



#CONEXIÓNVerde
Brasil

Mentorías de Indicaciones Geográficas (IGs) AL-INVmentor

Luis F. Samper, Belem do Pará, Dic 4, 2024

Luis.Samper@4point0brands.com



A Equação da Qualidade



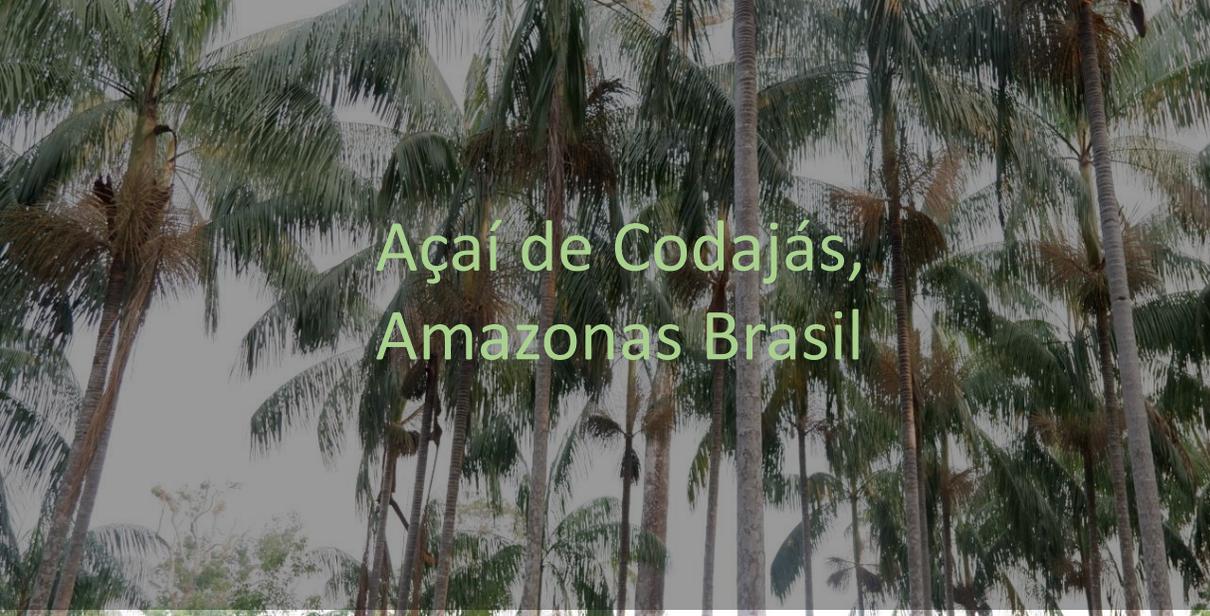
$$G \times A + (C \text{ and } PC) = Q$$

Genótipo x Ambiente + (Colheita e Pós-colheita) = Qualidade



ALINVmentor 1:
7 productos en Mercosur
3 días visita presencial a cada origen
-Numerosas interacciones y talleres virtuales

