

Direções Possíveis: Estratégias de Segmentação de Mercado e Indicações Geográficas

4.0[®]

Brands

Innova Amazonia
Manaus, Maio 10, 2024
Luis F. Samper

© 4.0 Brands SAS

4.0 Brands: Que fazemos? Gerar e medir valor coletivo por meio de...

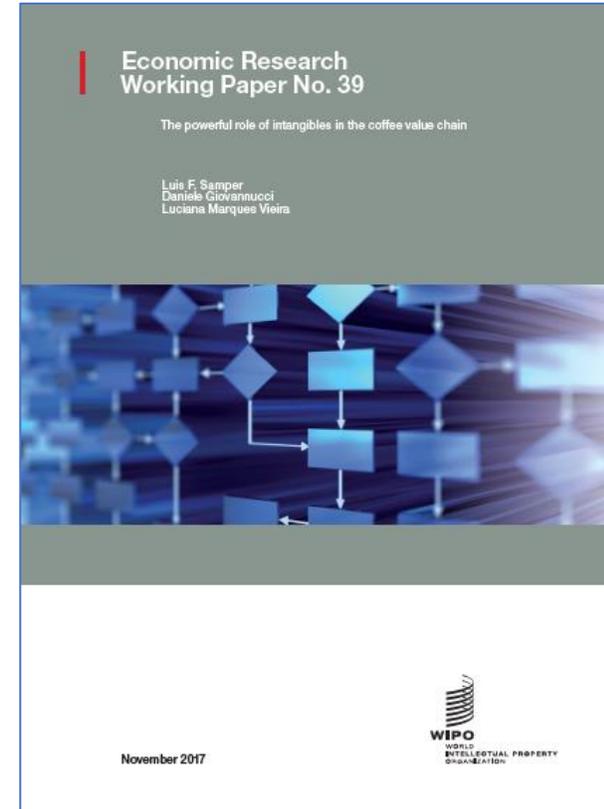
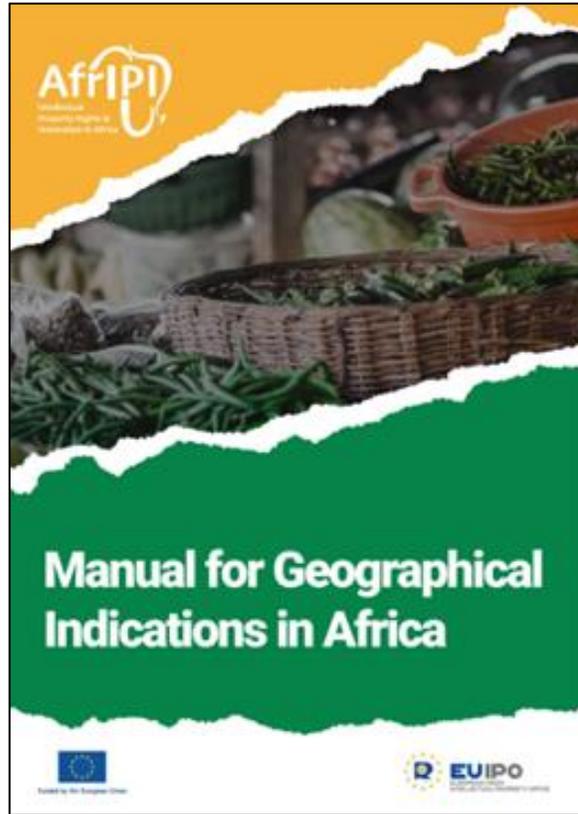
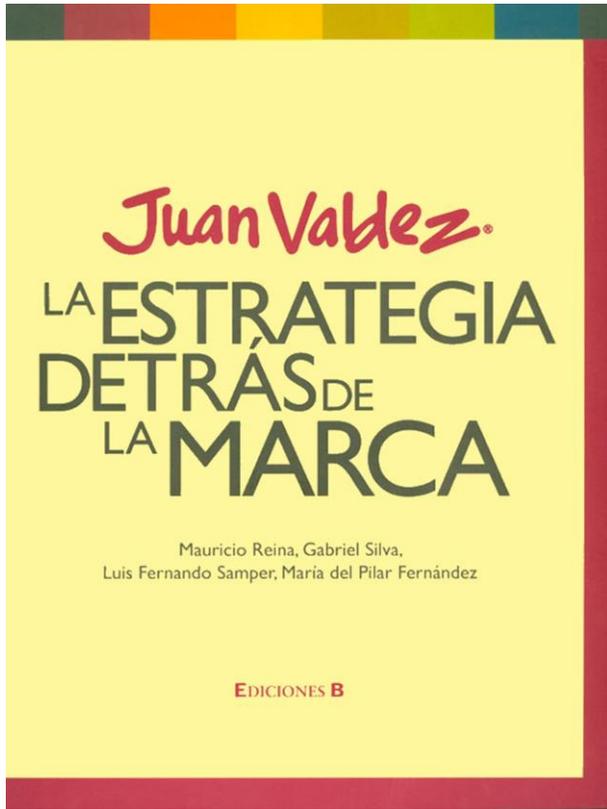
- Propósito e Planejamento Estratégico Coletivo
- Estratégia de Propriedade Intelectual, Intangíveis, IGs/DOs, Marcas,
- Comunicação de acordo com as Políticas de Sustentabilidade e tendências de mercado



