

# Mentoria em Propriedade Intelectual para Apoiar o Desenvolvimento Sustentável no Mercosul

## AL-INVment

Luis F. Samper - Consultor |

Manaus - Maio 10, 2024



# Iniciativa ALINVMentor

## Em que consiste?

Apoio e mentoria especializada sobre temas chave para a utilização eficaz de 6 Indicações Geográficas (produtos ligados à sua origem) da Argentina, Brasil, Paraguai e/ou Uruguai

**por que?**  
**o registro não é suficiente....**

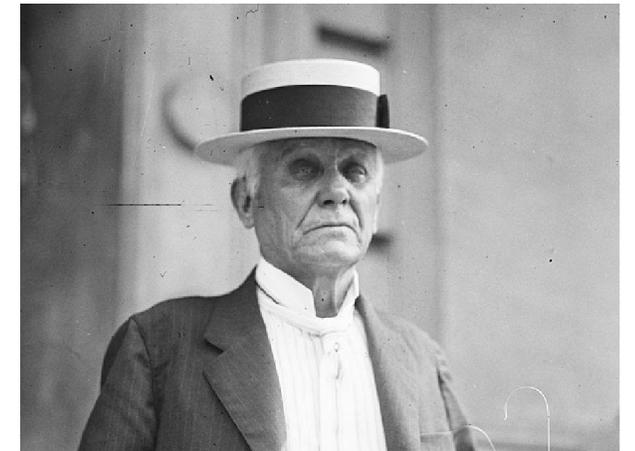


Coca-Cola

# Construindo e Apropriando Valor

## História

- 1886 – Invenção da fórmula da bebida
- 1886 - Primeira venda - Nome Coca Cola
- 1892 - Criação da “The Coca-Cola Company”
- 1915 - Criação da garrafa com formato diferenciado - Primeiras vendas nos mercados internacionais
- 1931 - Papai Noel e Coca-Cola
- 1955 - Desenvolvimento das latas de Coca-Cola
- Década de 1960 Compre outras marcas - Minute Maid, etc.
- 1982 - Coca-Cola Diet
- 2005 – Coca-Cola Zero



# Construindo e Apropriando Valor

## Estratégico

- Começos (décadas de 1880, 1890) - Torne a bebida conhecida - Cupons, testes
- Visual da Marca - Evolução - Garrafa
- Expansão global
- Complemento de Portfólio
- Alianças com eventos, lugares
- Sustentabilidade



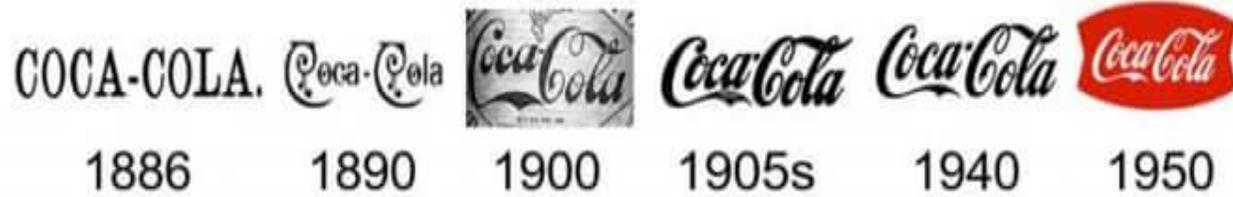
# Construindo e Apropriando Valor

## Distribuição

- Análise e compreensão de cada mercado – hábitos, regiões, tipos de consumidores
- Avaliação do canal. Alcance, confiança, eficácia, otimização logística
- Segmentação e Comunicação – dependendo do canal
- Alianças relevantes – Engarrafadores, outros.
- Monitoramento e avaliação



# Marca e “Branding”



## Benefícios

- “Sabor Refrescante.” Energia, sede
- Opções
- Conveniência
- Confiança
- Emocional: Alegria, compartilhamento, sentimento de familiaridade, amizade, celebração, experiências compartilhadas

Primeiro registro de marca: 31 de janeiro de 1893





# Café na Colômbia



- ✓ 3.300.000 hectares na zona cafeteira
- ✓ 850 mil hectares de café
- ✓ 588 municípios cafeicultores
- ✓ 20 departamentos de café
- ✓ 540.000 produtores
- ✓ 2.000.000 de empregos diretos e indiretos

