

ინტერნეტით დიზაინებზე ინფორმაციის გახსნის შეფასების კრიტერიუმების შესახებ საერთო პრაქტიკის დოკუმენტის (CP10) პრეზენტაცია

სოფიო მუჯირი
27 აპრილი 2021

სტრუქტურა

შესავალი

პრაქტიკის დაახლოების მნიშვნელობა

საერთო პრაქტიკის ზოგადი მიმოხილვა

CP10 - ინტერნეტით დიზაინებზე ინფორმაციის გახსნის შეფასების კრიტერიუმები

შესავალი

შიდა განვითარება

- უწყების და
ექსპერტიზის
გამართული
ფუნქციონირება

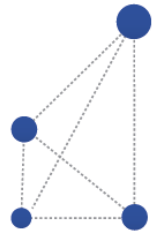


გარე ურთიერთობები

ორიენტაცია მოსარგებლეებზე



პრაქტიკის დაახლოება - მნიშვნელობა



EUIPN

EUROPEAN UNION

INTELLECTUAL PROPERTY NETWORK

საერთო ქსელი

ინტელექტუალური საკუთრების
უწყებები, მოსარგებლეთა ასოციაციები
და სხვა ინტელექტუალური
საკუთრების ორგანიზაციები

[EUIPN Website](#)

ევროკავშირის ინტელექტუალური საკუთრების ქსელი - EUIPN

- პროექტზე დაფუძნებული მიდგომა
- მიზნებს და პრიორიტეტებს ადგენენ ქსელის წევრი ქვეყნები
- EUIPO უზრუნველყოფს ინფრასტრუქტურას და რესურსებს
- ინიციატივები:
 - თანამშრომლობის დაფინანსების პროგრამები
 - დაახლოების პროგრამები



დაახლოების პროექტი- მიზანი

1 სამართლებრივი სიმტკიცე

სამართლებრივი
სიმტკიცე

4 დროის და ხარჯების
დაზოგვა

დროის და
ხარჯების
დაზოგვა

დაახლოება

სივხადე და
გამჭვირვალობა

2 სივხადე და გამჭვირვალობა

ხარისხი და
გამოყენება

3 ხარისხი და
გამოყენება

EUIPN პრაქტიკის დაახლოების პროექტი

CP3: აბსოლუტური საფუძვლები - აღწერილობითი/არაგანმასხვავებელუნარიანი სიტყვების შემცველი გამოსახულებითი ნიშნები

CP4: შავ-თეთრი ნიშნების დაცვის ფარგლები

CP5: შედარებითი საფუძვლები – აღრევის შესაძლებლობა (არაგანმასხვავებელუნარიანი/სუსტი ელემენტების გავლენა)

CP6: დიზაინის გრაფიკულად გამოსახვა

CP8: სასაქონლო ნიშნის გამოყენება სხვა ფორმით ვიდრე რეგისტრირებულია

CP9: სიტყვირი და გამოსახულებითი ელემენტების შემცველი 3D ნიშნების განმასხვავებლობა

CP10: ინტერნეტით დიზაინებზე იფორმაციის გახსნის შეფასების კრიტერიუმები

CP11: ახალი ტიპის სასაქონლო ნიშნები

CP12: გამოყენების მტკიცება სააპელაციო პროცედურებისას

დაახლოების პროექტები- პრინციპები



ერთობლივად შემუშავებული უწყებების და
მოსარგებლოების მიერ



- ❖ ფოკუსირება პრაქტიკაზე → არ საჭიროებს საკანონმდებლო ცვლილებებს
- ❖ მონაწილე ეროვნული ინტელექტუალური საკუთრების უწყებების მიერ იმპლემენტაციის მზაობა

დაახლოების პროექტი - შედეგები

„საერთო კომუნიკაცია“

ქვეყნდება ელექტრონულად




Convergence
 Principles of the Common Practice
 Convergence Programme
 CP 3. Distinctiveness – Figurative marks containing descriptive / non-distinctive words



Convergence
 Principles of the Common Practice
 Convergence Programme
 CP 6. Graphic Representation of Designs

use of views (animated)
 Short sequence of views used to show a single animated design movement in time, in a clearly understandable progression. This form (design consisting of a sequence) or an animated graphical interface). In order to be accepted:
 The sequence of snapshots needs to be visually related (must fit) and it is the responsibility of the applicant to number the views to give a clear perception of the movement/progression.



