

## SEMINARIO VIRTUAL

# Marcas Verdes y Sostenibilidad: Estrategias de Posicionamiento en la Unión Europea y América Latina

**Martes 29 de abril, 2025**

9 a 11 am - Mexico/Costa Rica  
10 a 12 am - Ecuador/Colombia/Perú/Panamá  
11 a 13 am - Chile  
12 a 14 am - Argentina/Brasil/Uruguay/Paraguay

Este seminario virtual está dirigido a titulares y representantes de empresas latinoamericanas con productos sostenibles (bio-productos, productos orgánicos, productos reciclados o reciclables, productos de comercio justo, entre otros) que desean utilizar eficazmente las marcas comerciales como herramienta estratégica para ingresar y consolidarse en mercados internacionales, especialmente en Europa con el objetivo de fortalecerse de en términos de competitividad y credibilidad ante consumidores cada vez más exigentes.

## AGENDA

### Palabras de bienvenida y presentación del seminario

**Matías Noetinger**  
ASIPI-Vicepresidente 1

**Mariano Riccheri Ponferrada**  
EUIPO, Líder de Proyecto, AL-INVEST Verde DPI

### MÓDULO 1: Tipos de marcas y registro en la Unión Europea

*Tipos de marcas en la UE: individuales, colectivas y de certificación. Aspectos del Derecho de Marcas que inciden en la registrabilidad de productos. Aspectos críticos en la protección de marcas verdes y sostenibles en Europa.*

**Sofia Bonne**  
EUIPO, Departamento de Desarrollo de Negocios, Servicio de Promoción del Sistema de Propiedad Intelectual (España)

**Pilar Montero García Noblejas**

Universidad de Alicante, Catedrática Derecho Mercantil, Director Magister  
Lvcentinvs (España)

Moderadora: **Patricia Revuelta**, ECIJA, Abogada y manager especializada en  
Propiedad Industrial (España)

**MÓDULO 2: Comunicación Ambiental Responsable: Regulaciones Clave y Mejores  
Prácticas**

*Estrategias efectivas de comunicación para evitar afirmaciones medioambientales engañosas  
(apuntes sobre la propuesta de Directiva Europea sobre Declaraciones Ambientales). Buenas  
prácticas para fortalecer la credibilidad ambiental de marcas latinoamericanas.*

**Eva Toledo**

PADIMA, Co CEO (España)

Procter & Gamble (TBC)

Moderador: **Maria de los Angeles Lombeyda**, AVL (Ecuador)

**MÓDULO 3: Esquemas de certificación: Modelos y casos de éxito**

*Presentación de ejemplos de esquemas de certificación que han promovido la valorización de  
productos sostenibles mediante sellos de calidad reconocidos en la Unión Europea. Análisis  
de casos de éxito.*

**Luiza Bruscato**

Round Table for Responsible Soy RTRS, Directora Ejecutiva, (TBC)

**Ana Varsi**

LSQA, Directora Asociada, (Uruguay)

Moderador: **Mariano Riccheri Ponferrada**, EUIPO, Líder de Proyecto, AL-  
INVEST Verde DPI

**Espacio de preguntas y respuestas**