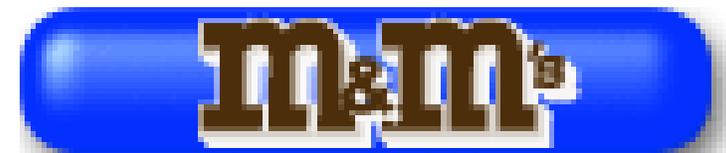
# Federación Nacional de Cafeteros - Governança

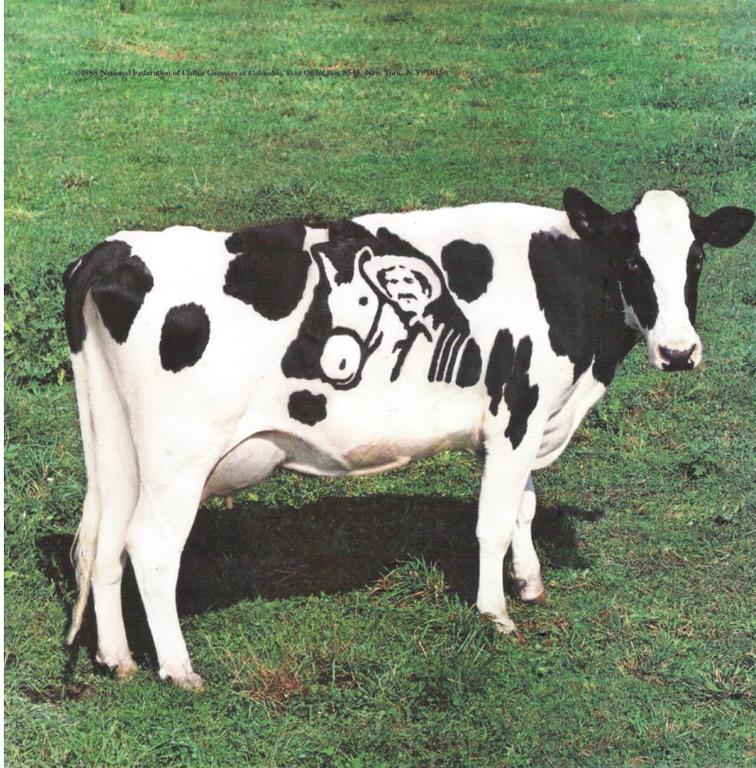




# Estratégia de marca de ingredientes

“Ingredient Branding” Contemporâneo





Cream good enough for Colombian Coffee  
isn't exactly easy to find.



The richest coffee in the world.  
[WWW.MAGAZINE-ADVERTISEMENTS.COM](http://WWW.MAGAZINE-ADVERTISEMENTS.COM)



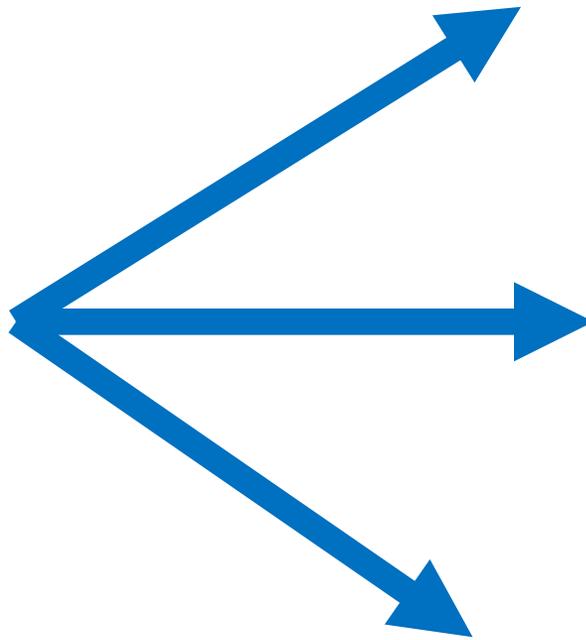
40 - LOVE



The richest coffee in the world.