BCD No. 200504-0014 (1-4) (6) (Animated screen display/Owner: IBM)

mode of representation
 It is recommended that a design should be represented/illustrated (drawing, photograph) so as to avoid disclosing aspects of different overall impression.
 Where multiple representations of a design are used, each must relate to the same design and be consistent when comparing the



CP Example (2) (1) (Tractor) (Ford)

WITH RESPECT TO THE NEUTRAL BACKGROUND
 In order to assess if a background is neutral, the following aspects should be taken into consideration:

Neutral colours

- A single or predominant colour in a background is always acceptable if it stands out against the colours of the design.
- Contrasting colour and more than one colour in a background is acceptable if the design is clearly distinguishable.



Russian registered design No. 1273360 (2) (1) (Red circle) Owner: Sotolero Galante (SAGI) S.p.A. (IT)
 French registered design No. 259205 (2) (1) (Green circle) Owner: Sotolero Galante (SAGI) S.p.A. (IT)
 CP Example (2) (1) (Circle)

დაახლოების პროექტი - შედეგები

EUIPO-ს გაიდლაინებში შეტანა

Motivos de denegación absolutos — Marcas descriptivas

DIRECTRICES RELATIVAS AL EXAMEN DE LAS MARCAS DE LA UNIÓN EUROPEA

OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA UNIÓN EUROPEA (EUIPO)

PARTE B

EXAMEN

SECCIÓN 4

MOTIVOS DE DENEGACIÓN ABSOLUTOS

CAPÍTULO 4

MARCAS DESCRIPTIVAS

Artículo 7, apartado 1, letra c), del RMUE

4.2. Apreciación del umbral figurativo

La presencia de elementos figurativos puede otorgar carácter distintivo a un elemento verbal descriptivo y/o no distintivo, de modo que se registre como marca de la Unión Europea. Por consiguiente, se otorga el carácter distintivo si la estilización y/o los elementos gráficos de un signo son lo suficiente para que este pueda servir como indicación de origen.

En el marco de la Red Europea de Marcas, Dibujos y Modelos (ETM), varias oficinas de marcas de la Unión Europea acordaron una práctica común cuando una marca figurativa, que únicamente contiene elementos descriptivos o no distintivos, debería superar el examen de motivos absolutos. El uso de colores es habitual en el comercio y no se consideraría una indicación especial de colores poco habitual y que el consumidor interesado pueda recordar fácilmente otorgue carácter distintivo a la marca.

La Práctica Común establece criterios para determinar si se cumple el carácter distintivo debido a los elementos figurativos de la marca, con los siguientes ejemplos:

- **Elementos verbales**, como el tipo y fuente del texto, la combinación de los signos de puntuación y otros símbolos, o cómo se sitúan (arriba, abajo, etc.).
- **Elementos figurativos**, como el uso de formas geométricas simples y proporción (tamaño) de los elementos figurativos en relación con los verbales, o si el elemento figurativo es una representación de un producto, servicio, o está directamente relacionado con ellos, y si el elemento figurativo utiliza habitualmente en el comercio de los productos o servicios.

Motivos de denegación absolutos — Marcas descriptivas

Ejemplos de carácter distintivo:

Signo	Ejemplo
	Ejemplo CP3
FLAVOUR AND AROMA	Ejemplo CP3
	Ejemplo CP3

Signo	Asunto	Productos y servicios
	MUE n.º 13 448 097	Clases 5,9,11,37,42,45

ii. **Combinación con colores**

La mera «adición» de un solo color a un elemento denominativo descriptivo carente de carácter distintivo, ya sea a las letras o en forma de fondo, no será suficiente para otorgar carácter distintivo a la marca.

El uso de colores es habitual en el comercio y no se consideraría una indicación especial de colores poco habitual y que el consumidor interesado pueda recordar fácilmente otorgue carácter distintivo a la marca.