Açaí de Codajás,
Amazonas Brasil





Pimentón Valle
Calchaquíes, Salta,
Argentina

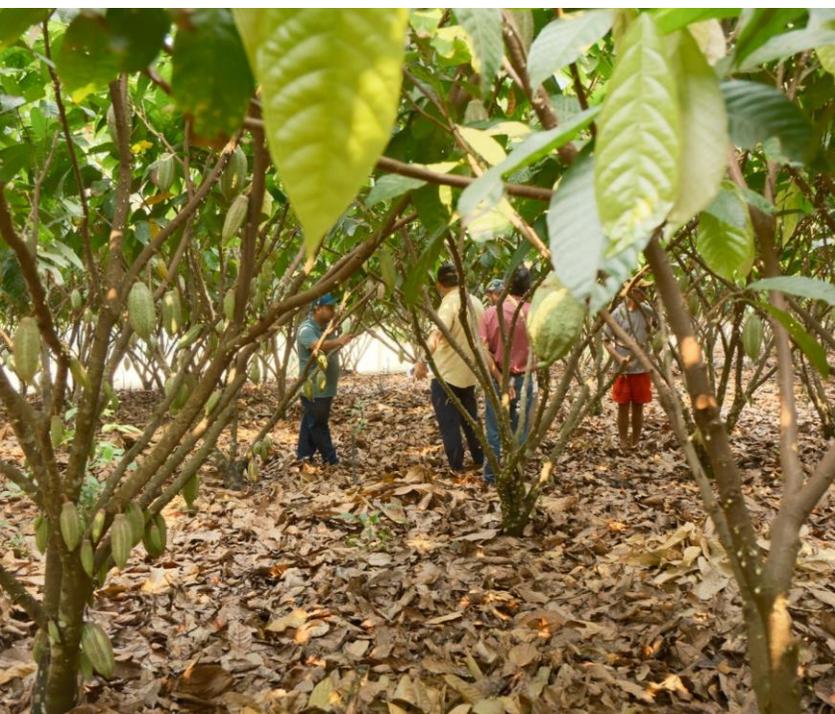
Te Argentino Misiones y Corrientes





Miel de Flores de Atamisqui, Gran Chaco, Santiago del Estero. Argentina





Café da Região Vulcânica de Poços de Caldas, Minas Gerais, Brasil



Miel de LOS Humadales de Ñeembucú, Paraguay



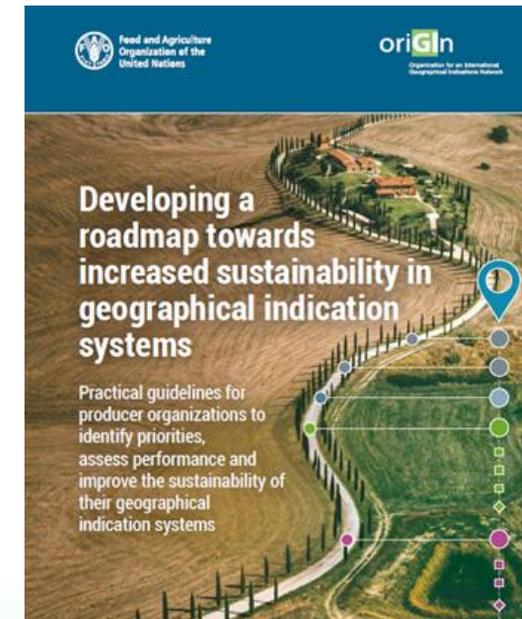
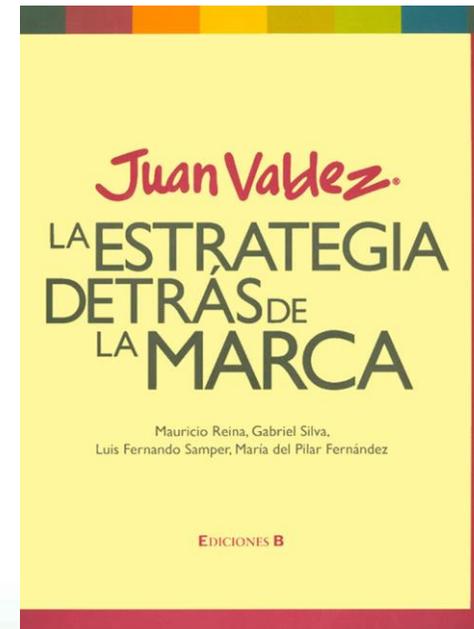
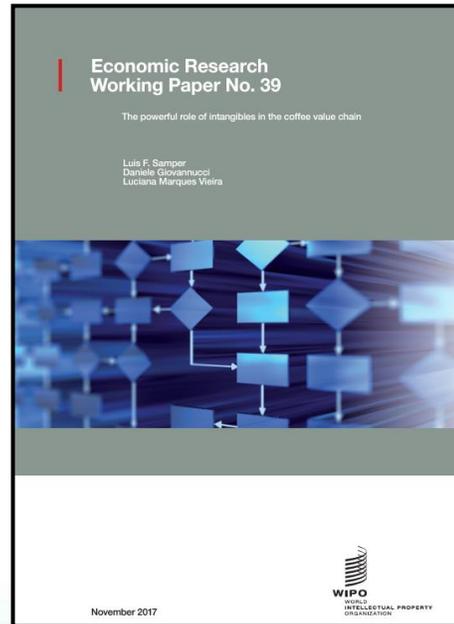
5 Módulos

- Estrategia y Branding Colectivo
- Gobernanza
- Control
- Sostenibilidad
- Especificaciones de producto