# Foi gerada uma maior demanda por marcas 100% colombianas





Denominação  
de origem  
Café da Colômbia



DO Regional



# Juan Valdez®

CAFÉ PREMIUM COLOMBIANO



**QUITO**



**BOGOTA**



**ESTACIÓN DE SKI Colorado - Chile**

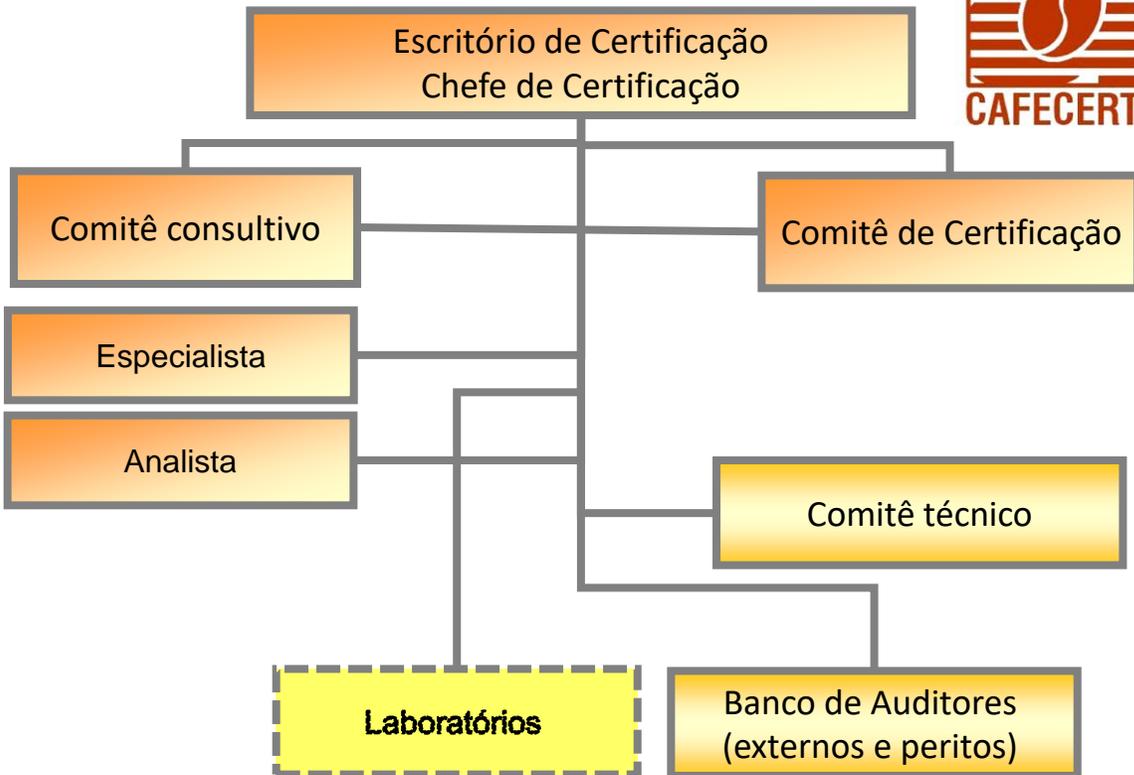