4.0
Brands

Experiência Global e Multiproduto



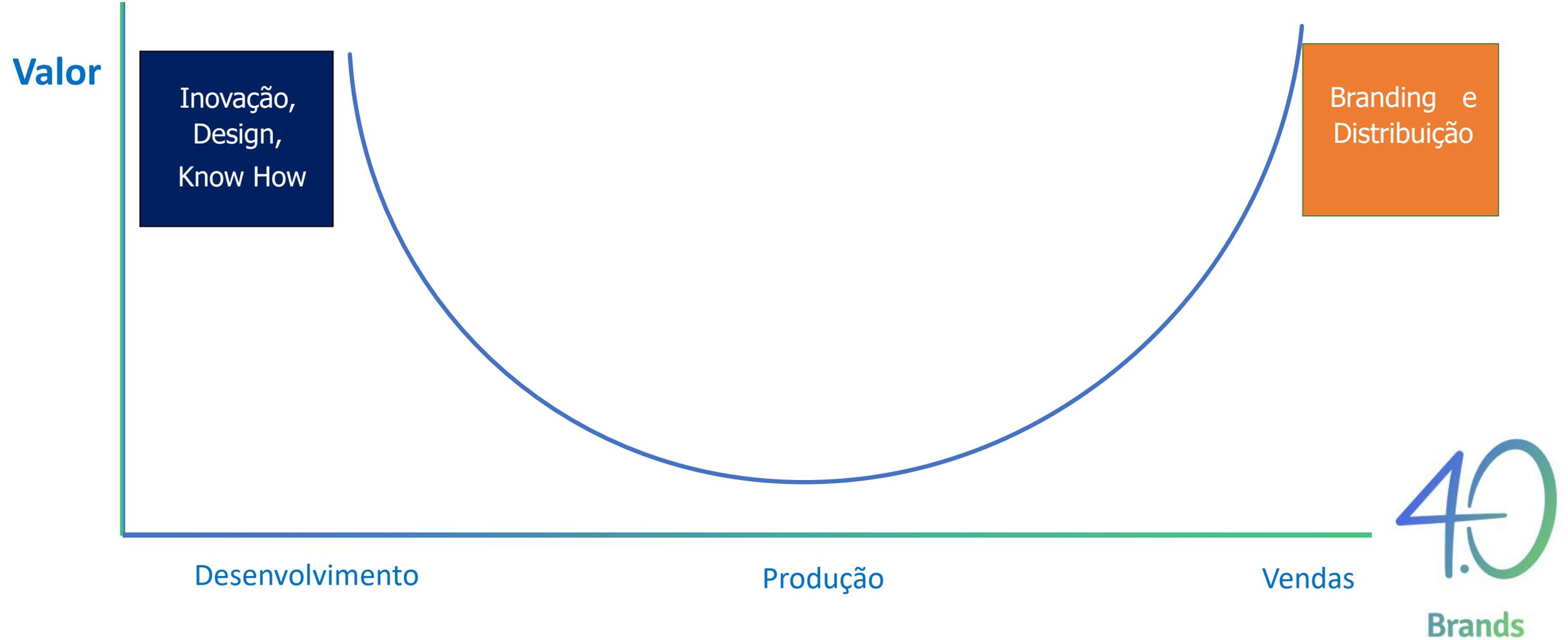




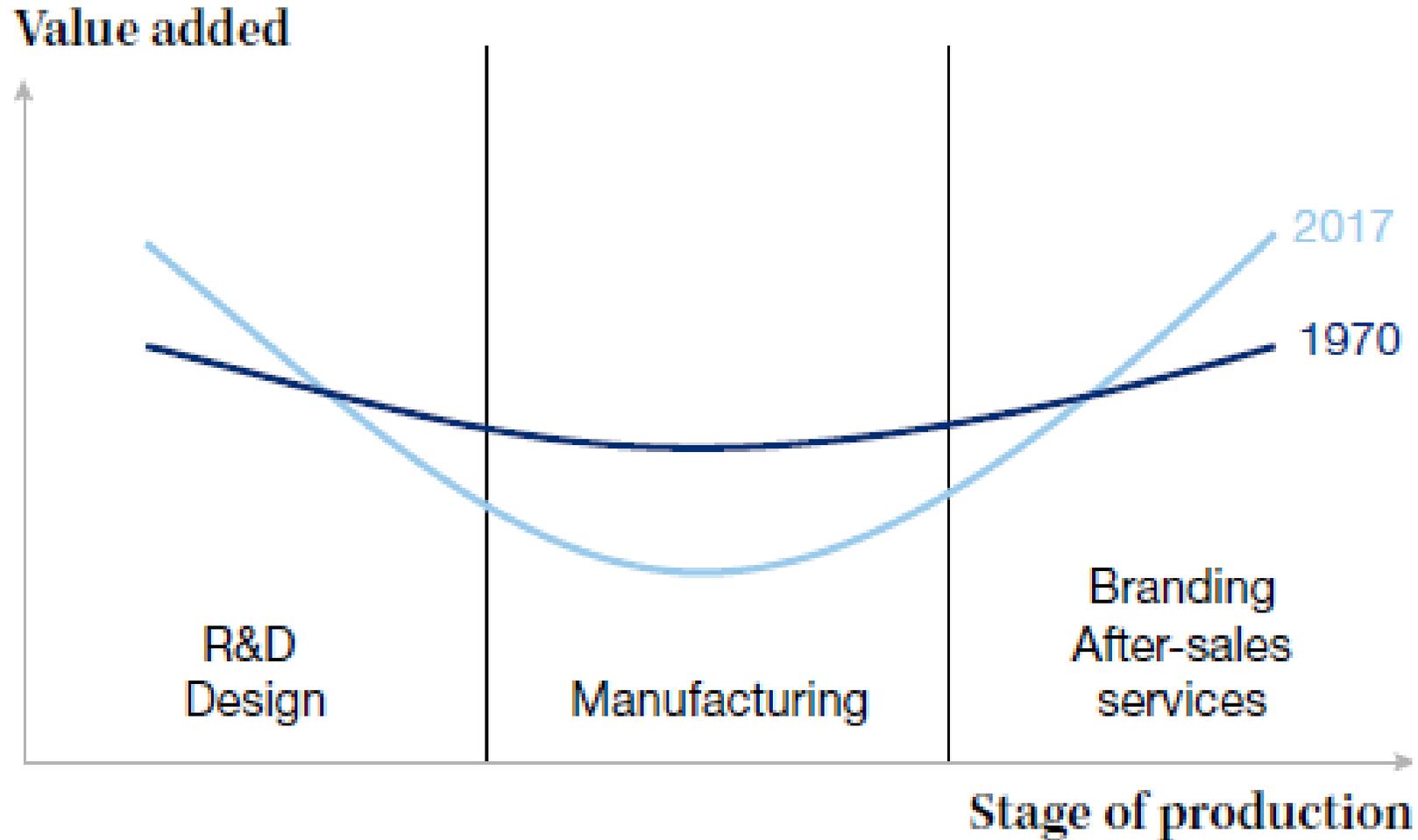




Curva do Sorriso