AL-INVmentor: Bases Conceptuales

- Relación Producto – Territorio Geográfico
- Condiciones de Calidad de Producto a ser cumplidas por productores del territorio (**Especificaciones, Control**)
- Decisiones Colectivas (**Gobernanza, Estrategia**)
- Mantener condiciones de producción en el territorio (**Sostenibilidad**)





ORIGIN BRANDING PROCESS

MÓDULO DE ESTRATEGIA "BRANDING" DE ORIGEN



LOS PASOS DE UNA HISTORIA





DEFINIENDO LA ESTRATEGIA

MI CLIENTE



EL PRODUCTO

VALOR SIMBÓLICO

ELEMENTOS GEODRÁFICOS

PROPUESTA DE VALOR

EL MERCADO

CANAL DE VENTA

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA DE PRECIOS

LA OPERACIÓN

ACTIVIDADES REQUERIDAS

RECURSOS NECESARIOS

ALIADOS CLAVES



58%

36%

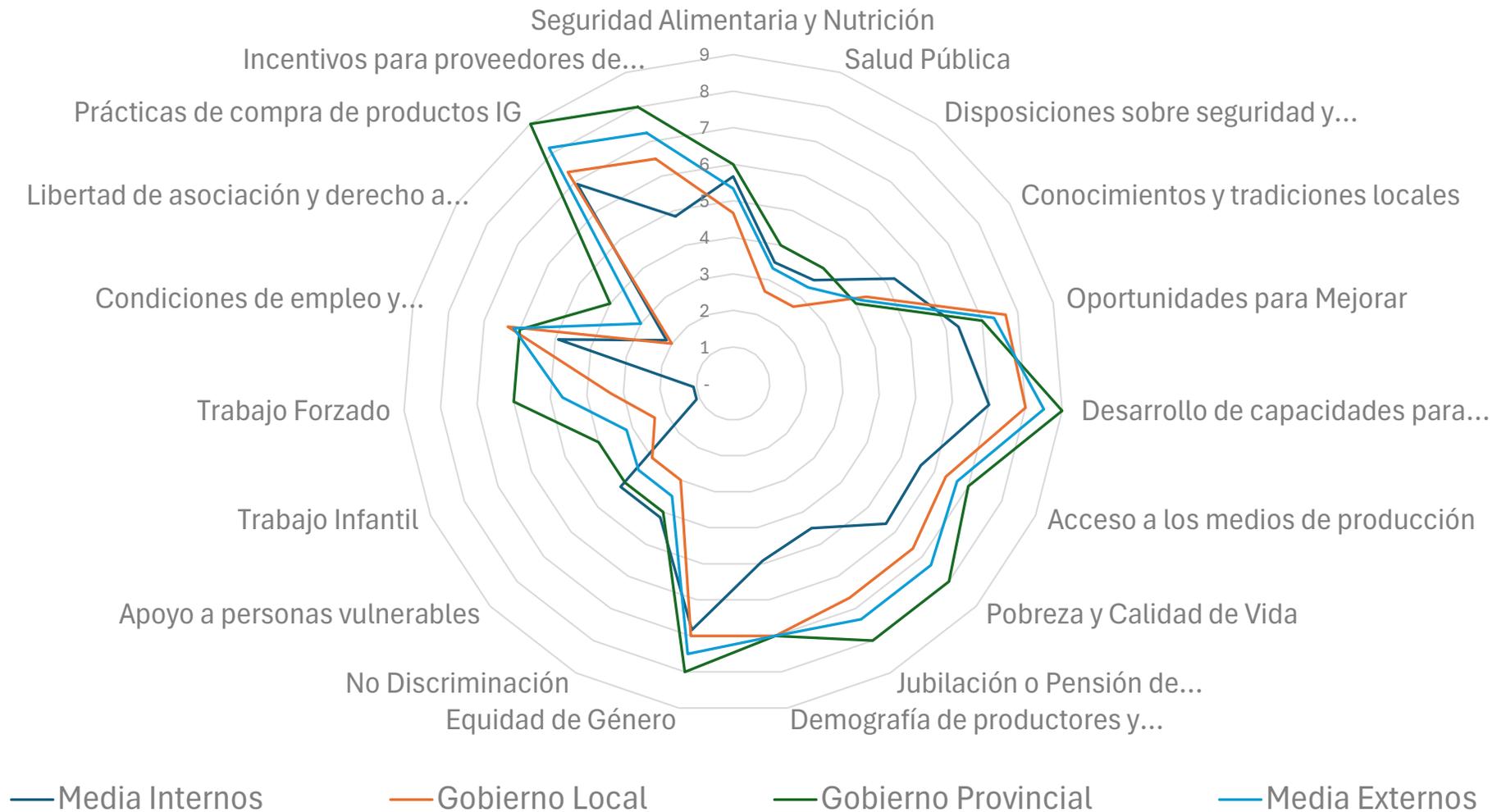
73%

**Sustentabilidad para
productos de origen**

Promedios Por Grupos de Interés -Bienestar Social – Pimentón Argentina

TOPICO	Productor Pequeño	Productor pequeño, Muele	Productor Medio, Muele	administra IG	Media Internos	Gobierno Local	Gobierno Provincial	Media Externos	Media de Medias	média simple
Seguridad Alimentaria y Nutrición	6,00	4,67	6,00	6,00	5,67	4,67	6,00	5,33	5,50	5,09
Salud Pública	4,00	4,00	2,00	4,00	3,50	2,67	4,00	3,33	3,42	3,64
Disposiciones sobre seguridad y salud en el trabajo	5,00	3,33	2,00	4,00	3,58	2,67	4,00	3,33	3,46	3,64