Ejemplos de ausencia de carácter distintivo:

Ejemplos CP3





²Véase la Comunicación Común sobre la Práctica Común del carácter distintivo - Marcas figurativas que contienen palabras descriptivas o no descriptivas, disponible en <https://www.tmdn.org/network/documents/10181/278891cf-6e4a-41ad-b8d8-1e0795c47cb1>

თანამშრომლობა არა ევროკავშირის წევრ ქვეყნებთან

غير مميز		
البيانات/الخدمات	العلامة	الأساس المنطقي
الفئة 30: قهوة	Flavour and aroma	إضافة لون واحد إلى شكل حرف أساسي (حروف ملونة).
الفئة 30: قهوة	Flavour and aroma	إضافة لون واحد إلى شكل حرف أساسي (حديقة ملونة أو إطار ملون).
الفئة 30: قهوة	Flavour and aroma	
الفئة 30: قهوة	Flavour and aroma	إضافة لون واحد إلى شكل حرف أساسي (حادي إطار عام ملون).
الفئة 30: قهوة	FLAVOUR AND AROMA	إضافة لون واحد إلى شكل حرف أساسي (حادي (تدرج لوني).
الفئة 30: قهوة	Flavour and aroma	في هذا المثال، فإن استخدام الكثير من الألوان المختلفة في الحروف قد يجذب انتباه المستهلك، ولكن لن يساعد في تمييز البضائع أو الخدمات عن الأخرى، تمامًا كما لا يُفهم ترتيب محدد للألوان من قبل المستهلك ولا يفتكره الأخير.

არაგანმასხვავებელუნარიანი		
დასაბუთება	ნიშანი	საქონელი/ მომსახურება
მხოლოდ ერთი ფერის დამატება ჩვეულებრივი შრიფტისთვის (გაფერადებული ასოები).	Flavour and aroma	კლასი 30: ყავა.
მხოლოდ ერთი ფერის დამატება ჩვეულებრივი შრიფტისთვის (გაფერადებული ფონი).	Flavour and aroma	კლასი 30: ყავა.
	Flavour and aroma	კლასი 30: ყავა.
მხოლოდ ერთი ფერის დამატება ჩვეულებრივი შრიფტისთვის (გაფერადებული მოხაზულობა).	Flavour and arom	კლასი 30: ყავა.
მხოლოდ ერთი ფერის დამატება ჩვეულებრივი შრიფტისთვის (გარდამავალი ფერი).	FLAVOUR AND AROMA	კლასი 30: ყავა.
მოცემულ მაგალითში მრავალი სხვადასხვა ფერის გამოყენებამ შეიძლება მომხმარებლის მზერა მიიპყროს, მაგრამ ვერ უზრუნველყოფს, რომ მომხმარებელმა განასხვავოს ერთი საწარმოს საქონელი ან/და მომსახურება სხვა საწარმოს საქონლის ან/და მომსახურებისგან, რადგან ვერთა კონკრეტულ მიმდევრობას მომხმარებელი ვერ აღიქვამს და ვერც დაიმახსოვრებს.	Flavour and aroma	კლასი 30: ყავა.

CP10: ინტერნეტით დიზაინებზე ინფორმაციის გახსნის შეფასების კრიტერიუმები

CP10: სტრუქტურა

დოკუმენტი შედგება ორი ნაწილისგან

პირველი ნაწილი: კრიტერიუმების
მოკლე შეჯამება (ინტეგრირებული
დიზაინის სახელმძღვანელოში)

მეორე ნაწილი: კრიტერიუმების
დეტალური აღწერა მაგალითებით

დანართი: ტერმინოლოგიური ლექსიკონი



CP10: პრაქტიკის ფარგლები

კრიტერიუმები და რეკომენდაციები შემდეგ საკითხებზე:

1. ინტერნეტში დიზაინის გამჟღავნების წყაროები
2. ინფორმაციის გახსნის შესაბამისი თარიღის დადგენა
3. ინტერნეტით მოპოვებული მტკიცებულებების წარმოდგენის საშუალებები
4. გამონაკლისები დიზაინის ინტერნეტით ხელმისაწვდომობის შესახებ



დოკუმენტი არ მოიცავს
შესაბამის სექტორში სპეციალიზებული წრეების
შეფასებას

CP10: შესავალი - ძირითადი პრინციპები

ორ საფეხურიანი ტესტი: დიზაინი საჯაროდ
ხელმისაწვდომია

1 თუ ...

