



Acceso a la jurisprudencia y recopilación La experiencia de las Salas de Recurso de la EUIPO

Virginia Melgar
Presidente de la Sala de Recurso 5th
EUIPO
Abril 2024

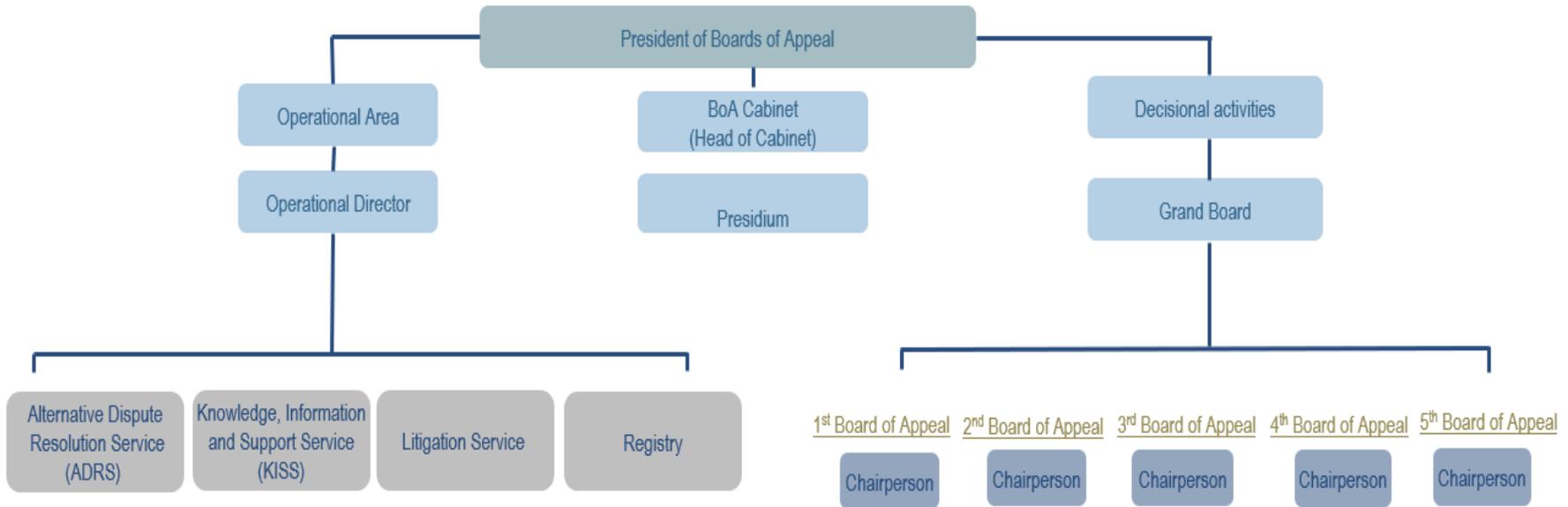
Las Salas de Recurso



- ✓ Departamento interno, pero independiente
- ✓ 2ª instancia de la EUIPO
- ✓ Revisión de las decisiones de la 1ª instancia
- ✓ Filtrar los casos que llegan al TG/ TJ de la UE
- ✓ Guía para la práctica de la EUIPO



Organigrama de las Salas de Recurso



25 años de Salas de Recurso



Las Salas de Recurso son un éxito.

- ✓ Alrededor de **50.000 recursos**.
- ✓ Alrededor de **35.000 resoluciones** de las Salas de Recurso (34.297).
- ✓ **90%** de los casos de recurso resueltos finalmente por las Salas de Recurso.
- ✓ **80%** de las decisiones confirmadas por el Tribunal General y el Tribunal de Justicia de la UE.
- ✓ **150 casos** resueltos a través del Centro de Mediación.

ÁREA PRIORITARIA: Optimizar la eficiencia y la eficacia operativas para alcanzar la excelencia organización

Objetivos:

- ✓ Actualizar las herramientas informáticas existentes y aprovechar las nuevas tecnologías.
- ✓ Mejorar las funcionalidades de la base de datos de jurisprudencia eSearch.
- ✓ Modernizar y simplificar los métodos de trabajo en el nivel decisorio.
- ✓ Convertirse en una organización basada en el conocimiento.
- ✓ Construir juntos un lugar de trabajo atractivo.



Iniciativa clave 1:

Actualizar las herramientas informáticas de BOA existentes y aprovechar las nuevas tecnologías para desarrollar nuevas herramientas.

Iniciativa clave 2:

Garantizar la puntualidad de todos los procedimientos y permitir una gestión proactiva de los casos.

Iniciativa clave 3:

Mejora de las funcionalidades de la base de datos de jurisprudencia eSearch

Iniciativa clave 4:

Modernizar los métodos de trabajo simplificando y armonizando los procesos y procedimientos.

Iniciativa clave 5:

Crear un centro de competencias mejorando la adquisición, gestión e intercambio de conocimientos.

Cómo crear una sólida base de datos de jurisprudencia

Cómo crear una sólida base de datos de jurisprudencia

- ✓ Trabaja en tus decisiones
- ✓ Plantillas, estructura
- ✓ Tagging y palabras clave
- ✓ Resúmenes



Publicaciones anuales o plurianuales de jurisprudencia

Resumen anual de las resoluciones de las Salas de Recurso

Los resúmenes de las resoluciones de las Salas de Recurso seleccionadas se proporcionan únicamente con fines informativos y no reproducen necesariamente el texto exacto de las resoluciones. Los hipervínculos en las referencias de los casos remiten a la base de datos [Jurisprudencia eSearch](#) de la EUIPO, lo que permite a los usuarios acceder fácilmente a las resoluciones, así como a las traducciones disponibles.