Conocimientos y tradiciones locales	4,00	5,00	6,00	6,00	5,25	4,33	4,00	4,17	4,71	4,91
Oportunidades para Mejorar	7,00	5,33	7,00	6,00	6,33	7,67	7,00	7,33	6,83	6,73
Desarrollo de capacidades para aumentar la productividad del sistema GI	9,00	7,00	6,00	6,00	7,00	8,00	9,00	8,50	7,75	7,73
Acceso a los medios de producción	6,00	5,33	4,00	7,00	5,58	6,33	7,00	6,67	6,13	5,91
Pobreza y Calidad de Vida	6,00	5,67	4,00	7,00	5,67	6,67	8,00	7,33	6,50	6,55
Jubilación o Pensión de productores y trabajadores	4,00	5,00	4,00	5,00	4,50	6,67	8,00	7,33	5,92	5,82
Demografía de productores y trabajadores	4,00	5,67	6,00	4,00	4,92	7,00	7,00	7,00	5,96	6,09
Equidad de Género	6,00	5,33	8,00	8,00	6,83	7,00	8,00	7,50	7,17	6,73
No Discriminación	4,00	4,67	4,00	4,00	4,17	3,00	4,00	3,50	3,83	3,91
Apoyo a personas vulnerables	4,00	4,67	4,00	4,00	4,17	3,00	4,00	3,50	3,83	3,91
Trabajo Infantil	1,00	1,33	1,00	1,00	1,08	2,33	4,00	3,17	2,13	2,00
Trabajo Forzado	1,00	1,33	1,00	1,00	1,08	3,33	6,00	4,67	2,88	2,45
Condiciones de empleo y contratación	4,00	4,67	4,00	7,00	4,92	6,33	6,00	6,17	5,54	5,64
Libertad de asociación y derecho a la negociación	2,00	2,67	2,00	2,00	2,17	2,00	4,00	3,00	2,58	2,36
Prácticas de compra de productos IG	8,00	6,67	6,00	7,00	6,92	7,33	9,00	8,17	7,54	7,09
Incentivos para proveedores de productos IG	6,00	5,33	6,00	2,00	4,83	6,50	8,00	7,25	6,04	5,50

