

# El proceso de actualización de las Directrices de la EUIPO

---

***Susana Palmero Cabezas***  
*Departamento de Asuntos Jurídicos - EUIPO*  
*Marzo 2025*

## INDICE

### I.

**Las Directrices de la EUIPO sobre marcas de la UE (MUE) y dibujos o modelos comunitarios (DMC):**

**Función e impacto**

### II.

**El proceso de revisión de las Directrices de la EUIPO**

**I.**

**Las Directrices de la EUIPO  
sobre marcas de la UE y  
dibujos o modelos comunitarios:**

**Función e impacto**

## Las Directrices sobre MUE y DMC de la EUIPO - Función

La práctica actual de la Oficina en materia de marcas, dibujos y modelos se refleja en una serie de Directrices estructuradas que pretenden ser de utilidad práctica tanto para el personal de la Oficina encargado de los distintos procedimientos como para los usuarios de los servicios de la Oficina

Única fuente de referencia sobre la práctica de la Oficina con respecto a las MUE y los DMC



## Las Directrices sobre MUE y DMC de la EUIPO - Estructura

### Partes Compartidas

- Parte A: Disposiciones Generales
- Parte E: Operaciones de Registro

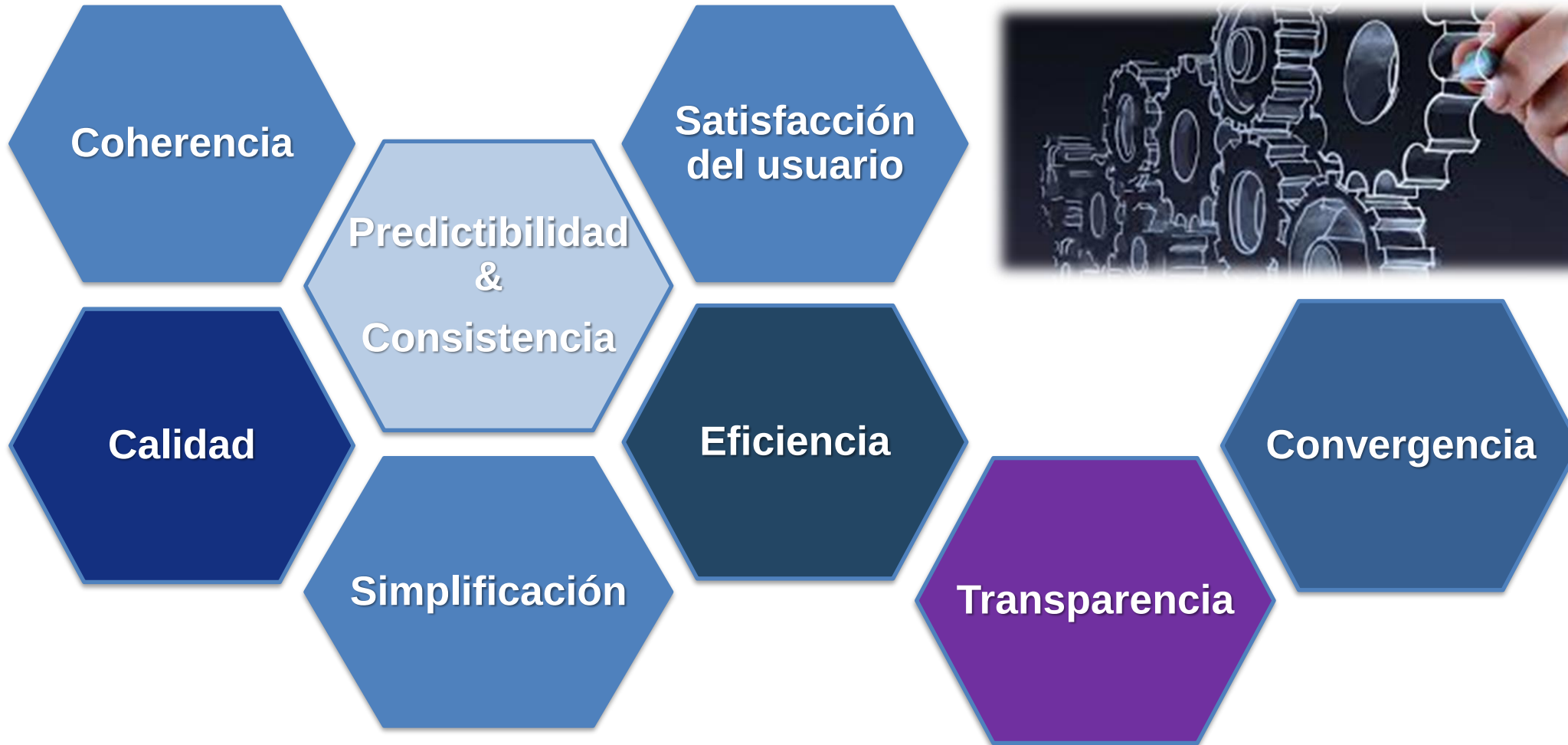
### Marcas

- Parte B: Examen
- Parte C: Oposición
- Parte D: Anulación
- Parte M: Marcas Internacionales

### Dibujos o Modelos

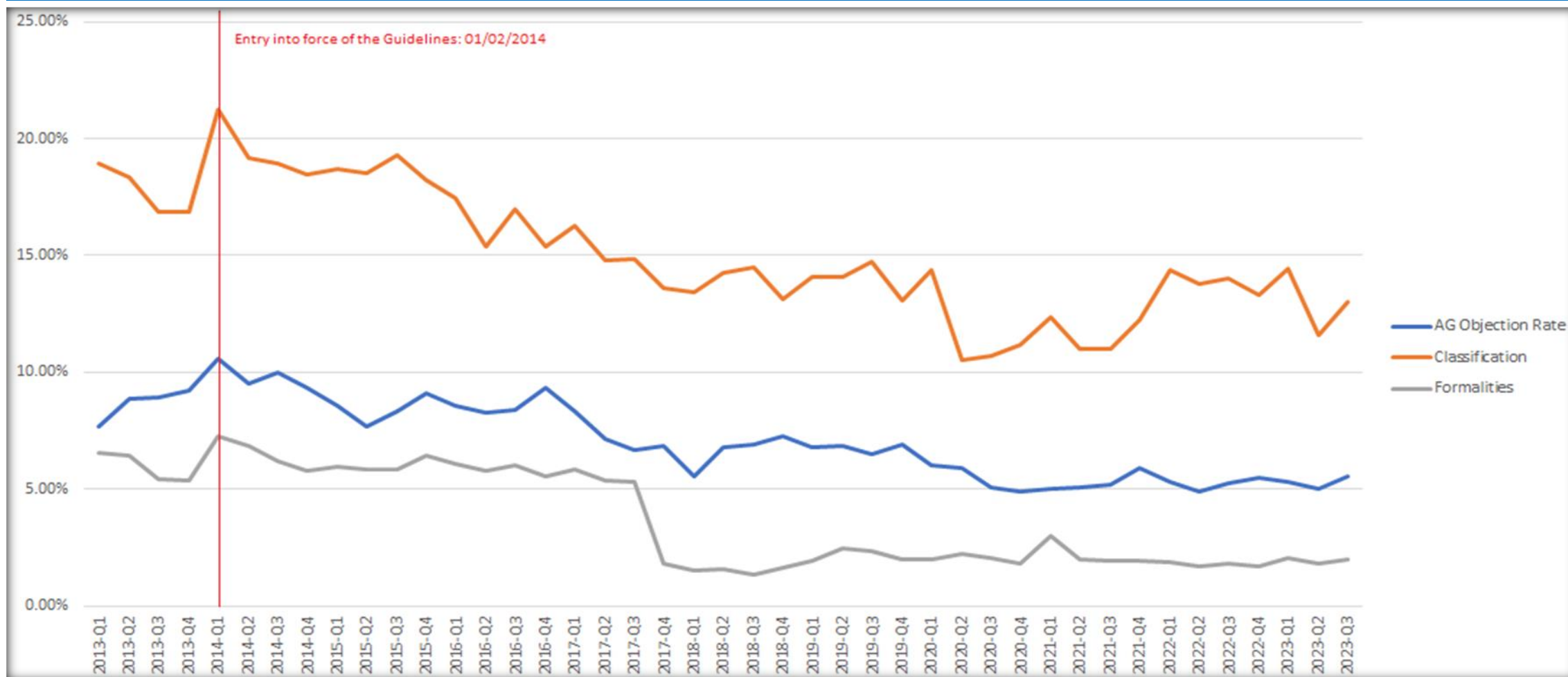
- Examen de las solicitudes de DyM comunitarios registrados
- Examen de las solicitudes de nulidad de los DyM