-  [2023 Board of Appeal Decisions Overview](#)
-  [Resumen de las resoluciones de las Salas de Recurso de 2022](#)
-  [Resumen de las resoluciones de las Salas de Recurso de 2021](#)
-  [Resumen de las resoluciones de las Salas de Recurso de 2020 \(parte 2\)](#)
-  [Resumen de las resoluciones de las Salas de Recurso de 2020 \(parte 1\)](#)
-  [Resumen de las resoluciones de las Salas de Recurso de 2019 \(parte 2\)](#)
-  [Resumen de las resoluciones de las Salas de Recurso de 2019 \(parte 1\)](#)
-  [Resumen de las resoluciones de las Salas de Recurso de 2018](#)

Visión general de la jurisprudencia del TG/TJ

Los puntos clave y resúmenes se proporcionan únicamente con fines informativos y no reproducen necesariamente el texto exacto de las sentencias. Los hipervínculos en las referencias de los casos remiten a la base de datos [Jurisprudencia eSearch](#) de la EUIPO, lo que permite a los usuarios acceder fácilmente a las sentencias, así como a las traducciones disponibles.

-  [Visión general de la jurisprudencia del TG/TJ de 2019-2023](#)
-  [Resumen de la jurisprudencia del TG/TJ de 2018](#)
-  [Resumen de la jurisprudencia del TG/TJ de 2017](#)

La herramienta de jurisprudencia e-search

- ✓ E-search Case law Database (e-Search CLDB) es una herramienta que proporciona capacidades de búsqueda avanzada para:
 - ✓ Resoluciones de la EUIPO (resoluciones en primera instancia sobre examen de marcas, oposiciones y anulaciones de marcas, nulidad de dibujos y modelos comunitarios; resoluciones de las Salas de Recurso).
 - ✓ Sentencias del Tribunal General (TG) y del Tribunal de Justicia (TJ) sobre recursos contra resoluciones de la EUIPO.
 - ✓ Sentencias del TJ en cuestiones prejudiciales (PR) que interpretan las disposiciones de Directivas y Reglamentos sobre derechos de PI.
 - ✓ Jurisprudencia nacional de los Estados miembros consistente en sentencias de los Tribunales de Marcas de la Unión Europea y de Dibujos y Modelos Comunitarios y sentencias sobre la observancia de los derechos de propiedad intelectual.

La herramienta de jurisprudencia esearch

- ✓ Es gratuito y se utiliza interna y externo.
- ✓ Internamente, lo utilizan los examinadores del Departamento de Operaciones (DO), los miembros, los asistentes jurídicos y los litigantes de las Salas de Recurso (SdR), así como los litigantes del Departamento Jurídico (DJ). Todos ellos buscan casos anteriores o paralelos en los que estén implicadas las mismas partes/las mismas marcas o casos anteriores en los que se hayan tratado cuestiones jurídicas iguales o similares.
- ✓ Externamente, la utilizan asistentes jurídicos, abogados, universidades, titulares de derechos, oficinas nacionales y jueces nacionales con fines similares a los de la EUIPO.
- ✓ La herramienta actual se lanzó en 2013 y fue evaluada por una consultoría externa realizada en octubre de 2019.

¿De que tratará esta presentación?

- ✓ Demostración del Tool
 - Búsqueda básica

 - Búsqueda avanzada



Jurisprudencia de eSearch

El eSearch es una herramienta de la Oficina que ofrece **funciones de búsqueda avanzada** de decisiones de la EUIPO, sentencias de los tribunales de la UE, tribunales nacionales, decisiones importantes y cuestiones prejudiciales relacionadas con los derechos de propiedad intelectual.

- ✓ Publicado en **2015**.
- ✓ Uso **externo e interno**.
- ✓ Contiene más de **258.000 documentos** (diciembre de 2021).
- ✓ Media de **10.000 visitas** al mes aprox.



Como acceder al eSearch via pagina web

Búsquedas

Marcas y diseños



EUIPO's Database access

eSearch plus
Información exhaustiva sobre marcas, diseños, titulares, representantes y boletines.

Ver ↗



Jurisprudencia eSearch
Resoluciones de la EUIPO y sentencias del Tribunal General, del Tribunal de Justicia y de los tribunales nacionales.

Ver ↗



Copias certificadas
Introduzca un código de identificación para visualizar el documento original de un certificado de marca de la UE.

Ver ↗

eSearch plus

Acceso a la base de datos de la EUIPO

Buscar marcas, dibujos y modelos, titulares, representantes, boletines y resoluciones de la Oficina en una sola aplicación. [Cómo hacerlo](#)

Busqueda avanzada

Buscar

Jurisprudencia eSearch

De: [] Para: [] Idioma: [Todos]

Buscar

Número de caso Nombre del asunto Búsqueda de texto [Búsqueda avanzada](#)

Resoluciones recientes de la SR Sentencias recientes del TG/TJ

Copias certificadas

Verificar copias certificadas

Introduzca un código de identificación para visualizar el documento original

Código de identificación

Código de identificación [] Comprobar Reiniciar

El código reconoce el uso de mayúsculas y minúsculas

Como acceder al eSearch – otras búsquedas

Bases de datos de la Red Europea de la Propiedad Intelectual (EUIPN)

TMview

TMview

Marcas de todas las oficinas de marcas oficiales que participan a nivel nacional, internacional y de la UE.

[Ver ↗](#)

DESIGNview

DesignView

Punto de acceso centralizado a la información sobre diseños registrados que mantienen las diferentes oficinas nacionales participantes.

[Ver ↗](#)

GIview

GIview

Información completa sobre las indicaciones geográficas (IG) registradas y datos ampliados.

[Ver ↗](#)

TMclass

TMclass

La ventanilla única de la clasificación, con acceso a la Harmonised Database de la UE y a bases de datos de todo el mundo.

[Ver ↗](#)

DESIGNclass

DesignClass

Compara las bases de datos de clasificación de diseños de las oficinas participantes.

[Ver ↗](#)

Similarity

Similarity

Evaluación de la similitud entre los productos y servicios de las oficinas de la PI de la UE.