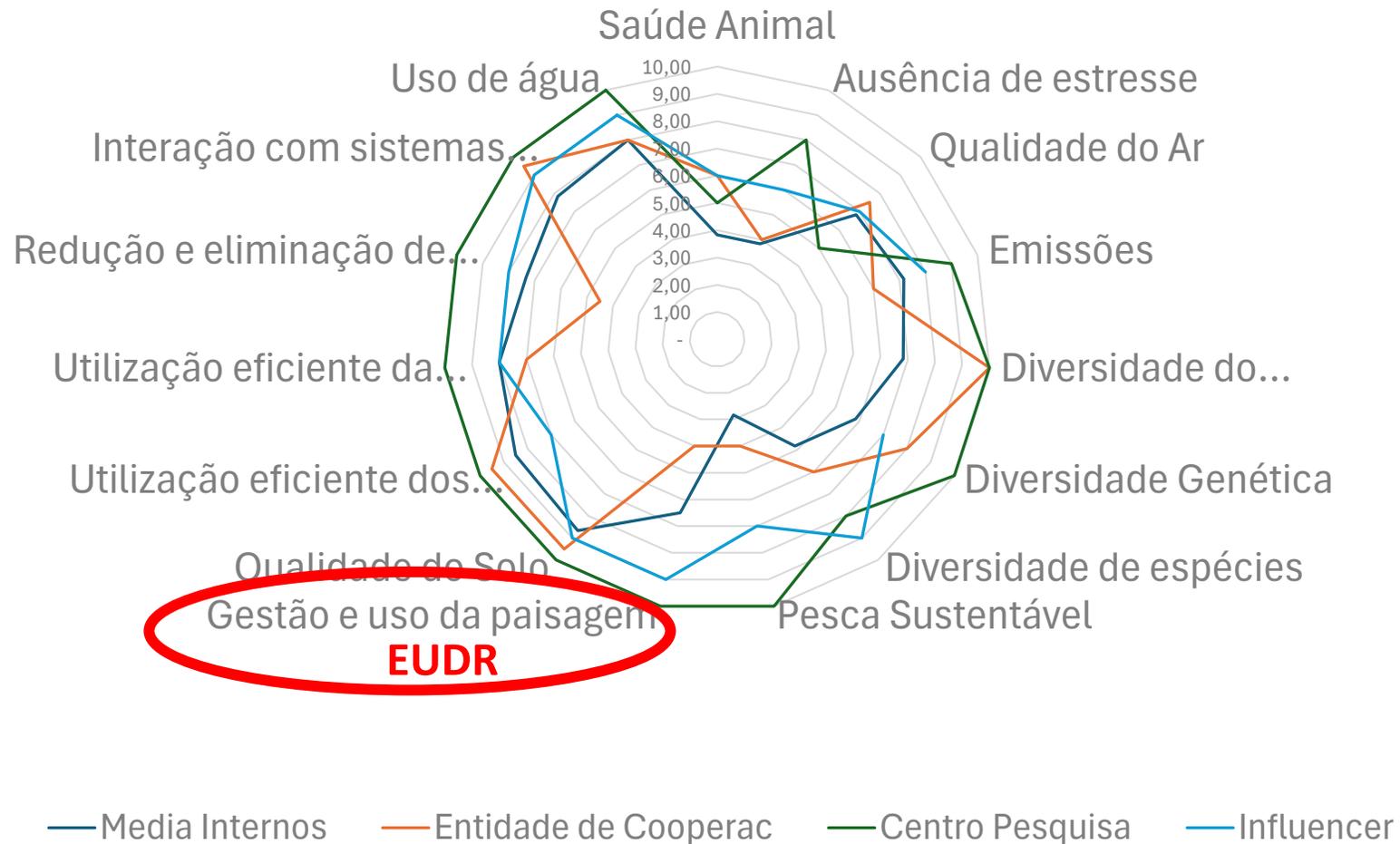
Pilar Social: Coincidencias entre Grupos de Interés Internos y Gobierno.



Promedios Por Grupos de Interés – Integridad Ambiental – Café Región Volcánica Brasil

TOPICO	Produtor Pequeno Não torrador	Produtor Pequeno e torrador	admin IG	Media Internos	Entidade de Cooperac	Centro Pesquisa	Influencer	Media Externos	Nedia de Medias	média simple
Saúde Animal	3,5	2,5	5,5	3,83	6	5	6	5,67	4,75	4,33
Ausência de estresse	3,5	1,5	6,5	3,83	4	8	6	6,00	4,92	4,42
Qualidade do Ar	5	8	7,5	6,83	7,5	5	7	6,50	6,67	6,00
Emissões	8,5	6	7	7,17	6	9	8	7,67	7,42	6,54
Diversidade do Ecosystema	9	3,5	8	6,83	10	10		10,00	8,42	6,73
Diversidade Genética	8	3,5	6	5,83	8	10	7	8,33	7,08	6,00
Diversidade de espécies	7	1,5	6	4,83	6	8	9	7,67	6,25	5,33
Pesca Sustentável	3	1,5	4	2,83	4	10	7	7,00	4,92	4,18
Gestão e uso da paisagem EUDR	7,5	4	8	6,50	4	10	9	7,67	7,08	6,25
Qualidade do Solo	9	8,5	8,5	8,67	9,5	10	9	9,50	9,08	7,75
Utilização eficiente dos insumos	8	9	8,5	8,50	9,5	10	7	8,83	8,67	7,58
Utilização eficiente da energia	9	7,5	7,5	8,00	7	10	8	8,33	8,17	6,92
Redução e eliminação de resíduos	8	6,5	7,5	7,33	4,5	10	8	7,50	7,42	6,83
Interação com sistemas de água	8	7,5	8	7,83	9,5	10	9	9,50	8,67	7,42
Uso de água	8	7	9	8,00	8	10	9	9,00	8,50	7,33