## Las Directrices sobre MUE y DMC de la EUIPO - Beneficios



## Las Directrices sobre MUE y DMC de la EUIPO - Beneficios

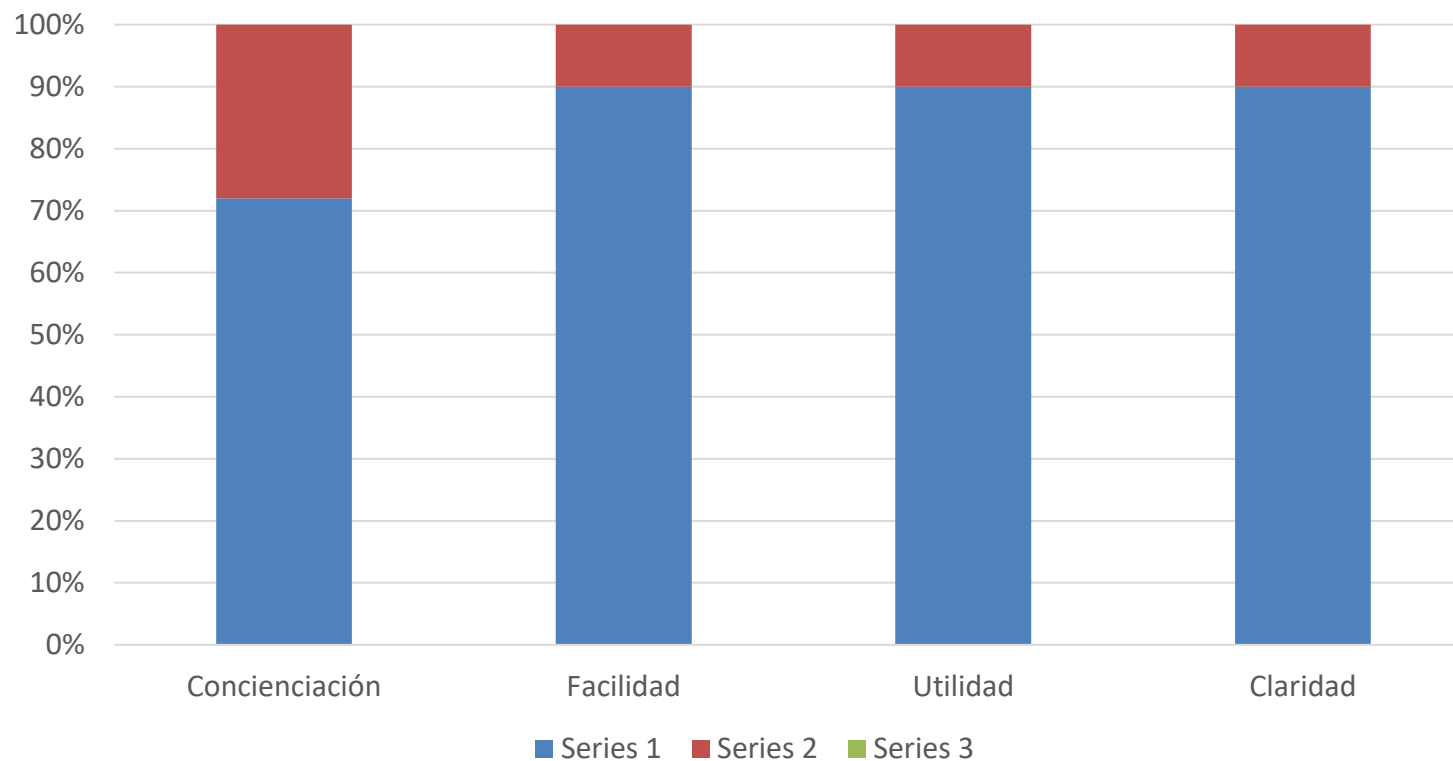
# Impacto en el ratio de OBJECIONES



## Las Directrices sobre MUE y DMC de la EUIPO - Beneficios

## Satisfacción del Usuario

*Conciencia y percepción de las Directrices de la EUIPO:*



## **II.**

# **El proceso de revisión de las Directrices de la EUIPO**

## FASES DEL PROCESO DE REVISION

CICLICO

ABIERTO



## CIRCULOS DE CONOCIMIENTO



**Motivos  
ABSOLUTOS de  
rechazo y  
Procedimiento  
Ex-parte**