თუ ის გამოქვეყნდა ან გამოიფინა, ან გამოიყენებოდა ვაჭრობაში ან სხვაგვარად მოხდა დიზაინზე ინფორმაციის გახსნა, განაცხადის შეტანის ან პრიორიტეტის თარიღამდე

2 გარდა იმ შემთხვევებისა ...

როდესაც ჩვეულებრივ დიზაინზე ინფორმაციის გახსნა არ უნდა მომხდარიყო

CP10: შესავალი - ძირითადი პრინციპები

გამონაკლისები



კონფიდენციალურობა

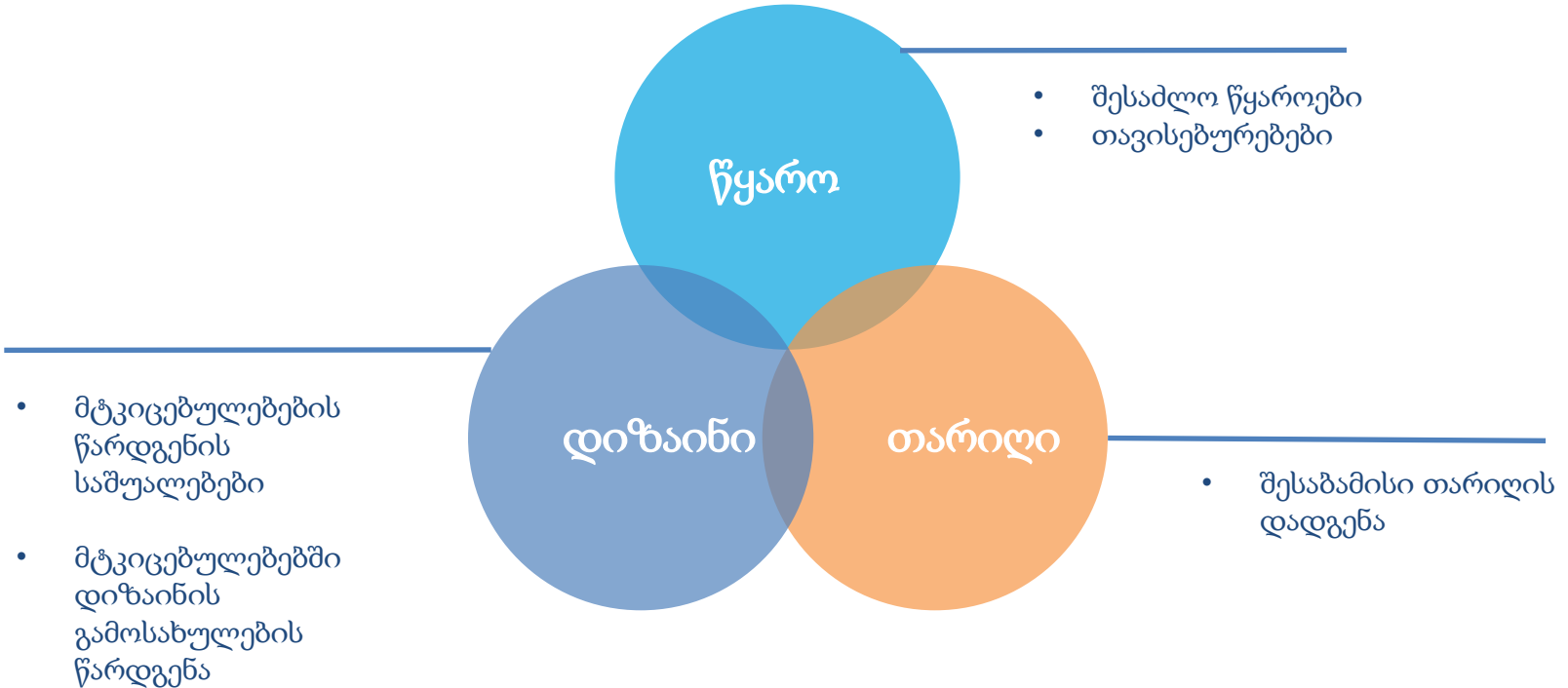


დიზაინერის/უფლებამონაცვლის
მიერ 12 - თვიან პერიოდში



არაკეთილსინდისიერება

CP10: შესავალი - ძირითადი პრინციპები



- ვებგვერდები
- ელ-კომერციის პლატფორმები
- სოციალური მედია
- ონლაინ მონაცემთა ბაზები
- აპები
- ელ-ფოსტა
- ფაილის გაზიარება



CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

ტიპები:

- ელ-კომერციის პლატფორმები
- ონლაინ მონაცემთა ბაზები
- სოციალური მედია

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

ელ-კომერციის პლატფორმები

CP10

ZR 187/16 of 11/01/2018 (**'Ballerina shoes'**) , § 26 - 27
Federal Supreme Court of Germany I

*ელ მაღაზიაში პროდუქტის გასაყიდად
შეთავაზება = ინფორმაციის გახსნა*



CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

ონლაინ მონაცემთა
ბაზები

შეზღვევები

CP10

[T-251/14](#) of 15/10/2015 ('Doors (part of)'),
§ 22
General Court



[T-513/09](#) of 16/12/2010 ('Ornamentación'), § 20
General Court



დიზაინის გამოქვეყნება საჯარო უწყებების
მონაცემთა ბაზებში = ინფორმაციის გახსნას

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

სოციალური მედია

CP10

[ICD 10 141](#) of 17/01/2017 ('Christmas decorations'),

pg. 3
EUIPO



[ICD 10 364](#) of 05/12/2016 ('Animal clothing'),

pg. 3
EUIPO



[ICD 10 729](#) of 27/04/2018 ('Sofas'), pg. 6

EUIPO

37 O 17964/17 of 31/01/2018 ('Mythos H.')

§ 27 - 28

Munich Regional Court I

- სოციალური მედია ფართოდ გამოიყენება დიზაინერების მიერ მათი ნამუშევრების და პროდუქტების გასაზიარებლად
- როდესაც ამონაბეჭდი არ შეიცავს სრულ ინფორმაციას, საჭიროა დამატებითი ინფორმაციის წარდგენა

- ინფორმაციის წარდგენა შესაბამისი სოციალური მედიის მომსახურების მიზნებთან და ხასიათთან დაკავშირებით

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

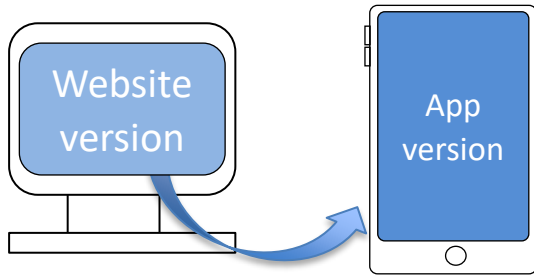
რეკომენდაციები

- 01** ვებგვერდიდან აღებული მტკიცებულებები წარმოდგენილი უნდა იყოს ამონაბეჭდის მასალის ან შესაბამისი ინფორმაციის სკრინშოტის სახით.
- 02** წარმოდგენილი მტკიცებულებები უნდა ასახავდეს შესაბამისი დიზაინის მკაფიო სურათს, სადაც ნაჩვენებია მისი ნიშნები, ინფორმაციის გახსნის თარიღი და URL მისამართი.
- 03** დაბეჭდვის თარიღი ჩაითვლება დიზაინზე ინფორმაციის გახსნის თარიღად, თუ დოკუმენტის შინაარსიდან ან ნებისმიერი მტკიცებულებიდან არ დადგინდება სხვა უფრო ადრინდელი თარიღი.
- 04** ინფორმაციის წარდგენა კონკრეტული ვებგვერდის მიზნისა და ძირითადი მახასიათებლების შესახებ

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

აქტი



- ერთი და იგივე რელევანტური კონტენტი
- განსხვავება მტკიცებულებების წარდგენის საშუალებაში
- სირთულე - ინფორმაცია შეიძლება იყოს დროებითი
- შეზღუდული ვებ დაარქივების სერვისი
- შეზღუდული შესაძლებლობები ამონაბეჭდის გასაკეთებლად