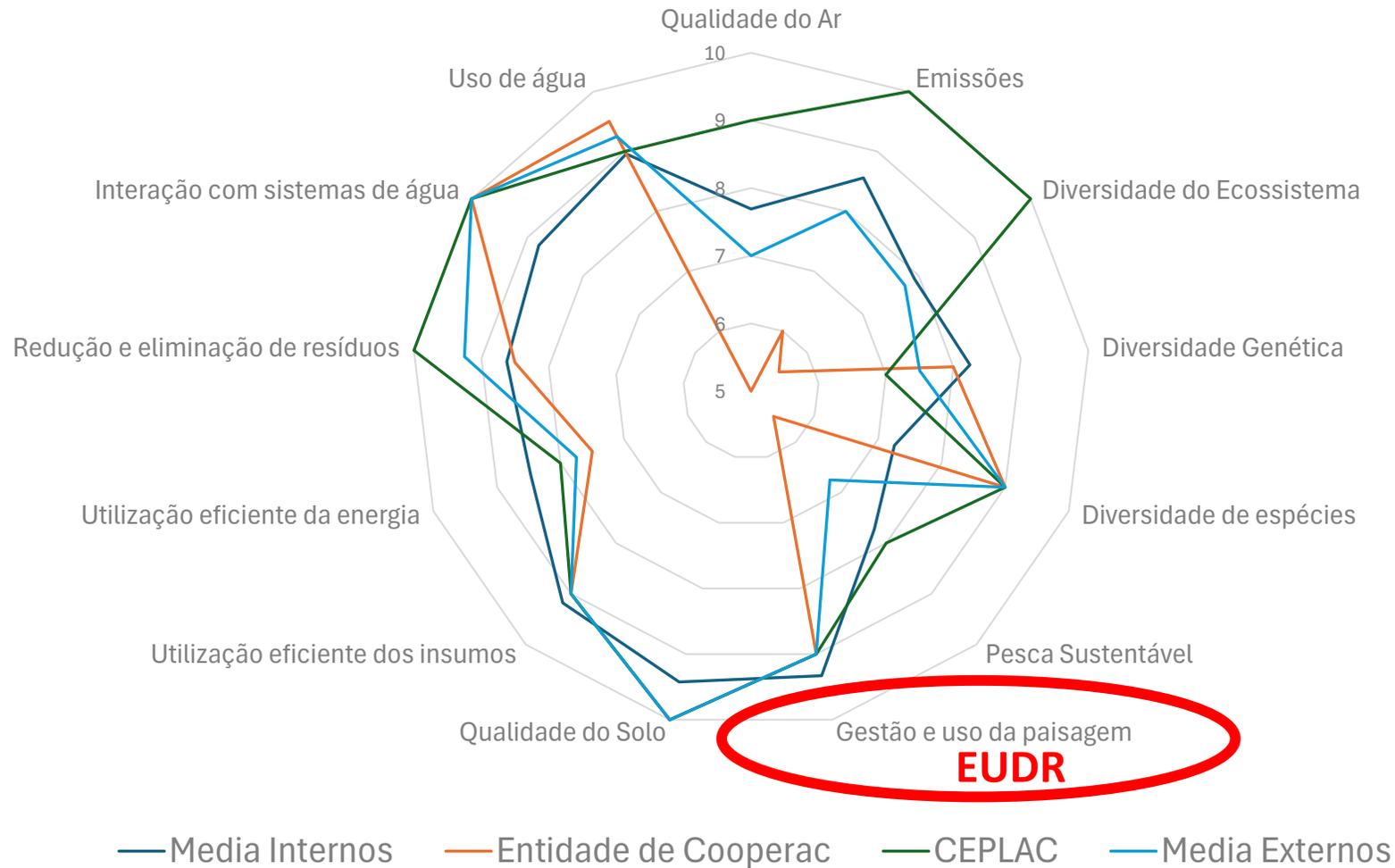
Opinião do público externo versus público interno sobre questões ambientais