**MANHATTAN**

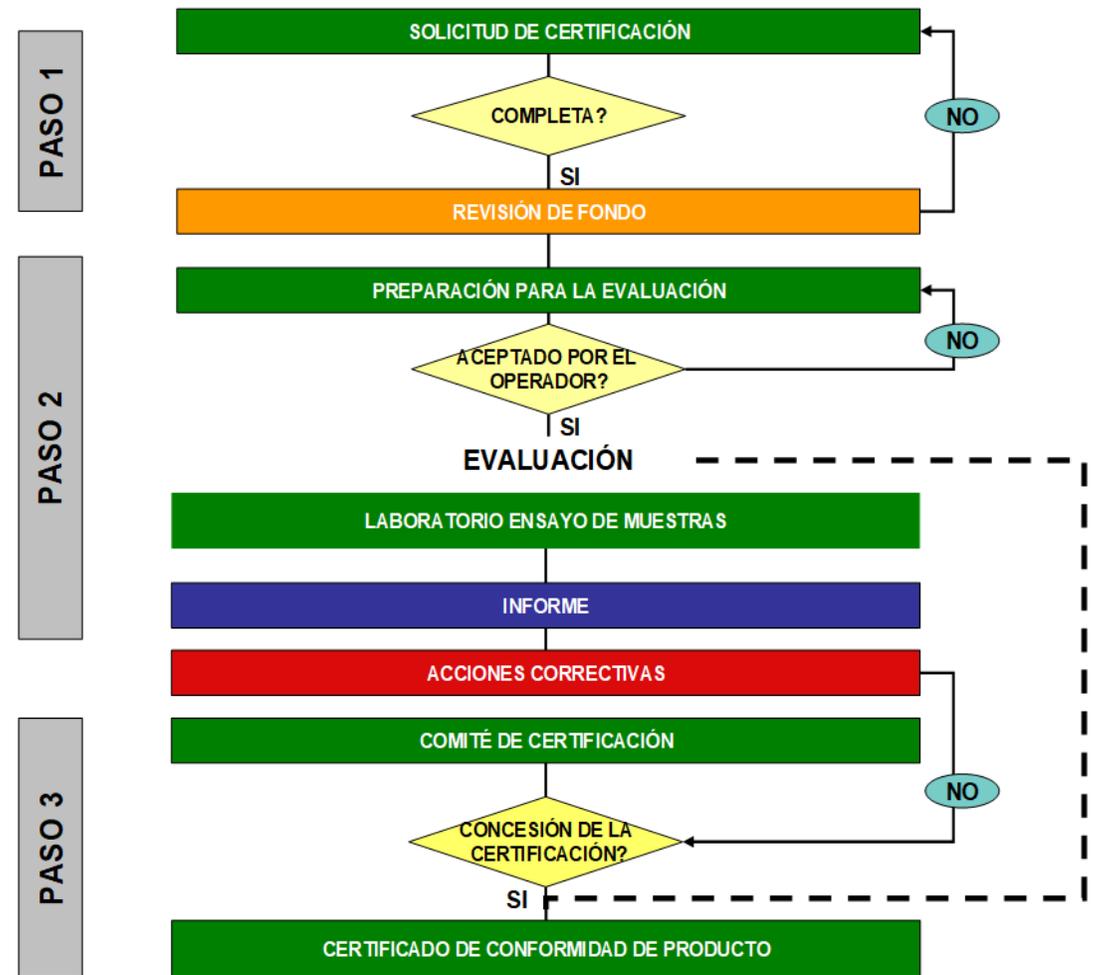
# Processo de Certificação de Produto



17025  
17065

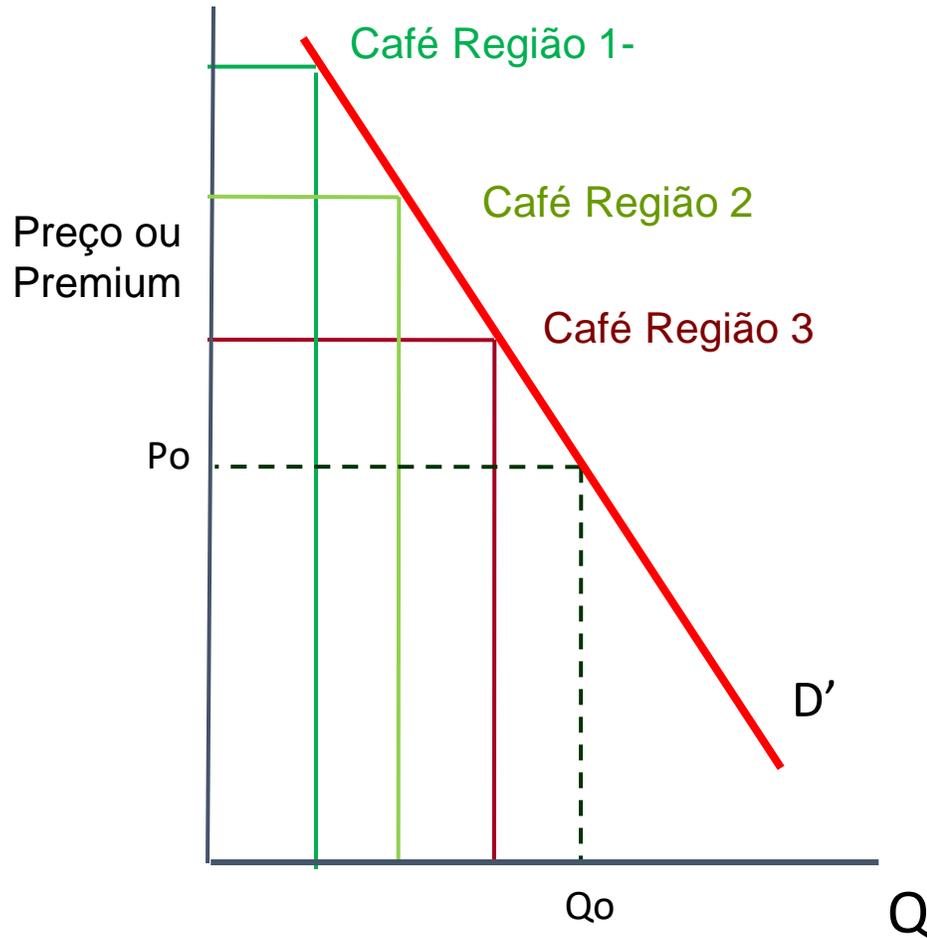


## PROCESO DE CERTIFICACIÓN





# Segmentando la oferta de Café



Possíveis atributos que podem desempenhar um papel na segmentação de origem:

- Qualidade
- Variedade - Genética
- Sustentabilidade,
- Conhecimento
- Transparência
- Rastreabilidade
- Autenticidade – Cultura
- Certificações

 Curva de demanda por cafés colombianos

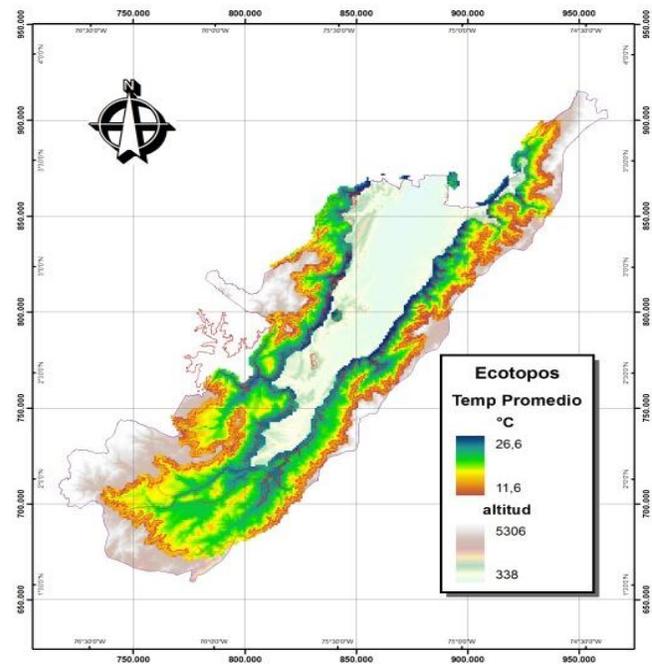
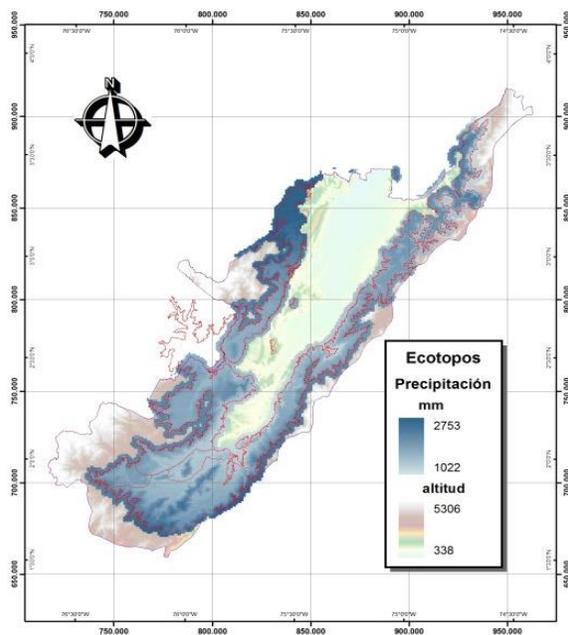
# A Equação da Qualidade

$$G \times A + (C \text{ and } PC) = Q$$

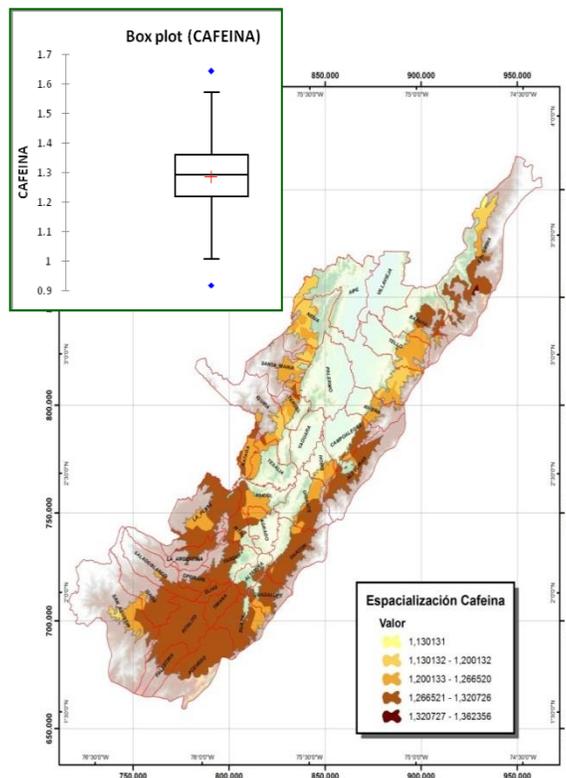
Genótipo x Ambiente + (Colheita e Pós-colheita) = Qualidade

