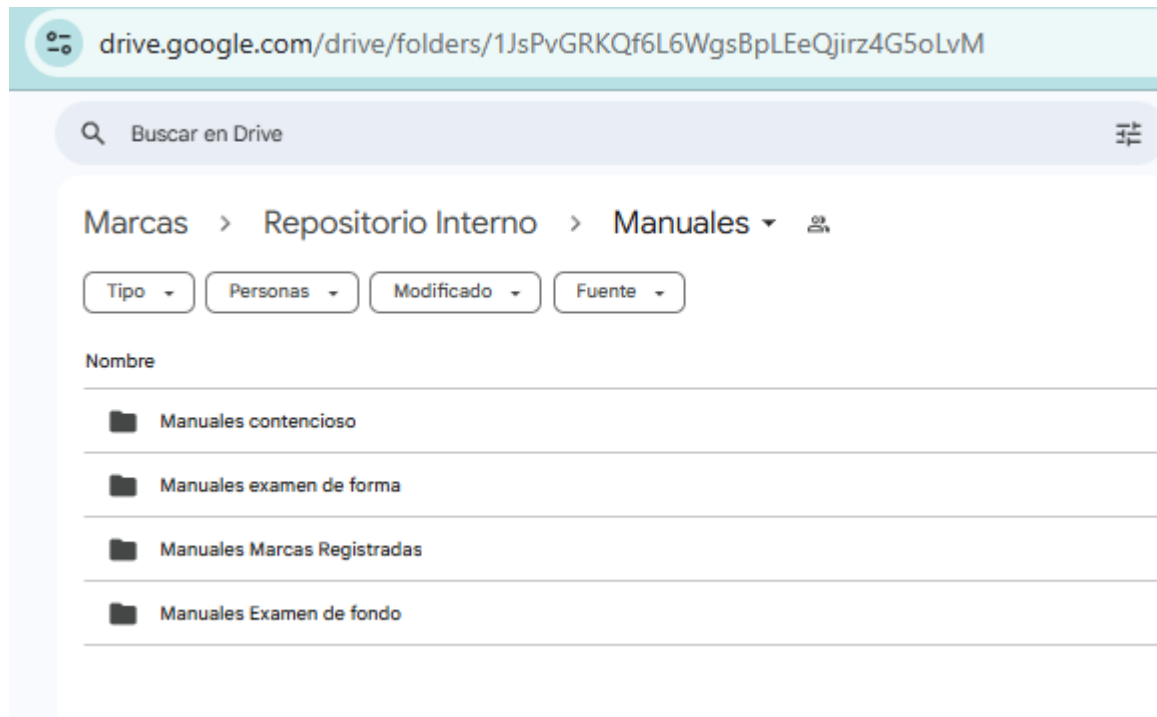
# Chile: Instructivos de Examen

AÑO 2024

Instructivos y checklists son **actualizados** por el coordinador de cada área y enviados a la Subdirectora.

Subdirectora los difundió a toda la subdirección y los disponibilizó en carpeta compartida en Drive a todo el equipo

Fácil acceso en comparación a anteriores instructivos y checklists



# MUCHAS GRACIAS

LMANSILLA@INAPI.CL