Promedios Por Grupos de Interés – Integridad Ambiental – Cacao Rondonia

TOPICO	Produtor Pequeño	Medio Produtor	Prod Grande	Produtor pequeño e Chocolateiro	Produtor Grande e Chocolateiro	Chocolateiro	administracao IG	Media Internos	Entidade de Cooperac	CEPLAC	Media Externos	Media de Medias	média simple
Saúde Animal	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,14	1,00	1,00	1,00	1,07	1,04
Ausência de estresse	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,14	1,00	1,00	1,00	1,07	1,04
Qualidade do Ar	6,71	8,14	8,00	10,00	9,50	6,50	5,00	7,69	5,00	9,00	7,00	7,35	7,63
Emissões	7,14	9,29	9,50	9,00	9,50	6,50	9,00	8,56	6,00	10,00	8,00	8,28	8,30
Diversidade do Ecossistema	7,71	7,57	7,50	8,67	9,50	6,50	8,00	7,92	5,50	10,00	7,75	7,84	7,74
Diversidade Genética	7,86	8,86	9,00	9,00	8,00	8,00	7,00	8,24	8,00	7,00	7,50	7,87	8,30
Diversidade de espécies	7,86	8,43	5,00	8,00	8,00	8,50	5,00	7,26	9,00	9,00	9,00	8,13	7,89
Pesca Sustentável	6,57	8,71	5,50	8,33	8,50	7,50	9,00	7,73	5,50	8,00	6,75	7,24	7,52
Gestão e uso da paisagem EUDR	8,14	9,00	10,00	9,67	9,50	9,00	10,00	9,33	9,00	9,00	9,00	9,16	9,00
Qualidade do Solo	9,14	10,00	9,00	9,33	9,50	10,00	9,00	9,43	10,00	10,00	10,00	9,71	9,56
Utilização eficiente dos insumos	8,71	9,71	10,00	9,33	10,00	8,50	8,00	9,18	9,00	9,00	9,00	9,09	9,22
Utilização eficiente da energia	7,29	8,86	8,50	8,67	8,50	8,50	9,00	8,47	7,50	8,00	7,75	8,11	8,22
Redução e eliminação de resíduos	7,43	8,43	8,50	9,00	8,50	8,50	10,00	8,62	8,50	10,00	9,25	8,94	8,37
Interação com sistemas de água	8,86	9,71	5,50	10,00	10,00	8,50	9,00	8,80	10,00	10,00	10,00	9,40	9,15
Uso de água	7,43	9,29	9,50	9,00	9,00	8,50	10,00	8,96	9,50	9,00	9,25	9,10	8,74

Opinião do público externo versus público interno sobre questões ambientais



A circular arrangement of diverse hands holding each other, symbolizing unity and teamwork. The hands are of various skin tones and are positioned in a circle, with each hand resting on the arm of the person next to it. The background is a soft, light blue gradient.