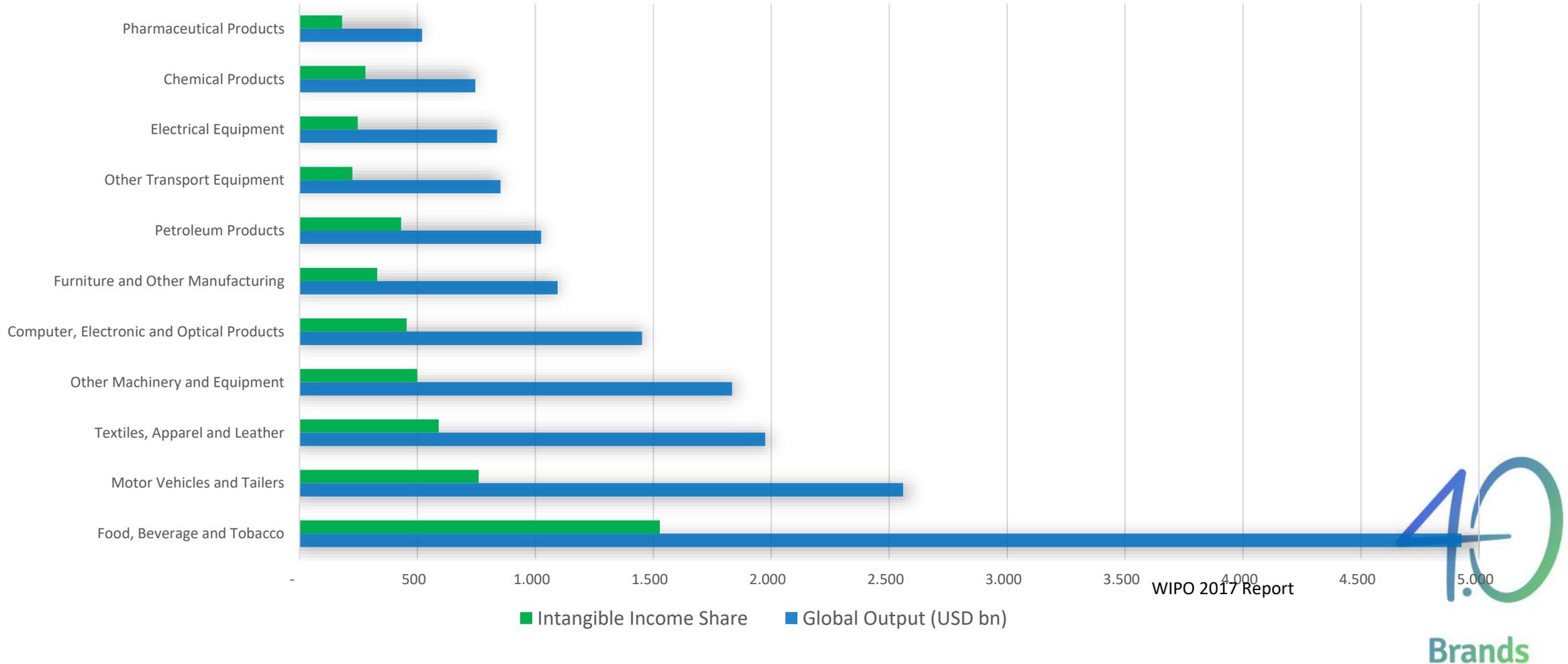


Um sorriso mais pronunciado na economia do conhecimento



Valor do PIB Global 2014

11 Setores que representam 23% do total ...e o valor associado aos intangíveis



A propriedade intelectual é muito relevante nos processos de geração e apropriação de valor