სირთულეები

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

რეკომენდაციები

აპე

- 01** ინფორმაციის ამოღება ვებგვერდის ვერსიიდან (ასეთის არსებობისას) და არა თვით აპიდან.
- 02** თუ ვებგვერდის ვერსია არ არის ხელმისაწვდომი, მაშინ შესაძლებელია მობილური მოწყობილობის სკრინშოტის გამოყენება
- 03** სკრინშოტის თარიღი ჩაითვლება დიზაინზე ინფორმაციის გახსნის თარიღად, თუ დოკუმენტის შინაარსიდან ან ნებისმიერი მტკიცებულებიდან არ დადგინდება სხვა უფრო ადრინდელი თარიღი.
- 04** ინფორმაციის წარდგენა კონკრეტული ვებგვერდის მიზნისა და ძირითადი მახასიათებლების შესახებ

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

ელ-ფოსტა

ელ ფოსტა ტრადიციულად განიხილება პირადი მიმოწერისთვის. თუ ელ ფოსტის მიზანია პროდუქტის რეკლამირება მაშინ არ ჩაითვლება პირად კორესპონდენციად

მხედველობაში უნდა იქნას მიღებული ელ ფოსტის შინაარსი, მიზანი და მიმღები და არა ფორმა

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

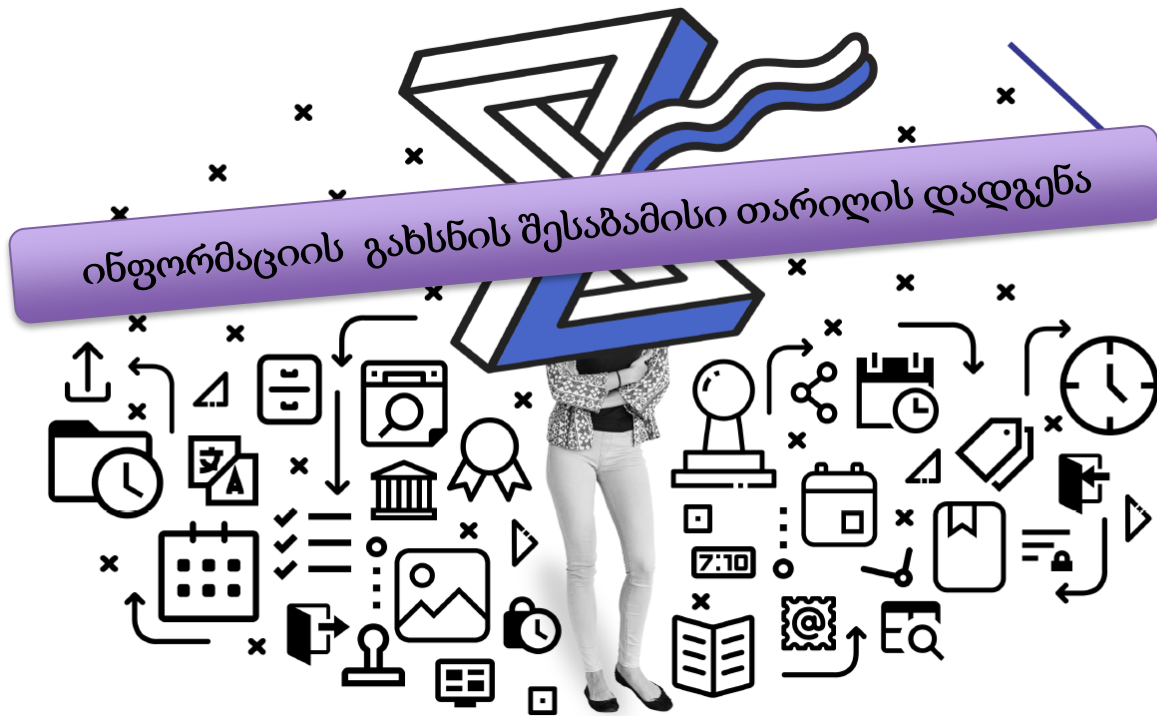
ინტერნეტით ინფორმაციის გახსნის წყაროები

ფაილის გაზიარება

დიზაინის შემცველი ფაილის ატვირთვა ფაილის გაზიარების სისტემაში=
ინფორმაციის გახსნას

2 მნიშვნელოვანი ასპექტი:

- კავშირის დადგენა დიზაინის შემცველი დოკუმენტის შინაარსსა და დოკუმენტის გაზიარების სისტემაში არსებული დოკუმენტის მითითებას შორის;
- შესაბამისი თარიღი