# Vantagens das Indicações Geográficas: Compreender o produto para diferenciá-lo.

Variável	Média	Std. Dev.	Mínimo	Máximo	Intervalo
PRECIPITAÇÃO	1721.37	172.38	1331.00	2396.00	1065.00
T_MÉDIA	19.38	1.14	12.70	23.60	10.90
INTERVALO_T_DIURNA	10.02	0.39	9.00	10.90	1.90
RAD_SOLAR	23.53	1.40	17.00	25.00	8.00
ALTITUDE	1593.33	198.36	954.00	2922.00	1968.00
MESES_SECOS	1.15	0.97	0.00	4.00	4.00

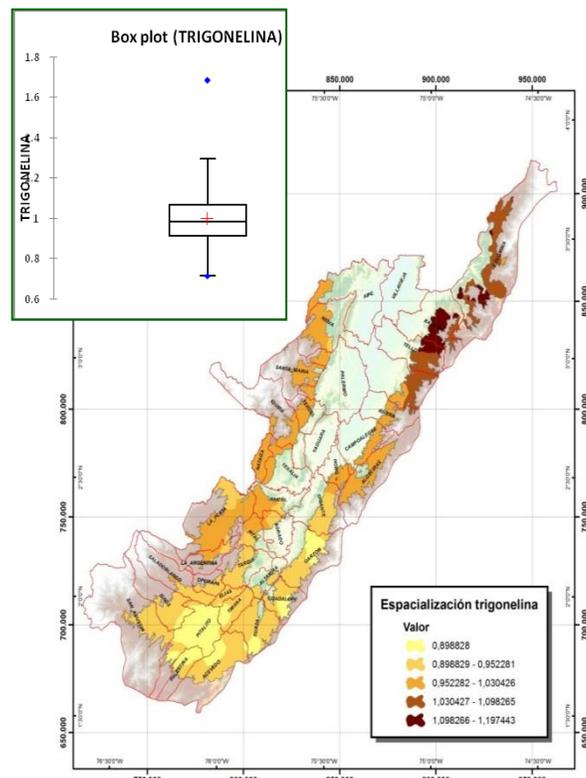


# Exemplo: Espacialização do conteúdo de compostos químicos



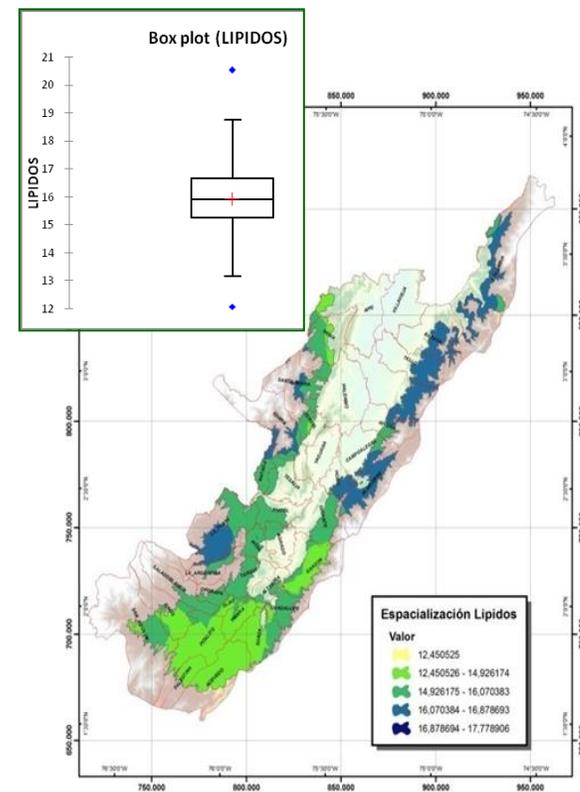
## Cafeína

Atribuí o sabor amargo da bebida.



