

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y TURISMO

SAO PAULO 28 Y 29 DE NOVIEMBRE





INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y TURISMO

Sao Paulo- 28 Y 29 de NOVIEMBRE, de 2024.

- *FEDERICO MONCUNILL.*
- *SECRETARIO GENERAL, DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DENOMINACIONES DE ORIGEN.*
- *MEMBER EXECUTIVE COMMITTEE, WORLD ASOCIATION G.I., GENEVA.*
- *SECRETARIO GENERAL, CONSEJO REGULADOR TURRÓN JIJONA Y ALICANTE.*





La ruta del turrón de Jijona

Un recorrido completo por el lugar más dulce del mundo





***LA RUTA DEL TURRÓN DE JIJONA
UNA ESTRATEGIA BASADA EN LA PRE-
EXISTENCIA DE REGISTROS CONSOLIDADOS DE
PROPIEDAD INTELECTUAL,***

IGP Jijona.

IGP Turrón de Alicante.

***Patentes para la maquinaria específica, necesaria para la
producción.***

***Registros de marcas industriales de las diferentes
empresas fabricantes y comercializadoras, que operan en
la zona geográfica de Jijona y Alicante.***

RUTA DEL
TURRÓN
DE JIJONA



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





EN QUE CONSISTE LA RUTA DEL TURRÓN DE JIJONA:

- 1.- Es un proyecto transversal de turismo industrial y sostenible.*
- 2.- Es un proyecto basado en la colaboración público-privada, impulsado por el Consejo Regulador de las IGP, Asociación de Fabricantes de Turrónes y Chocolates de la Comunidad Valenciana, Ayuntamiento de Jijona, Diputación de Alicante, y Empresas privadas.*
- 3.- Significa también aunar recursos e infraestructuras ya existentes, (Ya financiadas y desarrolladas), con el fin de lograr un mayor rendimiento de dichas infraestructuras y dotar de mayor potencia y visibilidad a la ruta.*
- 4.- Un instrumento eficaz que permita alcanzar los objetivos que se definieron en la fase de diagnóstico inicial y que se describen a continuación.*



OBJETIVOS:

- 1.- Persigue potenciar y otorgar mayor visibilidad a una realidad cultural, industrial y turística previa a este proyecto.***
- 2.- Contribuir a la divulgación y consumo durante todo el año de IGP Jijona y IGP Turrón de Alicante.***
- 3.- Mejorar la competitividad de todos los productos rurales, que se puedan asociar a este proyecto***
- 4.- Aumentar el número de visitas que ya se vienen produciendo en el territorio, como consecuencia de la atracción del producto con IGP***
- 5.- Sumar rutas de senderismo, de BTT, de escalada, poner en valor el Patrimonio Histórico de Jijona (Casco antiguo y Castillo Medieval), aumentar las visitas del Museo del Turrón, reforzar la Feria de Navidad, y potenciar el 7 de noviembre como día internacional del Turrón (UNESCO)***

RUTA DEL
TURRÓN
DE JIJONA



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





Turismo Industrial:

La OMT, incluye el turismo industrial dentro del turismo cultural y lo define como: «todos los movimientos de personas que satisfacen la necesidad humana de elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos experiencias y encuentros»

En España existe una Norma Unificada de Turismo Industrial 30/2001, que es el marco que hemos utilizado para la creación de nuestra Ruta.

Con esta norma como guía se abarcará no solo una actividad básica como la visita, Guiada o Autoguiada, si no también la oferta de servicios complementarios que aportan valor a la experiencia global del visitante.



FASES:

PROCESO DE IMPLANTACIÓN:

A) Diagnóstico inicial.

B) Elaboración de objetivos y documentos.

C) Implantación.

D) Auditoría Interna, con sus acciones correctivas.

E) Revisión periódica del sistema, con objetivos de mejora.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN:

A llevar a cabo por una entidad profesional independiente.



CUESTIONES DESTACADAS A TENER EN CUENTA EN EL PROCESO DE IMPLANTACIÓN:



A) Claridad de apertura: Fechas y Horas (meses de apertura días y horarios).

B) La reserva, en caso de que se pueda realizar. Existen soluciones informáticas que permiten que se realicen de forma automática.

C) Preparación de la visita, por parte de la empresa. Degustaciones, paneles informativos, música, circuito. (todo ello debe testarse antes de la primera visita).

D) El personal que atenderá a la visita.