[Ver ↗](#)

Propiedad intelectual y ejecución de la normativa

IP ENFORCEMENT portal

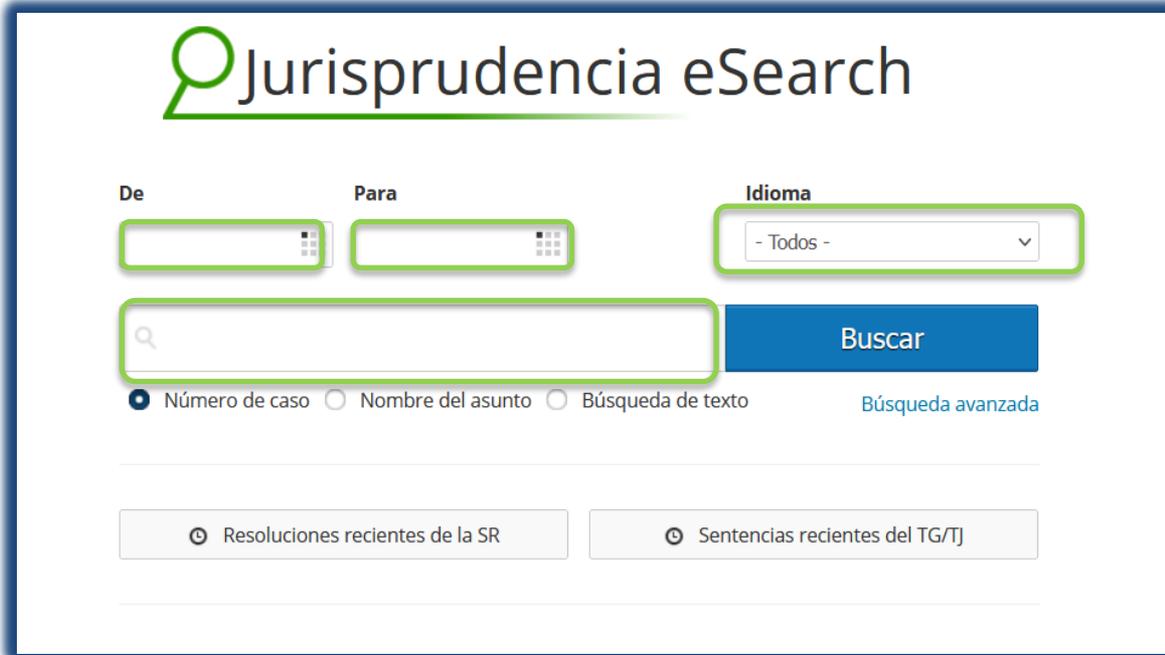
[No Title]

IP Enforcement Portal

La integración de la Enforcement Database, la Herramienta de Apoyo en la Lucha contra la Falsificación y el Sistema Rápido e Inteligente de Lucha contra la Falsificación en una plataforma única.

[Ver ↗](#)

Como acceder al eSearch – búsqueda básica



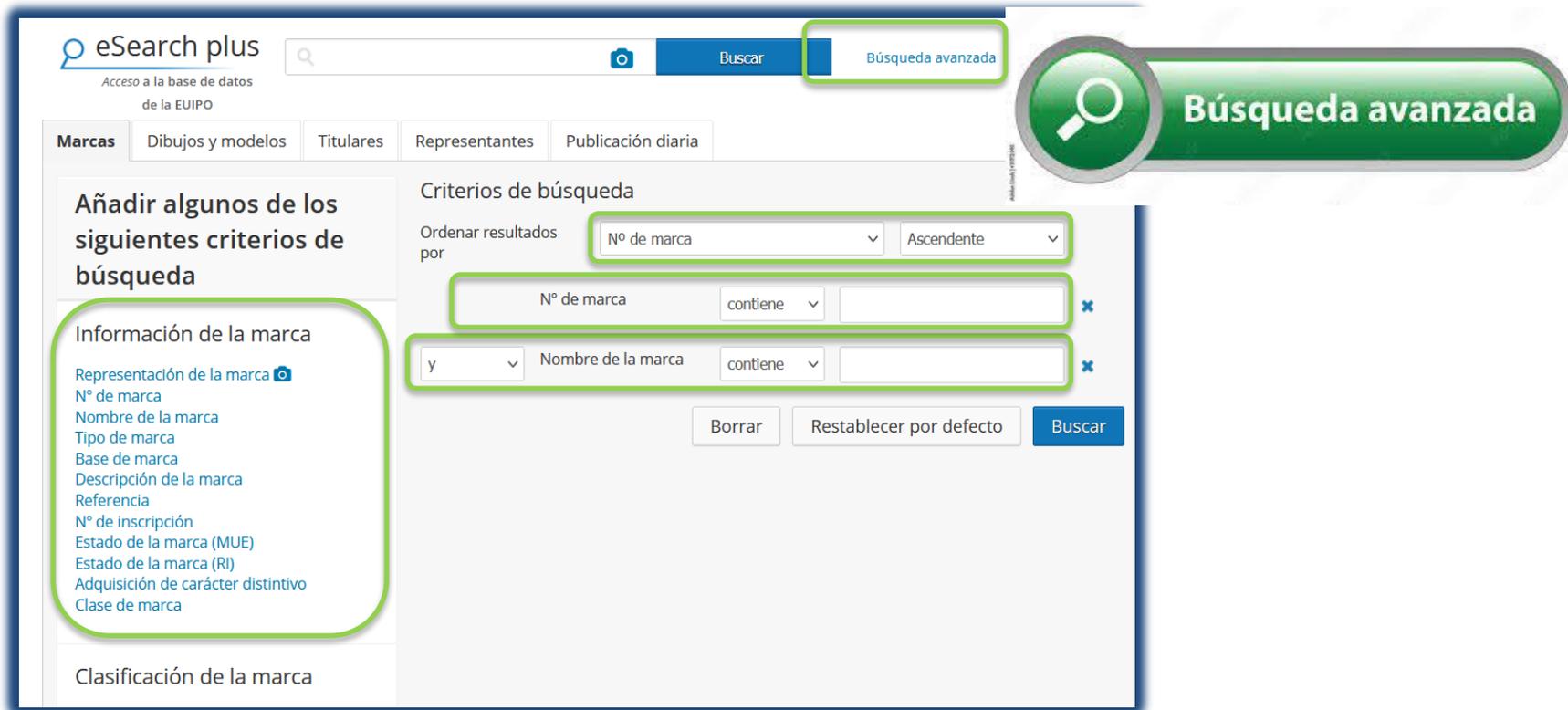
Jurisprudencia eSearch

De Para Idioma

Número de caso Nombre del asunto Búsqueda de texto [Búsqueda avanzada](#)