## Trigonelina

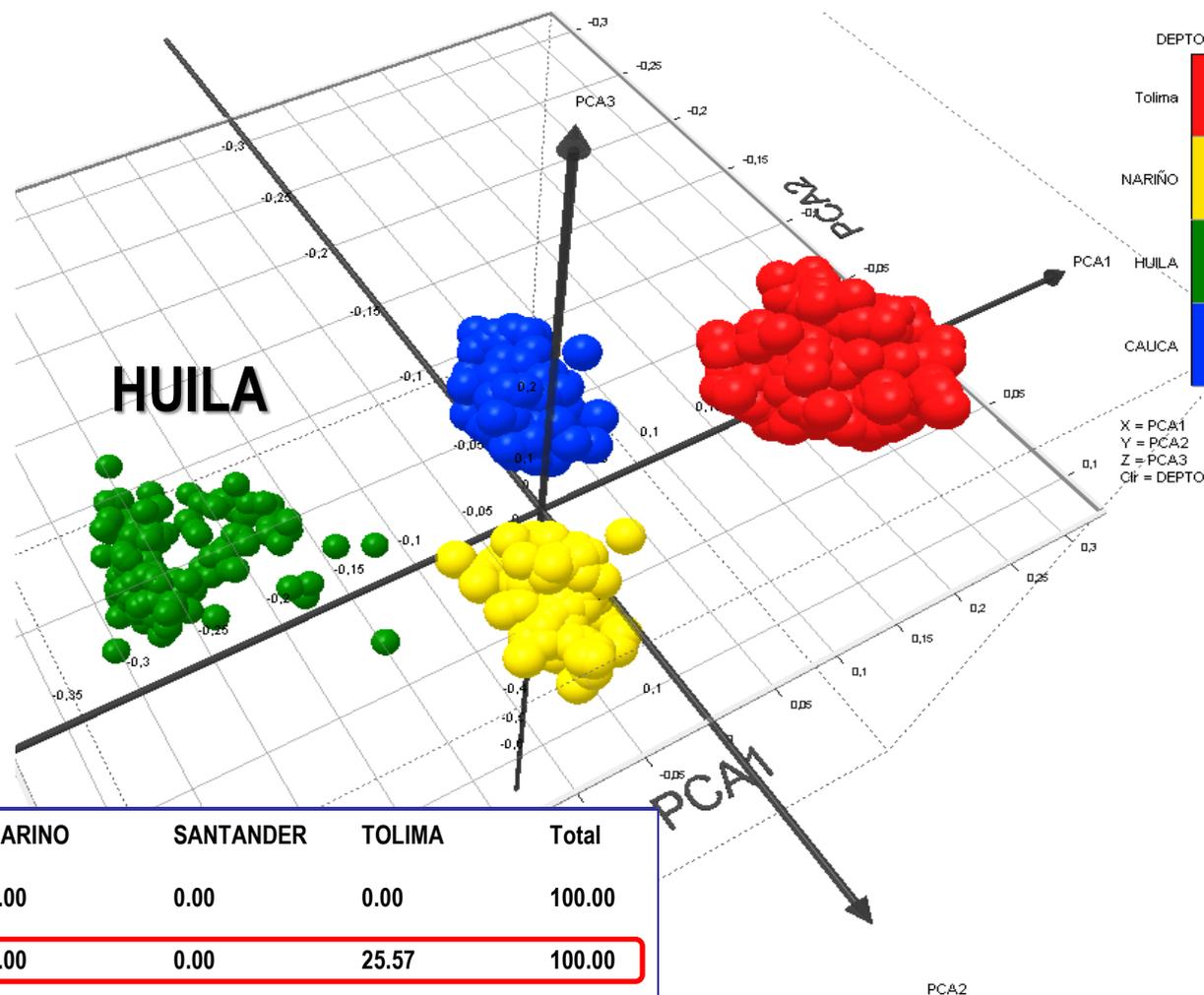
Precusores de sabor, efeitos positivos para a saúde - cognitivos



## Lipídios

Precusores de aroma, boa acidez.

# NIRS: Espectros obtidos para diferentes regiões



DEPTO	CAUCA	HUILA	NARINO	SANTANDER	TOLIMA	Total
CAUCA	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HUILA	0.00	74.43	0.00	0.00	25.57	100.00
NARINO	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
SANTANDER	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00
TOLIMA	0.00	26.67	0.00	0.00	73.33	100.00
Total	152	437	217	201	410	1417

# As mensagens

- Os Direitos de Propriedade Intelectual são fundamentais na geração e apropriação de Valor
- Mas os DPI são instrumentos de uma estratégia, não são estratégias em si.
- Existem outros instrumentos e iniciativas fundamentais na geração de valor que dependem de cada produto, de cada mercado, de cada contexto.