- სამიეხო სისტემებისა და ვებგვერდის დაარქივების მომსახურების მიერ უზრუნველყოფილი თარიღები
- სასამართლო ექსპერტიზის პროგრამული უზრუნველყოფის ინსტრუმენტები
- კომპიუტერის მიერ გენერირებული ინფორმაცია დროის აღნიშვნის შესახებ

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინფორმაციის გახსნის შესაბამისი თარიღის დადგენა

Search engines and website archiving services

საძიებო სისტემები იძლევა საშუალებას გარკვეული დროის მონაკვეთში მოიძონ ინფორმაცია



Jan 1, 2019 – Mar 10, 2019 ▾ Sorted by relevance ▾ All results ▾ Clear

Woman's shoes · Fashion · El Corte Inglés

http://
Mar
shoe

Customised date range

From 1/1/2019 « March 2019 »

To 3/10/2019

Go

S	M	T	W	T	F	S
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

→

Report

Woman's Comfortable Shoes · Shoes · Fashion · El Corte Inglés

<https://www.elpartidoparis.com> > Fashion > Shoes > Women's Shoes ▾

Mar 8, 2019 - Shop online Woman's Comfortable Shoes at El Corte Inglés

Women's Shoes | Pedro del Hierro

<https://www.pedrodelhierro.com/se/en/women/shoes> ▾

Jan 12, 2019 - Discover the latest trends in women's shoes. Shop for shoes online at Pedro del Hierro.

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინფორმაციის გახსნის შესაბამისი თარიღის დადგენა

Search engines and website archiving services

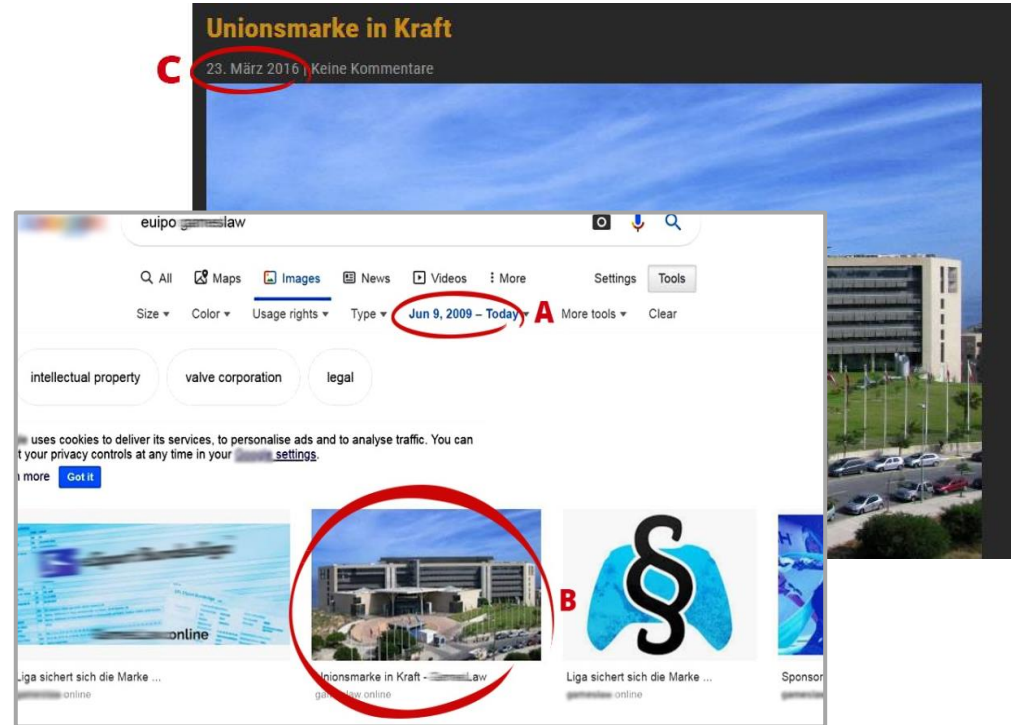


პრობლემები

თარიღი შეიძლება იყოს ვებგვერდის რეგისტრაციის თარიღი ან ინსტრუმენტით ქეშრების თარიღი



გაოიყენეთ ფრთხილად!