**Motivos  
RELATIVOS de  
rechazo y  
Procedimiento  
Inter partes**



**REGISTRO y  
disposiciones  
GENERALES**



**DISEÑOS**



## CIRCULOS DE CONOCIMIENTO - COMPOSICION

### *Colaboración entre departamentos*



Practica de  
Marcas/Diseños

Operaciones

Salas de  
Recurso

Soporte a  
Usuarios

Finanzas

## CIRCULOS DE CONOCIMIENTO - ANALISIS

### Fuentes de Práctica

LEY

TJUE

EUIPO  
Salas de  
Recurso

Primer  
Nivel

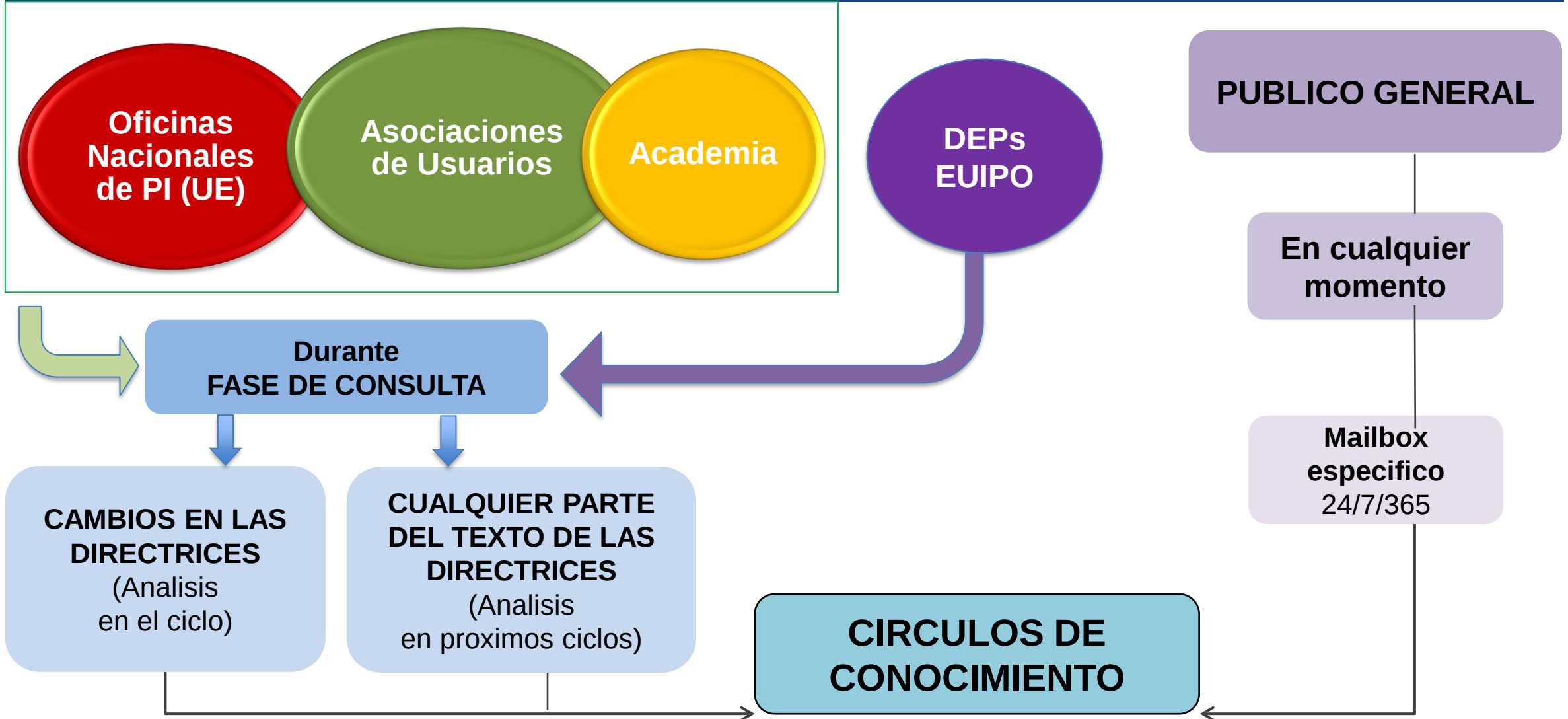
Comentarios  
de  
USUARIOS

Consultas de  
EXAMINADORES

Controles  
de  
Calidad

Otras  
(*inter alia*)