Como acceder al eSearch – búsqueda básica



The screenshot displays the EUIPO eSearch plus interface. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and a camera icon. To the right of the search bar are two buttons: "Buscar" and "Búsqueda avanzada". A green callout bubble with a magnifying glass icon and the text "Búsqueda avanzada" is positioned over the "Búsqueda avanzada" button.

Below the search bar, there are several tabs: "Marcas", "Dibujos y modelos", "Titulares", "Representantes", and "Publicación diaria". The "Marcas" tab is selected.

On the left side, there is a section titled "Añadir algunos de los siguientes criterios de búsqueda". Below this title is a list of search criteria, with "Información de la marca" highlighted by a green rounded rectangle. The list includes:

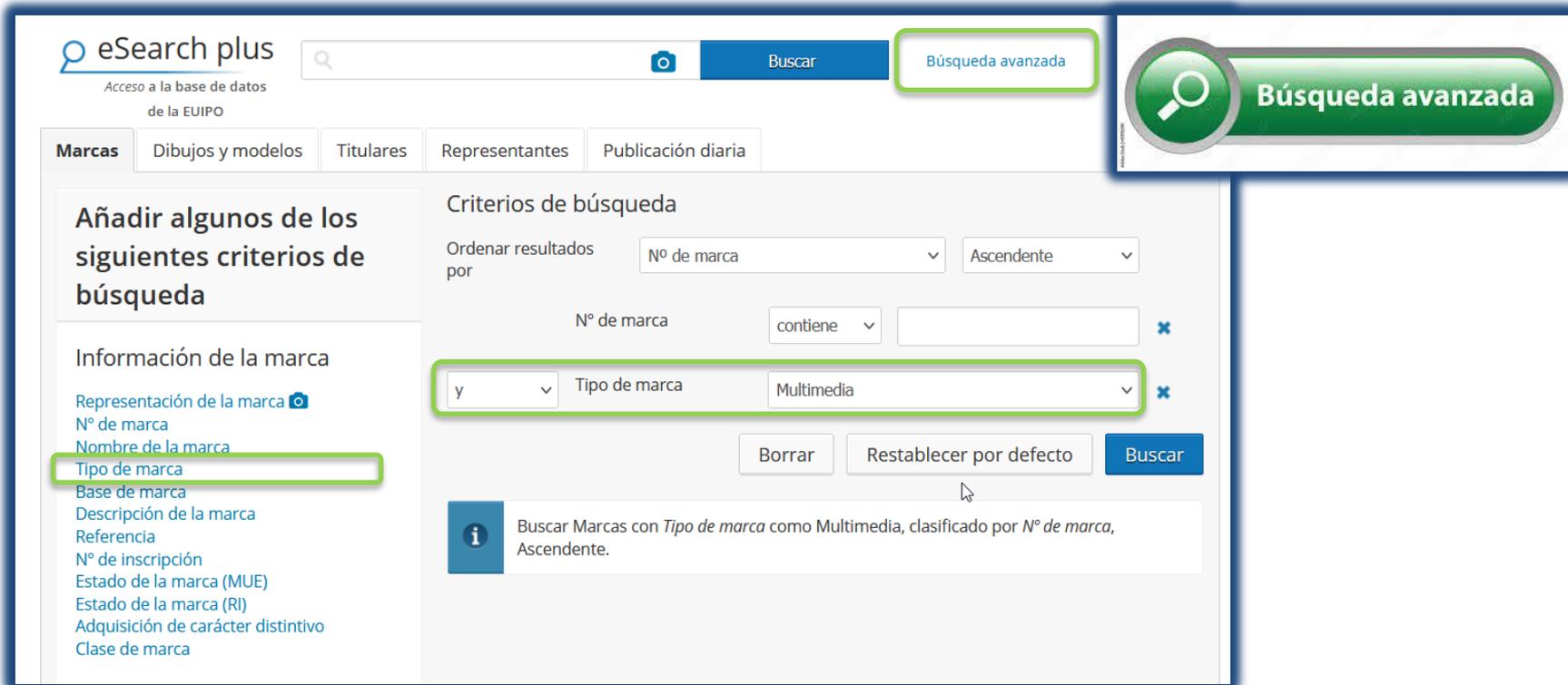
- Representación de la marca 
- Nº de marca
- Nombre de la marca
- Tipo de marca
- Base de marca
- Descripción de la marca
- Referencia
- Nº de inscripción
- Estado de la marca (MUE)
- Estado de la marca (RI)
- Adquisición de carácter distintivo
- Clase de marca

Below the list is a section titled "Clasificación de la marca".

In the center, there is a section titled "Criterios de búsqueda". It includes a dropdown menu for "Ordenar resultados por" with "Nº de marca" selected and "Ascendente" as the sort order. Below this are two search criteria rows, each with a dropdown menu, a search term, and a "contiene" dropdown menu. The first row has "Nº de marca" and the second row has "y".