**A AL-INVmentor procura apoiar cada grupo de produtores na definição da sua estratégia de geração e apropriação de valor**

## ¿Em qué consiste?

### Mentoria Presencial e Virtual

- Adaptada às necessidades específicas de cada produto agroalimentar selecionado
- Inclui os seguintes tópicos:
  - Estratégia
  - Marca e Marketing
  - Especificações do produto
  - Governança
  - Controle
  - Sustentabilidade Pacto Verde



# Fases do Projeto AL-INVmentor



## Fase 1

**Janeiro – maio de 2024**

### Preparação e Lançamento

- Planejamento e Metodologia
- Verificação de interesse por instituições de cada país
- Acordo de critérios de seleção de produtos
- Alinhamento e adaptação às necessidades e contexto local de cada país
- Definição de Horários
- Lançamento e Divulgação

Seleção de 6 produtos da região com base em critérios acordados, incluindo elementos de sustentabilidade



## Fase 2

**Junho 2024 a fevereiro 2025**

### Desenvolvimento de Mentoria

Apoio técnico nas definições de produtos e territórios para apoiar o pedido de reconhecimento de IG

## Vamos trabalhar

- Tempo, Esforço, Disciplina e Dedicção
- Sessões presenciais de pelo menos um dia inteiro (2-3)
- Sessões virtuais de 2 a 3 horas (pelo menos 4)

## Assistência de grupo

Mínimo 3, Máximo 5 pessoas

Grupos maiores para casos especiais



# Critérios de seleção de beneficiários

- Conhecimento do Produto e Relação Origem-Qualidade
- Motivação para uso dos Instrumentos de Indicação Geográfica
- Denominação de Origem
- Coesão do Grupo de Produtores – Cadeia de Valor
- Potencial de mercado
- Relevância no território -**Sustentabilidade**
- Candidato- compromisso



# Inscrição

<https://internationalipcooperation.eu/pt/alinvest-pi/alinvmentor/mercosur/brasil>

<https://9qybgg78.forms.app/al-invmentor-br>

**Bem-vindo à Iniciativa AL-INVmentor da União Europeia e à SEBRAE para apoiar produtos ligados à sua origem (PVO) através de mentoria especializada.**

## AL-INVmentor

Os PVO são produtos agroalimentares cuja reputação ou qualidade está ligada à origem ou território de onde provêm (devido a tradições, qualidades específicas dos ingredientes ou condições geográficas ou climáticas específicas que têm um impacto definitivo na qualidade ou reputação do produto) e, Consequentemente, podem estar (ou estão) sujeitos a proteção como Indicação Geográfica ou Denominação de Origem.

Se representa um grupo de produtores de PVO e/ou uma organização (Associação de Produtores, Cooperativa ou similar) que reúna produtores de produtos de PVO, responda às seguintes questões para se registar como possível beneficiário da iniciativa AL-INVmentor.



COMEÇAR

<https://9qybgg78.forms.app/al-invmentor-br>



# AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

# ¡GRACIAS!

[Luis.Samper@4point0brands.com](mailto:Luis.Samper@4point0brands.com)



## PALCO ORIGENS – DIA 9 DE MAIO

Hora	Atividade
9h30 - 10h	Solenidade de abertura do I Workshop de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas do Amazonas
10h10 - 10h50	Caminhos para o Registro de IGs e MCs junto ao INPI
11h - 11h50	Mentoria coletiva
12h - 12h50	Mentoria coletiva
13h - 13h45	<b>INTERVALO</b>
13h45 - 14h	Amazônia Stock
14h10 - 14h50	Atuação do Fórum Origens Amazonas com agenda Indicações Geográficas e Marcas Coletivas no Estado
15h - 15h50	Pitch das IG's da Amazônia - apresentação das IG's
16h - 16h50	Projeto Propriedade Intelectual para Jovens Designers - OMPI
17h - 17h50	Como ter um ecossistema de inovação mais desenvolvido? Conquistas e desafios para o ambiente empreendedor inovador
18h - 18h50	Como usar o patrimônio genético para criar soluções inovadoras

## PALCO ORIGENS – DIA 10 DE MAIO

Hora	Atividade
8h45 - 9h	Abertura e boas-vindas Al Invest Verde
9h - 9h50h	Gastronomia e turismo como indutores do desenvolvimento da floresta
10h - 10h50	Indicação geográfica como estratégia de negócios no ambiente de mercado
11h - 11h50	Lançamento do Programa de Mentorias da AL INVEST Verde
12h - 12h50	Pitch reverso com investidores
13h - 14h	<b>INTERVALO</b>
14h - 14h50	Pitch de startups
15h - 15h50	Pitch de startups
16h - 16h30	Proposta de constituição do Coletivo Amazônico de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas
16h30 - 17h	Encerramento do I Workshop de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas do Amazonas
17h10 - 18h	Como a logística dos Correios pode contribuir para a bioeconomia
18h - 18h50	Maratona Hackaton - dinâmicas e premiação