Georges Clemenceau

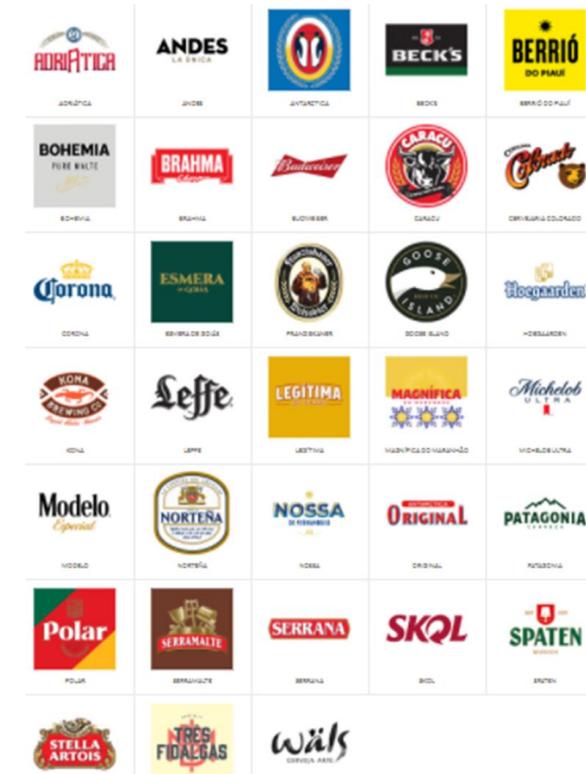
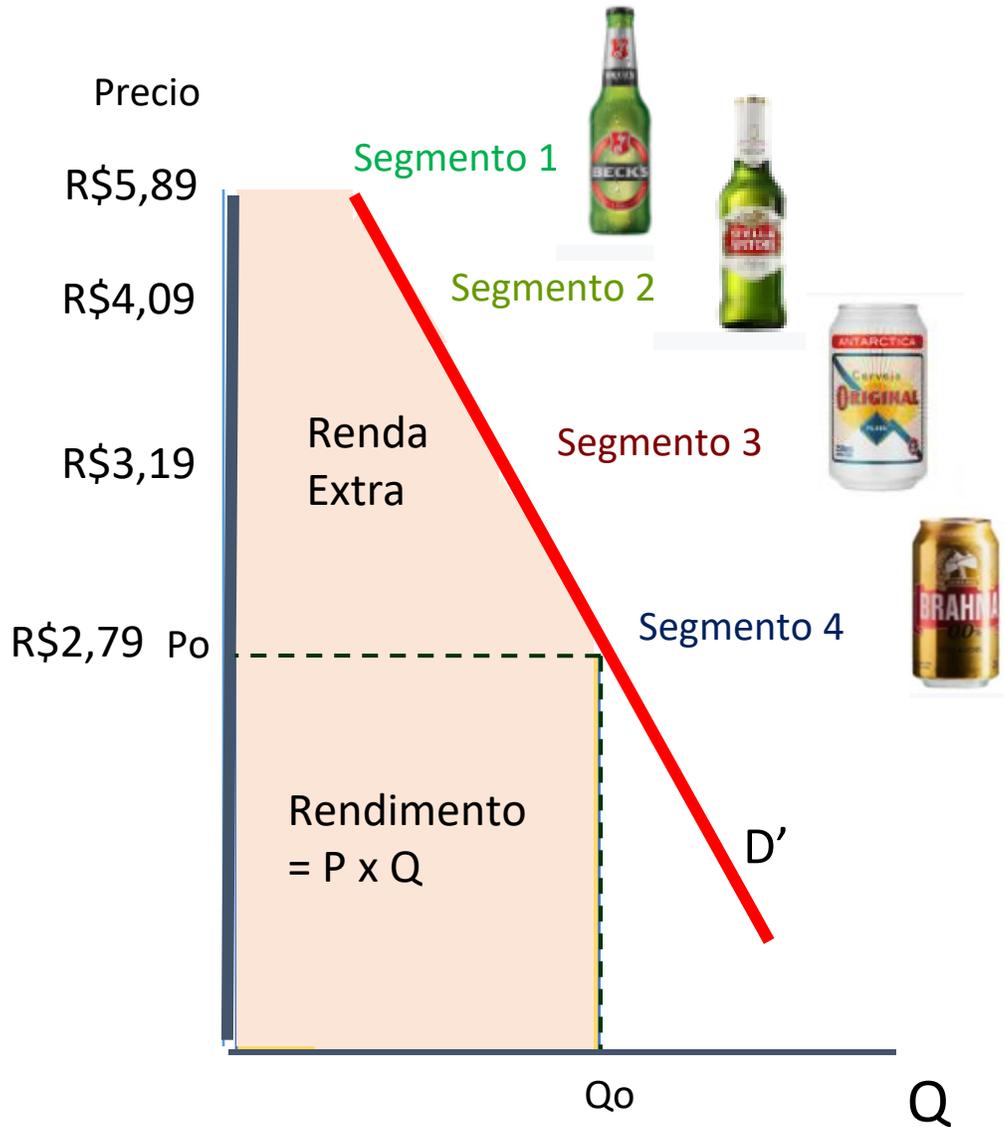


“A guerra é importante demais para deixá-la para os militares”



Os benefícios da segmentação

AMBEV Brasil Preço e Segmentação de Produtos Usando Marcas e Especificações de Produtos



40

Brands

Apenas ilustrativo

— Demanda por cerveja no Brasil



Enfrentando o desafio da Origem

- Comunicar a origem é necessário para o consumidor moderno
- A comunicação de origem deve ser consistente com as necessidades do canal e do negócio
- Comunicação Emocional versus Benefícios Racionais