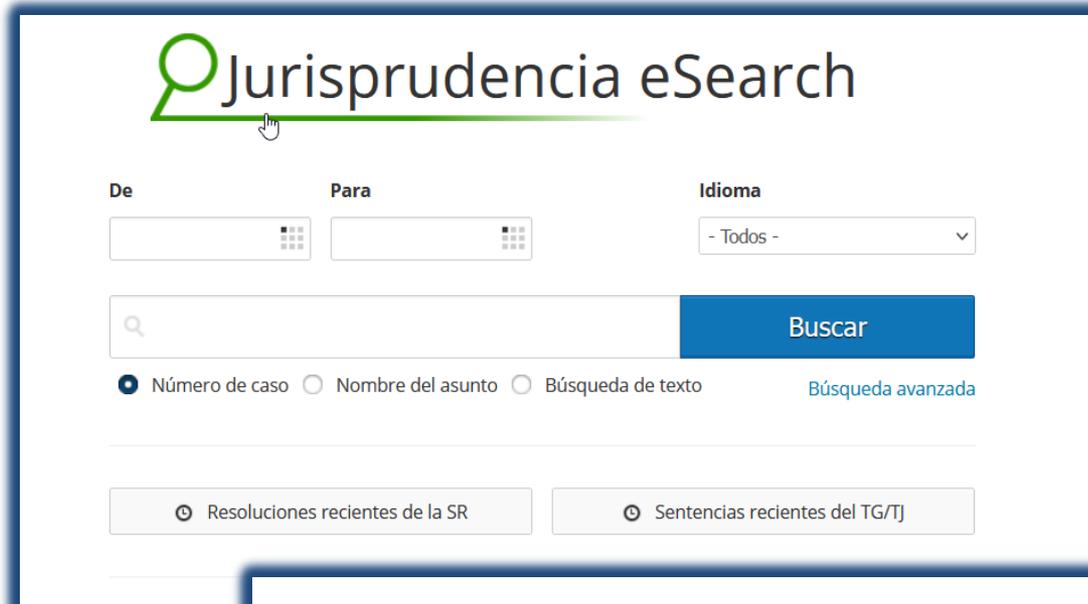
At the bottom of the search criteria section are three buttons: "Borrar", "Restablecer por defecto", and "Buscar".

Como acceder al eSearch – Exemplo: Marcas multimedia



The screenshot displays the EUIPO eSearch plus interface. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon, a camera icon, and a "Buscar" button. A green box highlights the "Búsqueda avanzada" button. Below the search bar, there are tabs for "Marcas", "Dibujos y modelos", "Titulares", "Representantes", and "Publicación diaria". The "Marcas" tab is selected. On the left, there is a sidebar with the heading "Añadir algunos de los siguientes criterios de búsqueda" and a list of search criteria: "Representación de la marca", "Nº de marca", "Nombre de la marca", "Tipo de marca", "Base de marca", "Descripción de la marca", "Referencia", "Nº de inscripción", "Estado de la marca (MUE)", "Estado de la marca (RI)", "Adquisición de carácter distintivo", and "Clase de marca". The "Tipo de marca" criterion is highlighted with a green box. In the main search area, under "Criterios de búsqueda", there are dropdown menus for "Ordenar resultados por" (set to "Nº de marca") and "Ascendente". Below this, there are search criteria: "Nº de marca" (set to "contiene") and "Tipo de marca" (set to "Multimedia"). A green box highlights the "Tipo de marca" dropdown. At the bottom, there are buttons for "Borrar", "Restablecer por defecto", and "Buscar". A blue information box at the bottom left contains the text: "Buscar Marcas con *Tipo de marca* como Multimedia, clasificado por *Nº de marca*, Ascendente."

Material de formación



The screenshot shows the 'Jurisprudencia eSearch' interface. At the top, there is a search icon and the title 'Jurisprudencia eSearch'. Below this, there are three input fields: 'De' (From), 'Para' (To), and 'Idioma' (Language). The 'Idioma' field is a dropdown menu currently set to '- Todos -'. Below these fields is a search bar with a magnifying glass icon and a blue 'Buscar' (Search) button. Under the search bar, there are three radio buttons: 'Número de caso' (Case number), 'Nombre del asunto' (Case name), and 'Búsqueda de texto' (Text search). The 'Número de caso' option is selected. To the right of these radio buttons is a link for 'Búsqueda avanzada' (Advanced search). At the bottom of the interface, there are two buttons: 'Resoluciones recientes de la SR' (Recent SR resolutions) and 'Sentencias recientes del TG/TJ' (Recent TG/TJ judgments).

Búsqueda de resoluciones de la EUIPO y sentencias del Tribunal General, el Tribunal de Justicia y los tribunales nacionales. [Cómo hacerlo](#)

Visión y objetivos del proyecto

Visión



- ✓ Una herramienta de alto rendimiento que permita una recopilación y búsqueda exhaustivas de las resoluciones sobre marcas, dibujos y modelos dictadas por la EUIPO, así como de la jurisprudencia sobre marcas, dibujos y modelos y otros derechos de PI de los tribunales de la UE y de las oficinas y tribunales nacionales de los Estados miembros