## FASE DE CONSULTA: INTERNA Y EXTERNA



## TABLA DE CONTENIDO – FEEDBACK

- 1 Introduction
- + Editor's note and general introduction
- + Part A General rules
- x **Part B Examination**
  - + Section 1 Proceedings
  - + Section 2 Formalities
  - + Section 3 Classification
  - x **Section 4 Absolute grounds for refusal**
    - + Chapter 1 General principles
    - + Chapter 2 EUTM definition (Article 7(1)(a) EUTMR)
    - + Chapter 3 Non-distinctive trade marks (Article 7(1)(b) EUTMR)
    - + Chapter 4 Descriptive trade marks (Article 7(1)(c) EUTMR)
    - + Chapter 5 Customary signs or indications (Article 7(1)(d) EUTMR)
    - + Chapter 6 Shapes or other characteristics (Article 7(1)(e) EUTMR)
    - + Chapter 7 Trade marks contrary to public morality or public policy (Article 7(1)(f) EUTMR)
    - + **Chapter 8 Deceptive trade marks (Article 7(1)(g) EUTMR)**
    - + Chapter 9 Trade Marks in conflict with earlier rights (Article 7(1)(h) EUTMR)
    - + Chapter 10 Trade Marks in conflict with rights in other intellectual property (Article 7(1)(i) EUTMR)
    - + Chapter 11 Trade marks in conflict with rights in other intellectual property (Article 7(1)(j) EUTMR)
    - + Chapter 12 Trade marks in conflict with rights in other intellectual property (Article 7(1)(k) EUTMR)
    - + Chapter 13 Trade marks in conflict with rights in other intellectual property (Article 7(1)(l) EUTMR)
    - + Chapter 14 Acquired distinctiveness (Article 7(1)(m) EUTMR)
    - + Chapter 15 European Union collection (Article 7(1)(n) EUTMR)

### Trade mark guidelines

Part B Examination > Section 4 Absolute grounds for refusal

Show modifications ☐



### Chapter 8 Deceptive trade marks (Article 7(1)(g) EUTMR)

- 1 Examination of the Deceptive Character
- 2 Market Reality and Consumers' Habits and Perceptions
- 3 Trade Marks with Geographical Connotations Relating to the Location of the Applicant or the Place of Origin of the Goods/Services
- 4 Trade Marks Making Reference to 'Official' Approval, Status or Recognition
- 5 Relation with Other EUTMR Provisions

Parent topic: [Section 4 Absolute grounds for refusal](#)

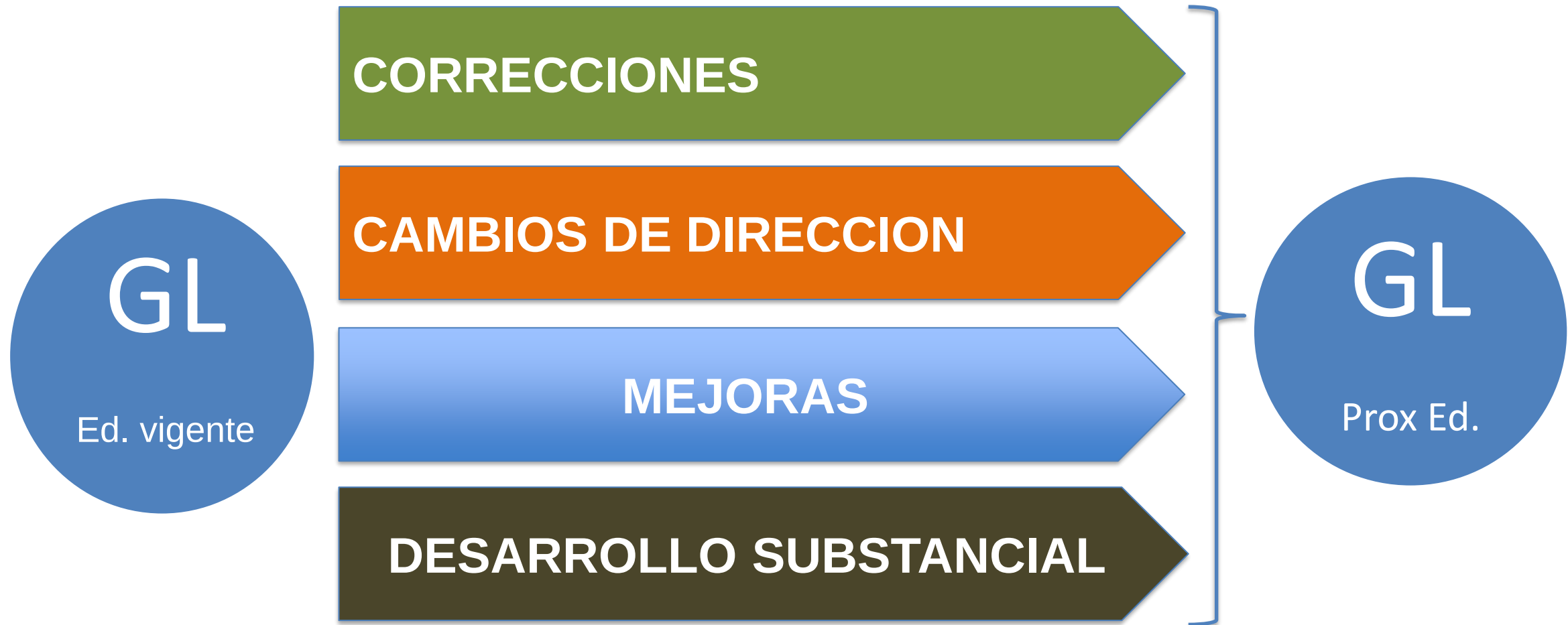
Chapter 8 Deceptive trade marks (Article 7(1)(g) EUTMR)



