

DIEGO DREXLER
www.diegodrexler.com



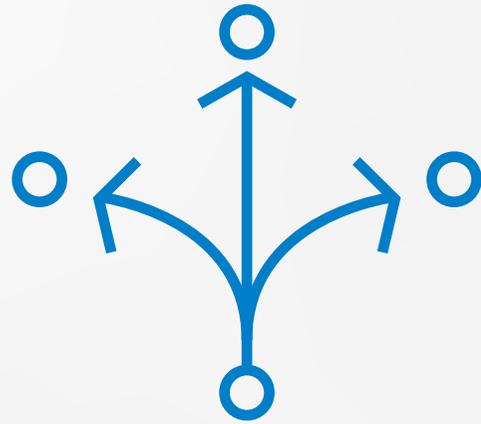
UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

Del modelo “analógico” al modelo “digital”

DIFERENCIAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

01

Modelo Analógico



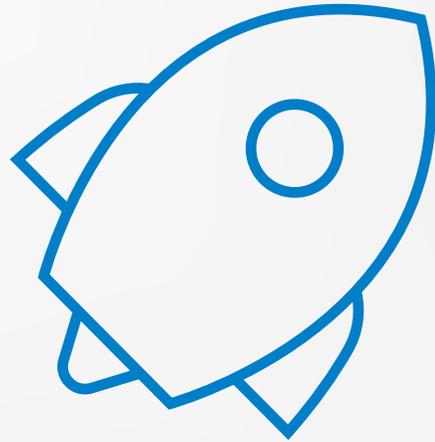
Distribución por territorios.





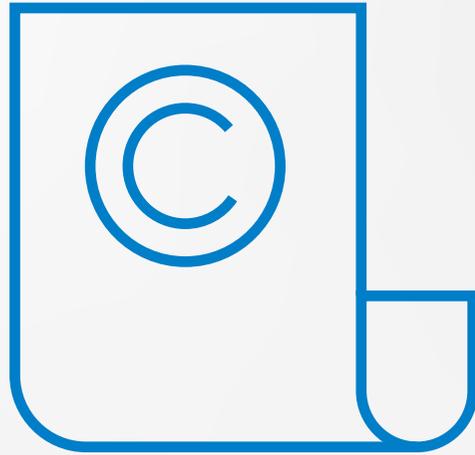
Ejemplo personal con mi banda
Cursi cuando editamos en
Argentina, Paraguay, etc.





Complejidad y coordinación para hacer un **lanzamiento regional** en conjunto.



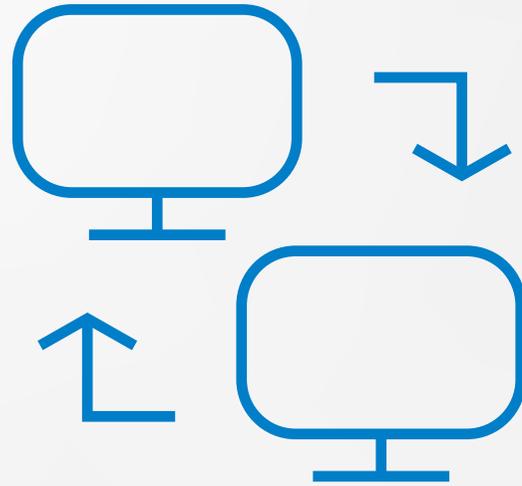


Análisis de la cadena de valor.
Derecho exclusivo de autores,
distribución de regalías y pago
todos los titulares de derechos.



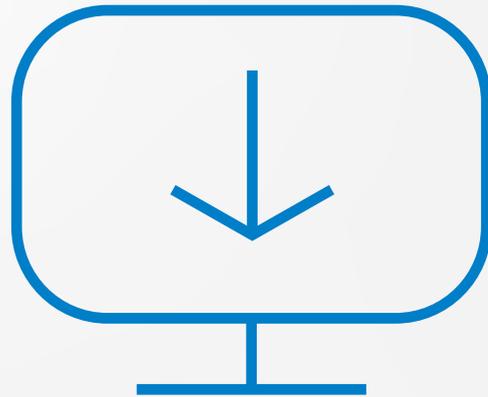
02

Modelo Digital



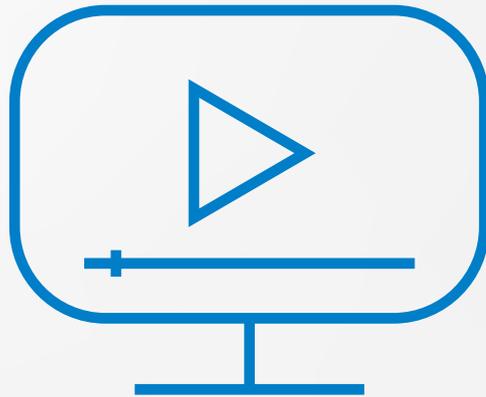
Los inicios. **Plataformas P2P**
(Emule, Ares, Torrents, etc.).





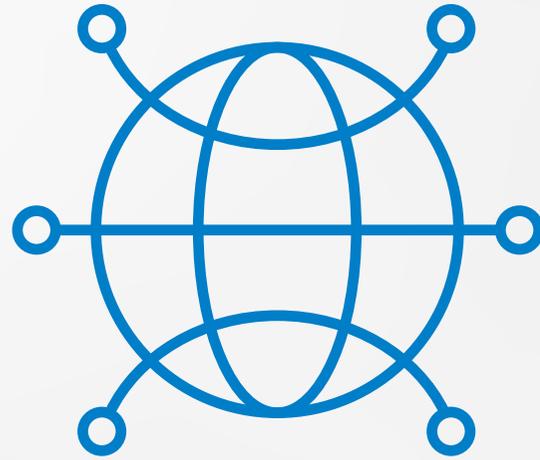
Plataformas de downloading (Itunes).





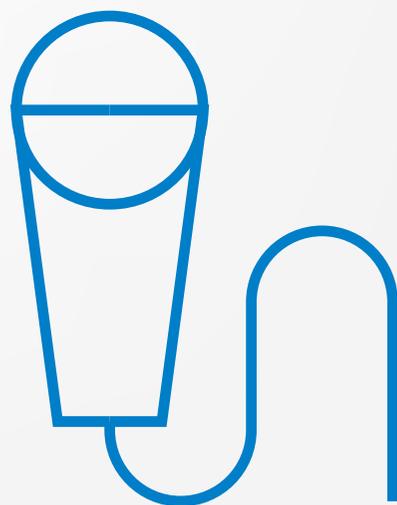
Plataformas de Streaming y su imposición a nivel global (Youtube, Apple Music, Spotify, etc.).





Distribución instantánea a nivel global y sin intermediación.





Oportunidades para el **músico independiente.**





Análisis de la cadena de valor. Problema de la “brecha de valor”. **Pérdida de hecho del derecho exclusivo de los autores** (situación de las licencias mecánicas en el entorno digital). **Distribución de regalías y derechos** que ya no se pagan en el entorno digital.





**Proyecto para la remuneración
justa** en el entorno digital.
Fair Trade Music.





Asociación General de
Autores del Uruguay

agadu@agadu.org / agadu.org
T. +598 2900 3188