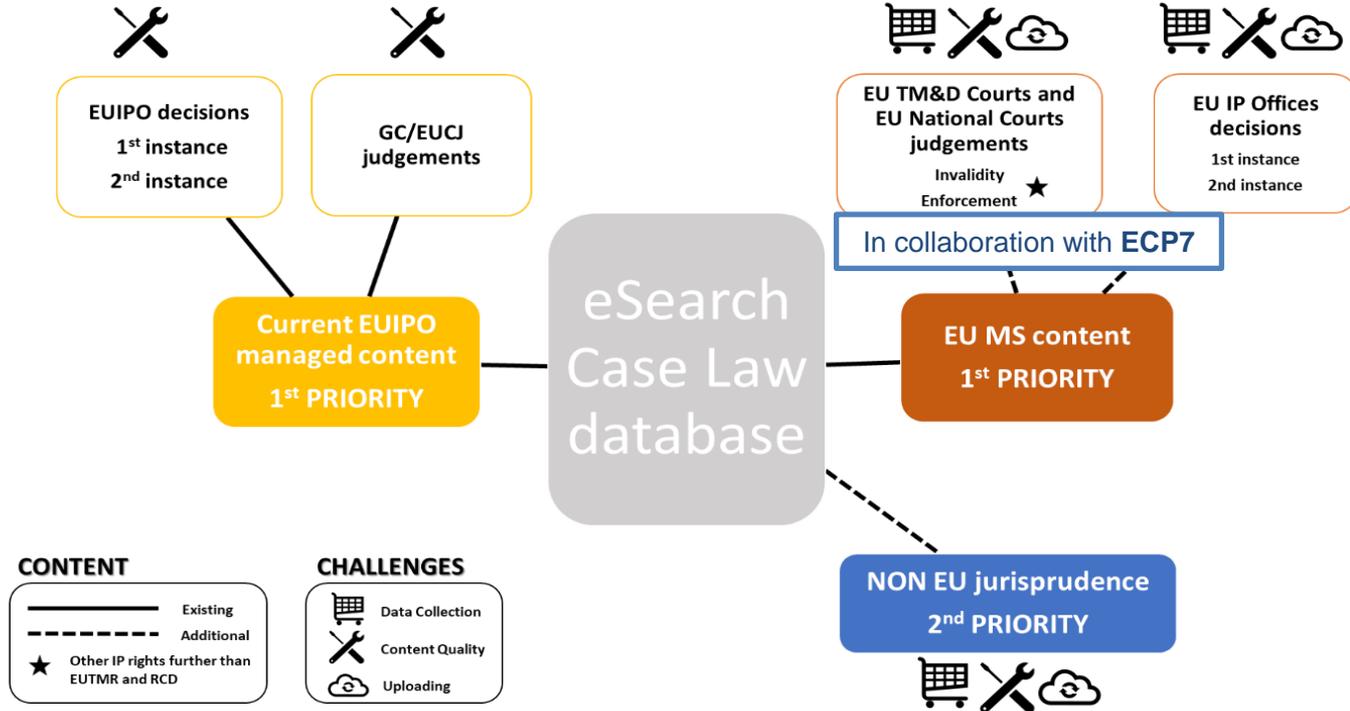
Objetivos del proyecto



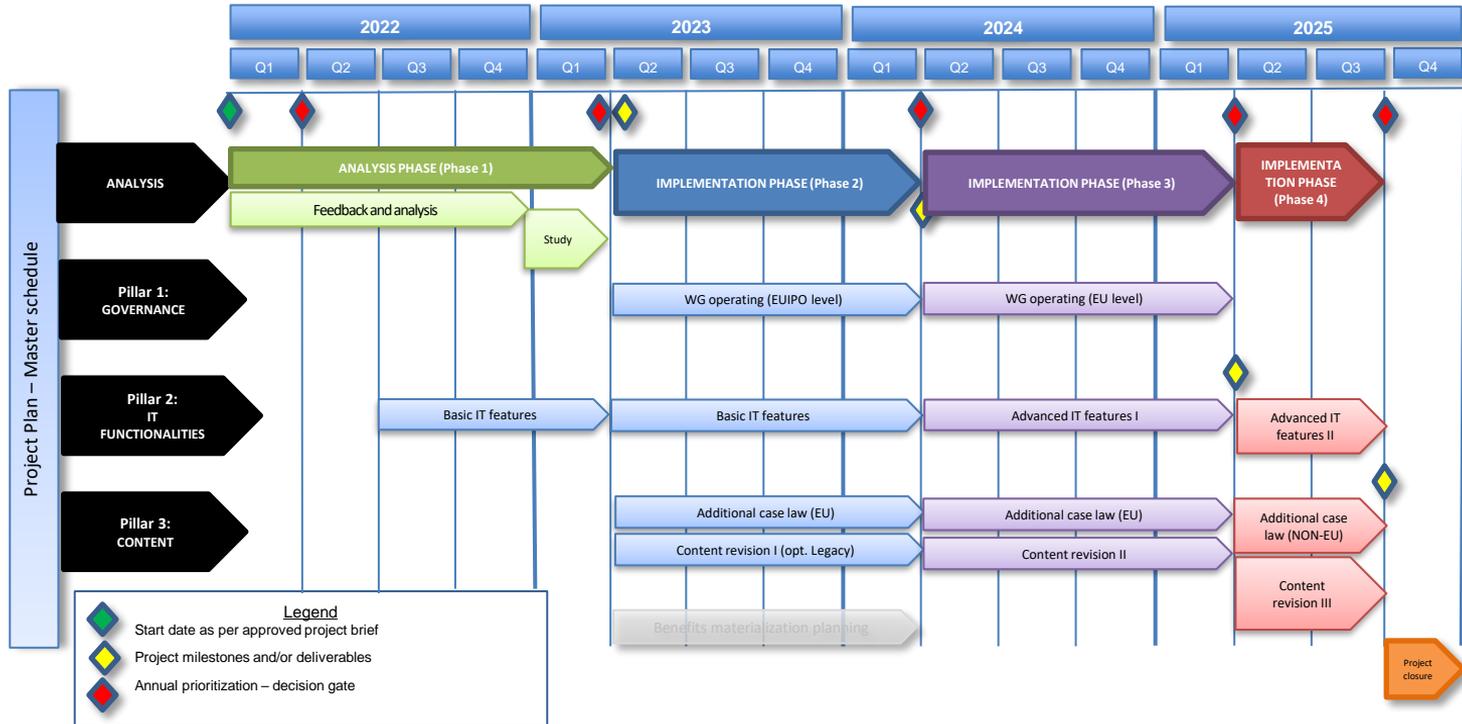
- ✓ Base de datos completa y precisa
- ✓ Centrada en el usuario
- ✓ Búsqueda fácil
- ✓ Valor añadido al contenido
- ✓ Herramienta potente y fácil de usar