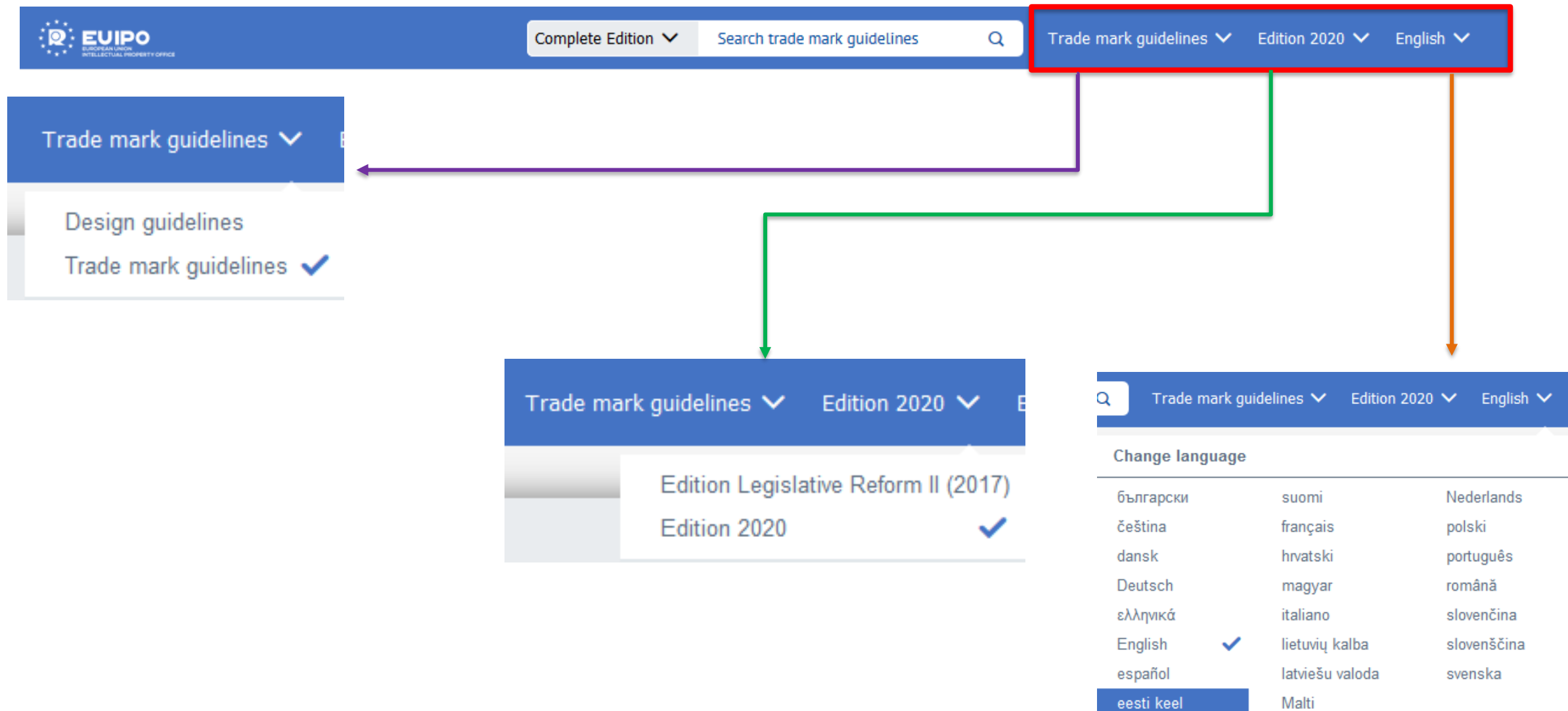
Feedback

## CIRCULOS DE CONOCIMIENTO - ANALISIS

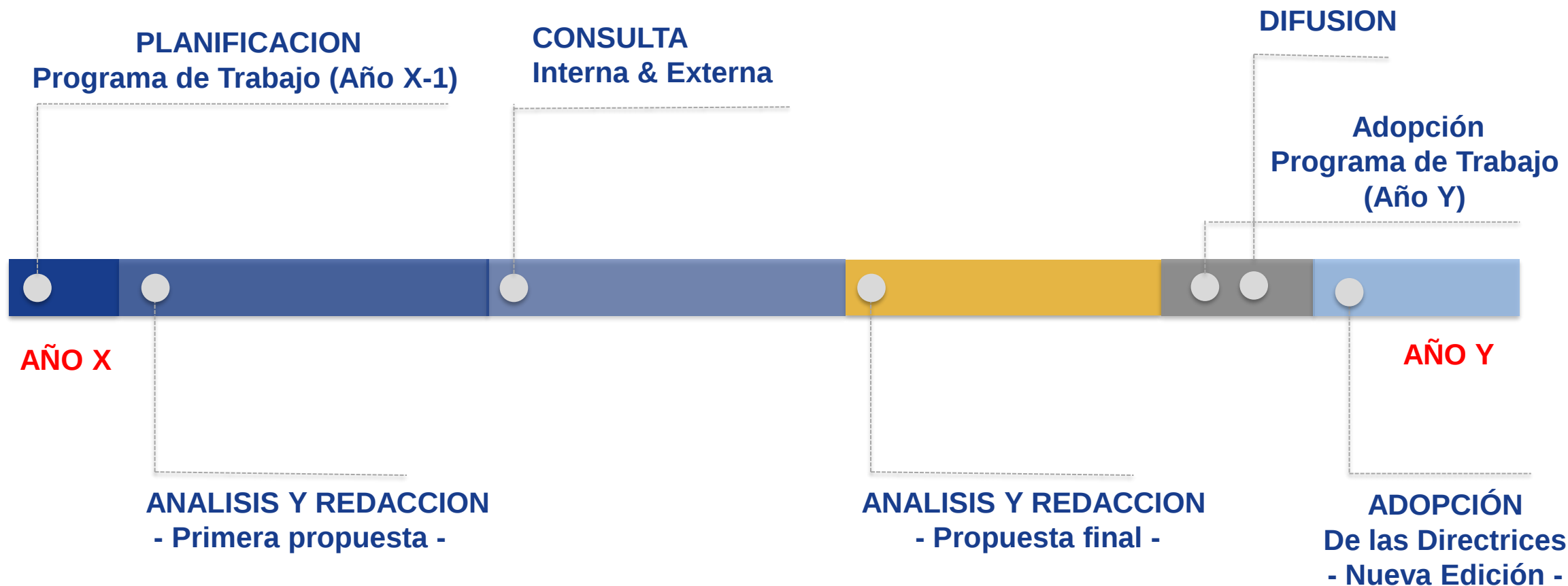
### ➤ RESULTADO



## ACCESIBILIDAD



## RESUMEN DEL PROCESO DE REVISION - CALENDARIO



(FAST TRACK)



[www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)



[@EU\\_IPO](https://twitter.com/EU_IPO)



[EUIPO](https://www.linkedin.com/company/euiipo)



[EUIPO.EU](https://www.facebook.com/EUIPO.EU)

**GRACIAS**