GOBERNANZA

TOPICO	Definición del Tópico	Indicador	Fórmula	Selección de indicadores							Frecuencia de seguimiento del Indicador	Responsable			
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Junta de GI: asistencia	a) número de reuniones de la junta directiva durante el período del informe; b) tasa de asistencia a todas las reuniones de la junta directiva durante el período del informe	1	1	1	1	1	1	1	1	7			
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Tablero GI: representación por edades	Número y porcentaje de miembros del consejo en diferentes grupos de edad (por ejemplo, menores de 30 años, entre 30 y 50, mayores de 50)									0			
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Junta directiva de GI: rotación de miembros	Número de miembros de la junta que abandonaron la junta durante un período determinado/número promedio de miembros de la junta durante ese período	1			1					1	3		
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Comité de auditoría de GI: asistencia de miembros	a) número de reuniones del comité de auditoría durante el período del informe b) tasa de asistencia a todas las reuniones del comité de auditoría			1				1			2		
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Las mujeres como tomadoras de decisiones	a) proporción de mujeres en puestos directivos b) proporción de mujeres en consejos de administración		1		1	1	1	1			5		
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Sistema de revisión de proveedores	La unidad de producción de IG ha implementado instrumentos para garantizar que el comportamiento de los socios y proveedores esté en línea con los principios de responsabilidad e1 tendida.										0		
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Alfabetización de los directivos	Proporción de directivos que pueden leer y escribir con soltura	1									1		
Estructura y liderazgo	Capacidad de los altos directivos y órganos de gobierno de la organización de IG para evitar conflictos de intereses, operar de acuerdo con la misión y/o el código de conducta de la organización y proporcionar evaluaciones de desempeño a las partes interesadas internas.	Sistema de revisión por la dirección	La unidad/organización de producción de IG ha implementado instrumentos para garantizar que el comportamiento de los directivos esté en línea con los principios de responsabilidad e1 tendida.	1		1	1			1			4		



**CONTROL Y
OBSERVANCIA**



Definiendo un plan de control de proceso



¿QUE? Producto / Estadio de producto - - Protocolo de análisis de calidad / trazabilidad y/o verificación de trazabilidad



¿DONDE? Define puntos críticos de la Cadena de Valor donde serán realizados los controles



¿COMO? Definir método de muestreo / frecuencia



¿QUIEN? ¿Es necesario un Tercero?. Autocontrol y/o Personal IG



ACCIONES FRENTE a INFRACCIONES de acuerdo con las reglas aplicables para los productores IG



DEFINA QUE Y COMO COMUNICAR



	Pimenton Calchaqui	Fecha	Actividad
Preparacion	Anuncio Selección	jul-30	Comunicación Enviada
	Virtual	ago-06	Envío y Definición prioridades tematicas
	Virtual	ago-22	Recepcion info relevante
	Virtual	ago-26	Notificacion temario y logistica
Mentoria	Virtual Gobernanza	sep-24	Envío encuesta Gobernanza Productores
	Virtual Gobernanza	oct-01	Recepcion encuestas
	Presencial 1	oct-07	Gobernanza, Prioridades y Monitoreo
	Presencial 1 Estrategia	oct-08	Estrategia y Branding Colectivo
	Virtual Gobernanza	oct-09	Envío procesamiento encuesta para selección prioridades
	Virtual Sostenibilidad	oct-09	Envío encuesta Sostenibilidad
	Virtual - Estrategia	oct-09	Asignacion Tarea Seguimiento Historia
	Virtual Gobernanza	oct-21	Recepción Tópicos Gobernanza Seleccionados
	Virtual Control	oct-22	Envío literatura sistemas de Control
	Virtual Sostenibilidad	nov-06	Recepcion encuestas
	Virtual Gobernanza	nov-10	Envío posibles indicadores Gobernanza
	Virtual Sostenibilidad	nov-10	Envío procesamiento Enc Sustentabilidad
	Virtual - Estrategia	nov-11	Recepcion Tareas Estrategia Grupo 1
	Virtual - Estrategia	nov-14	Recepcion Tareas Estrategia Grupo 2
	Virtual Gobernanza	nov-15	Recepción Indicadores de Gobernanza
	Virtual Gobernanza	nov-17	Envío retroalimentacion indicadores Gobernanza
	Presencial 2 Control, Estrategia	nov-23	Mecanismos de Control Estrategia e Branding Colectivo
	Virtual Control		Envío Tarea Control
	Virtual Sostenibilidad		Envío procesamiento Encuesta externos para Definir prioridades
	Virtual Estrategia		Recepcion nueva version Historia
	Vrtual Sostenibilidad		Envío indicadores candidatos Sust
	Virtual Estrategia		Recepción
	Vrtual Sostenibilidad		Envío indicadores para selección
	Reunion Virtual	nov-27	Preparacion Belem do Para
	Presencial Belem do Para	dic-05	Estrategia
	Reunion Virtual	pend	Esecificacion de Producto
	Virtual Control	dic-20	Recepcion de Formatos Plan de Control

Resumen Interacciones Virtuales 2024 - 2025



#CONEXIÓN Verde

Brasil