E) Seguros de responsabilidad civil.



F)Servicios:

Aparcamiento. Entradas y salidas. Circulación interna.

Localización de wc. Señalización externa e interna. Sala de espera y o descanso.

G)Cobrar entrada? (Control y selección de público) (Financiación de costes).

H)Presentación de cada una de las empresas. (Historia y filosofía de la empresa, totalidad o parte de los productos que se fabrican).



I) Despedida, nos despedimos si es posible en el lugar donde iniciamos la vista.

J) Posibilidad de medir el grado de satisfacción del visitante.

K) Comercialización y publicidad de la ruta y de la empresa.

L) SOSTENIBILIDAD: Salud, Seguridad, Residuos y Medioambiente, Análisis de riesgos, Gestión de residuos, Consumos de agua y energía.

Estos son de manera resumida los hitos principales en la implantación de nuestra ruta del Turrón de Jijona.



7 de noviembre
**Día Mundial
del Turrón**



*de
Jijona al
mundo*

Organiza:



Patrocina:



Colabora:



Deja tu firma en:
www.diamundialdelturrón.com





El fin de semana del
5 y 6 de noviembre, ven a celebrar el

Día Mundial del Turrón



SÁBADO 5 DE NOVIEMBRE

- 10:00** Yoga al aire libre
Castillo de la Torre Grossa
- 10:00** Visitas guiadas y teatralizadas al castillo y casco antiguo
12:30
16:30 Salida desde el ayuntamiento
- 10:30** Maridaje de turrónes con IGP Jijona y vinos DO Valencia
Societat El Trabajo
- 11:00** Pasacalle musical
- 12:00** I Muestra de helado artesano de turrón de Jijona
El Teatret
- 12:30** Taller de manualidades para niños
Societat El Trabajo (≤ 7 años)
- 12:30** Vincana medieval súperdivertida
Castillo de la Torre Grossa (≥ 8 años)
- 16:30** Taller de elaboración de velas de miel
Societat El Trabajo
- 20:00** Concierto del Día Mundial del Turrón, con grupos jijonencos
Cine de Dalit

DOMINGO 6 DE NOVIEMBRE

- 9:00** Salida de la Pujada a la Penya Migjorn
Av. Constitució, delante del Ayuntamiento
- 10:00** Yoga al aire libre
Castillo de la Torre Grossa
- 10:00** Visitas guiadas y teatralizadas al castillo y casco antiguo.
12:30
16:30 Salida desde el ayuntamiento
- 11:00** Show musical infantil "Encantados"
Parque del Barranc de la Font
- 11:30** Pasacalle musical
- 12:00** Demostración y degustación gastronómica por Alexis Zaragoza y su equipo de Alma de Barra
El Teatret
- 12:30** Vincana medieval súperdivertida
Castillo de la Torre Grossa (≥ 8 años)
- 16:30** Taller de elaboración de velas de miel
Societat El Trabajo

... y muchas más actividades

- Visitas a fábricas y al Museo del Turrón
- Los mejores productos y gastronomía en las tiendas y restaurantes locales

Consulta el programa completo de actividades en

Únete a la fiesta!



Historias en tu mesa



EVENTO DE RR.PP. - MUSEO DEL PRADO. 26 DE FEBRERO DE 2019



Bodegón con flores, copa de plata dorada, almendras, frutos secos, dulces, panecillos, vino y jarra de peltre
Peeters, Clara

Óleo sobre tabla, 52 x 73 cm.

1611

Madrid, Museo Nacional del Prado



Historias en tu mesa

Los **turrónes de Jjona** y **Turrón de Alicante** son dulces únicos y cuya elaboración es un tesoro conservado a lo largo de los siglos. El proceso de elaboración es artesanal y se han conservado las técnicas de generación en generación, para que el sabor y la calidad sean hoy en día un símbolo de excelencia y exquisitez. Por eso cuando llega a tu mesa, trae una historia de reputación, esfuerzo y origen, y es merecedor del **sello europeo IGP**.

Conoce los sellos DOP  e IGP  y más historias en www.historiasentumesa.es



CAMPANA FINANCIADA
CON AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

El contenido de la presente publicidad no representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo. La Comisión Europea no asume ninguna responsabilidad por el uso que cualquier lector haga de la información que contiene.





MUCHAS GRACIAS



La ruta del turrón de Jijona

Un recorrido completo por el
lugar más dulce del mundo