*Y potencialmente incluir decisiones destacadas de autoridades de fuera de la UE

Alcance del recurso



Linía de tiempo

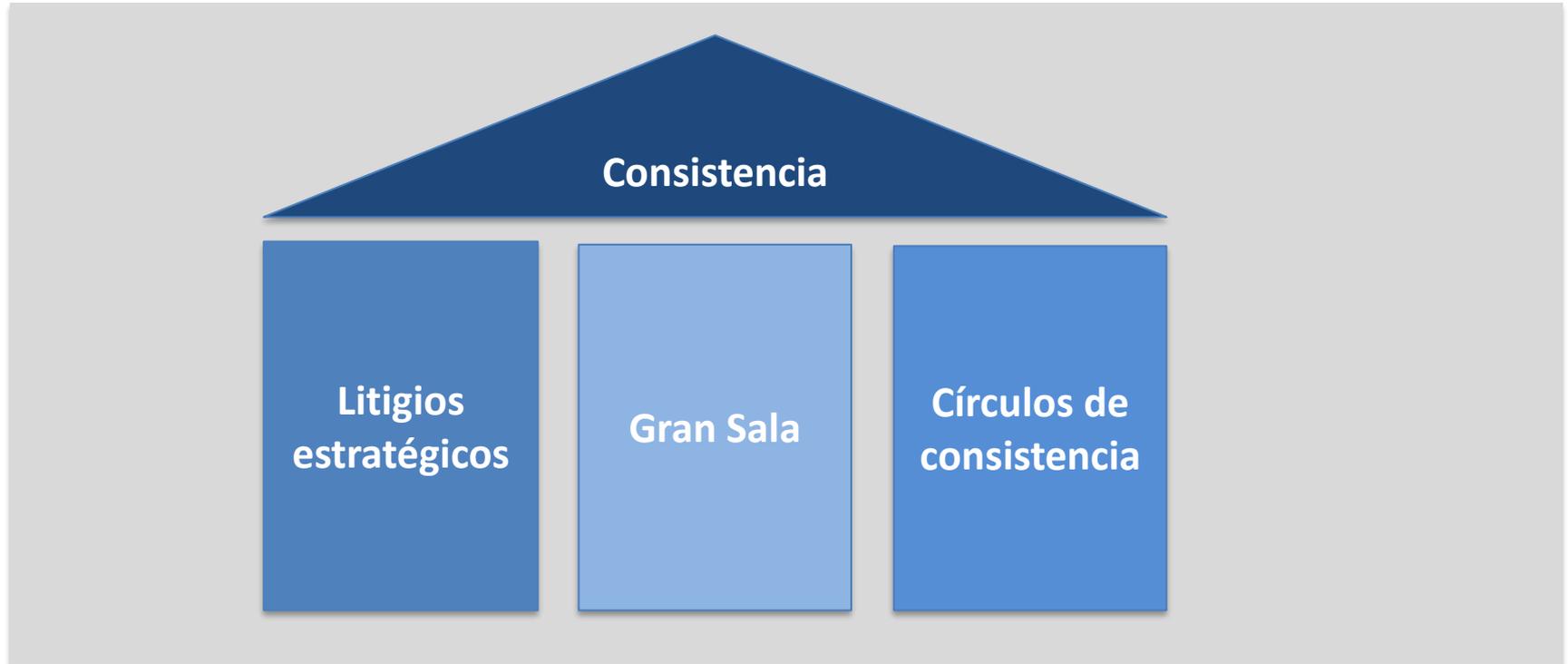


Proyecto de Consistencia

PLAN DE ACCIÓN de la BoA 2021-2026



Objetivo colectivo: Consistencia



Círculos de consistencia - Propósito



Círculos de consistencia - Propósito

Mejorar la consistencia

Práctica de tomar las
decisiones



Jurisprudencia del
Tribunal de la UE



Círculos de consistencia - Estructura y métodos de trabajo



Participantes

- ✓ Las cinco salas
- ✓ Litigios
- ✓ Registro
- ✓ Departamento de conocimiento e asesoramiento
- ✓ Gabinete del Presidente

Círculos de consistencia - Contribuciones



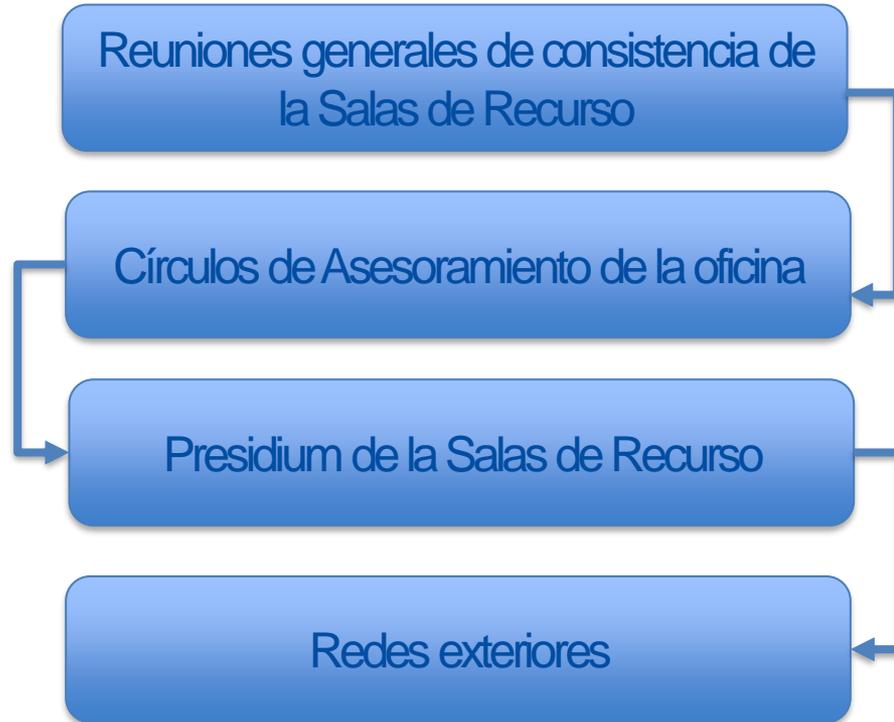
- ✓ Debater la jurisprudencia.
- ✓ Análisis de jurisprudencia / informes.
- ✓ Identificar posibles remisiones a la Gran Sala y apoyar a la Gran Sala.
- ✓ Consultas jurídicas.
- ✓ Contribución sobre las directrices de la EUIPO.
- ✓ Contribución a los proyectos de cooperación europea.

Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial

- ✓ **Análisis de jurisprudencia / Informes de investigación de jurisprudencia**
- Identificar tendencias y detectar posibles divergencias.
- Reflejan el consenso alcanzado, pero no son vinculantes para los miembros de la Sala de Recursos.



Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial



Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial

☐ Motivos absolutos

 EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE	 EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE	 EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
Case-law Research Report or accepted principles	Case-law Research or accepted principle	Case-law Research Report – Trade marks contrary to public policy or accepted principles of morality
October 2021	October 2021	October 2021
<small>The present report is the result of the work of the Consistency Meeting of the Boards of Appeal and should not be cited.</small>	<small>The present report is the result of the work of the Consistency Meeting of the Boards of Appeal and should not be cited.</small>	<small>The present report is the result of the work of the Consistency Meeting of the Boards of Appeal and should not be cited.</small>

- ✓ Marcas contrarias al orden público o a de la buena fe.
- ✓ El carácter distintivo de los eslóganes.
- ✓ Carácter descriptivo de las marcas que designan el origen geográfico.
- ✓ Engaño de las marcas que designan el origen geográfico.
- ✓ Evocación de indicaciones geográficas por motivos absolutos.

Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial

☐ Motivos relativos

 EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE	 EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE	 EUIPO EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
Case-law Research Report or accepted principles	Case-law Research or accepted principle	Case-law Research Report – Trade marks contrary to public policy or accepted principles of morality
October 2021	October 2021	October 2021
<small>The present report is the result of the work of the Consistency Meeting of the Boards of Appeal and should not be cited.</small>	<small>The present report is the result of the work of the Consistency Meeting of the Boards of Appeal and should not be cited.</small>	<small>The present report is the result of discussions within the Consistency Circle and the Council of the Boards of Appeal and reflects the views of the given circle. It is a working document and should not be considered to have a binding effect on the Boards of Appeal.</small>

- ✓ El principio de neutralización.
- ✓ Similitud entre las cervezas y otras bebidas.
- ✓ Similitud entre productos alimenticios/bebidas y servicios de suministro de alimentos y bebidas.
- ✓ Definición clara y precisa de productos y servicios e implicaciones en los procedimientos por motivos relativos.
- ✓ Riesgo de confusión en el caso de signos de una sola letra.

Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial

Diseños



- ✓ Identificación de las características de un dibujo o modelo (artículo 8, apartado 1 del RDC).
- ✓ Prueba de la función técnica de un dibujo o modelo (artículo 8, apartado 1 del RDC).
- ✓ Identificación del product.
- ✓ El usuario informado (artículo 6, apartado 1 del RDC).
- ✓ Libertad del diseñador (artículo 6, apartado 2 del RDC).

Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial

Procedimiento y registro

- ✓ Res judicata - El alcance del reexamen del recurso tras la anulación por los tribunales de la UE.



Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial

En proyecto

- ✓ Apreciación global del riesgo de confusión entre marcas en los casos en que su similitud reside esencialmente en un elemento débil o no distintivo.
- ✓ Complementariedad de productos y servicios.
- ✓ Descriptividad de un signo que sugiere el objeto de los servicios publicitarios de la clase 35.
- ✓ Evaluación del carácter individual.

Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial / Publicación externa



Emprendedores Profesionales de la PI

Descubrir la PI ▾ Proteger la PI ▾ Gestionar la PI ▾ Hacer cumplir la PI ▾ Noticias y eventos La Oficina ▾

Bienvenido/a a nuestro nuevo sitio web. Ayúdenos a mejorar proporcionándonos su opinión.

Salas de Recurso

Tienen competencia para pronunciarse sobre los recursos interpuestos contra las resoluciones adoptadas por la EUIPO en primera instancia en relación con las marcas de la Unión Europea y los dibujos y modelos comunitarios registrados (diseños).



Salas de Recurso > Conferencias y publicaciones

Publicaciones

- Organización ^
- Reglamento de procedimiento
- Resoluciones
- Mediation Centre
- Publicaciones
- Estudios
- Plan de acción
- Quality and Statistics
- Novedades y eventos



Visión general de la jurisprudencia del TG/TJ

[Ver →](#)



Visión general de las resoluciones de las Salas de Recurso

[Ver →](#)



Informes de investigación sobre jurisprudencia de las Salas de Recurso

[Ver →](#)

Círculos de consistencia - Informes de investigación jurisprudencial / Publicación externa

Informes de investigación sobre jurisprudencia de las Salas de Recurso

Estos informes son el resultado de los debates mantenidos en los Círculos de Coherencia y en la reunión general de coherencia de las Salas de Recurso y reflejan las opiniones expresadas en la fecha indicada. Se trata de documentos de trabajo y no tienen ningún efecto vinculante para las Salas de Recurso.

Si tiene alguna duda o comentario, póngase en contacto con BoA-CC-Coordination@euiipo.europa.eu

[Motivos absolutos](#)

[Motivos relativos](#)

[Dibujos y modelos \(diseños\)](#)

[Procedimiento y registro](#)

🔍 Quick search

Título del procedimiento ↑	Fecha	Lenguas
Deceptiveness of marks designating geographical origin	March 2023	EN ES DE FR IT
Descriptiveness of marks designating geographical origin	December 2022	EN ES DE FR IT
El carácter distintivo de los eslóganes	Octubre de 2021	EN ES DE FR IT
Evocation of geographical indications in absolute grounds	June 2023	EN
Lack of distinctiveness of marks designating geographical origin	March 2023	EN ES DE FR IT

Rows per page: 5 ▾

1-5 of 6 |< < > >|



GRACIAS POR SU ATENCIÓN