As emoções abrem a porta
para consideração



Escolha
meu produto

Compre de novo

de novo

e de
novo

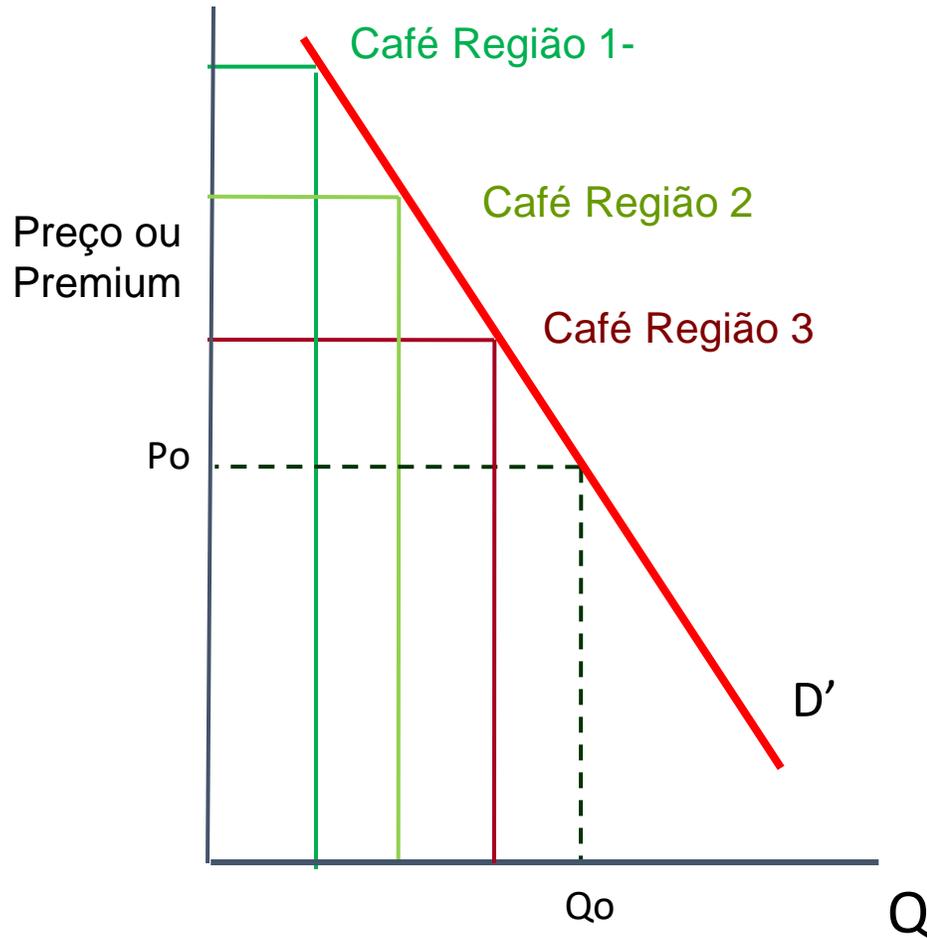
**Consumidores leais precisam de argumentos
racionais**

A Equação da Qualidade para diferenciar

$$G \times A + (C \text{ and } PC) = Q$$

Genótipo x Ambiente + (Colheita e Pós-colheita) = Qualidade

Segmentando la oferta de Café



Possíveis atributos que podem desempenhar um papel na segmentação de origem:

- **Qualidade específica**
- **Variedade - Genética**
- **Sustentabilidade,**
- **Conhecimento**
- **Rastreabilidade**
- Autenticidade – Cultura
- Certificações
- Transparência

— Curva de demanda por cafés colombianos



Comunicando Diferenciação

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Las Denominación de Origen del Café de Colombia representa y evidencia el vínculo entre la calidad del café, la tradición y el territorio donde se produce. Así, los clientes y consumidores saben que esas características por las que pagan un mayor precio están garantizadas.



www.cafedecolombia.com



Denominación de Origen	Características
CAUCA	Aroma Fuerte Cuerpo Medio Acidez Media Notas: Cacao, Naranja, Miel Impresión Global: Balanceada
PAISAJE CULTURAL CAFETERO	Cuerpo Medio Acidez Media Característica General: Retoño de Cacao
SIERRA NEVADA	Cuerpo Alto Acidez Baja Notas: Cacao, Naranja Impresión Global: Balanceada
SANTANDER	Cuerpo Medio-Alto Acidez Media Notas: Cacao, Naranja, Miel Impresión Global: Balanceada
HUILA	Cuerpo Medio-Alto Acidez Medio-Alta Notas: Cacao, Naranja, Miel Impresión Global: Balanceada
NARIÑO	Cuerpo Medio Acidez Alta Notas: Cacao, Naranja, Miel Impresión Global: Balanceada

40
Brands

Gracias!



Brands

Luis.Samper@4point0brands.com