The screenshot shows a search engine interface with the following elements:

- Annotation C:** A red circle around the date "23. März 2016" in the search result header.
- Annotation A:** A red circle around the date range "Jun 9, 2009 - Today" in the search filters.
- Annotation B:** A red circle around a search result image showing a building.

The search result title is "Unionsmarke in Kraft". The search engine interface includes filters for "Size", "Color", "Usage rights", and "Type". The search engine name is "euipo" and the search term is "law".

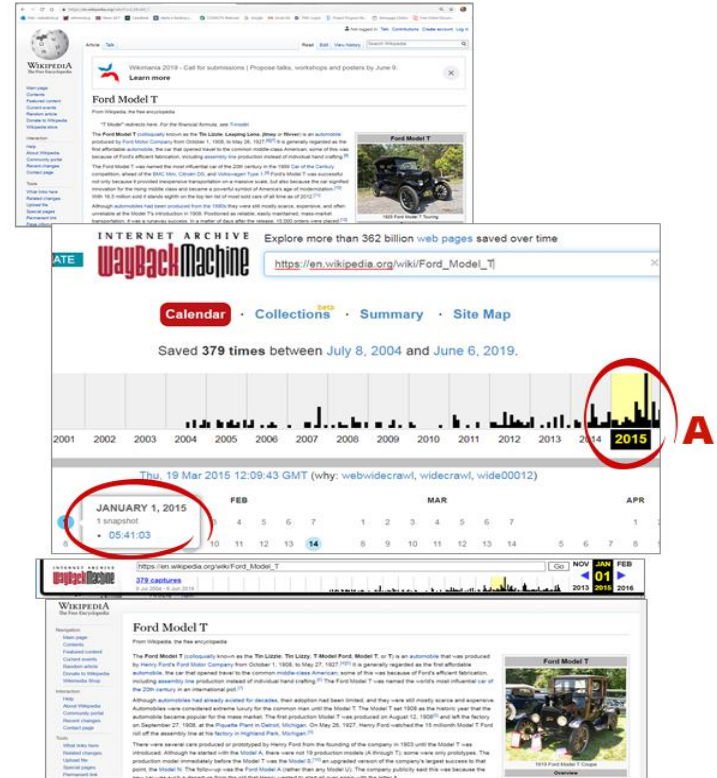
CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინფორმაციის გახსნის შესაბამისი თარიღის დადგენა

Search engines and website archiving services

ვებგვერდის დაარქივების მომსახურებები (როგორცაა: „WayBack-ის მანქანა“) შეიძლება მნიშვნელოვანი ინსტრუმენტი იყოს ინფორმაციის გახსნის თარიღის დასადასტურებლად.

- ხელმისაწვდომია დაარქივებული ვებგვერდები ან მათი ნაწილები, იმ სახით, როგორც ჩანდნენ დროის გარკვეულ პერიოდში
- შესაძლებელია მათი დათვალიერება და ნავიგაცია.



The image shows a screenshot of the Wikipedia article for "Ford Model T". A Wayback Machine overlay is present, displaying a calendar for 2015. A red circle highlights the date "JANUARY 1, 2015" at "05:41:03". Another red circle highlights a bar in a bar chart for the year 2015, with a red letter 'A' next to it. The Wayback Machine interface includes a search bar with the URL "https://en.wikipedia.org/wiki/Ford_Model_T", a "Calendar" button, and a "Summary" button. The bar chart shows the number of captures for each day of the year 2015, with the highest number of captures occurring in late 2014 and early 2015.

CP10: პრაქტიკის პრინციპები

- ზოგადად, დიზაინზე ინფორმაციის გახსნის ნებისმიერი დამადასტურებელი საშუალების წარდგენაა შესაძლებელი
- ინფორმაციის გახსნა შეიძლება დადგინდეს სხვა და სხვა ტიპის მტკიცებულების წარდგენით
- ინფორმაციის გახსნის დამადასტურებელი დოკუმენტი, რომელიცამოღებულია ინტერნეტიდან, შეიძლება წარდგენილ იქნას სხვა მტკიცებულებებთან ერთად
- მხედველობაში უნდა იქნას მიღებული წარდგენილი დოკუმენტების ერთიანობა

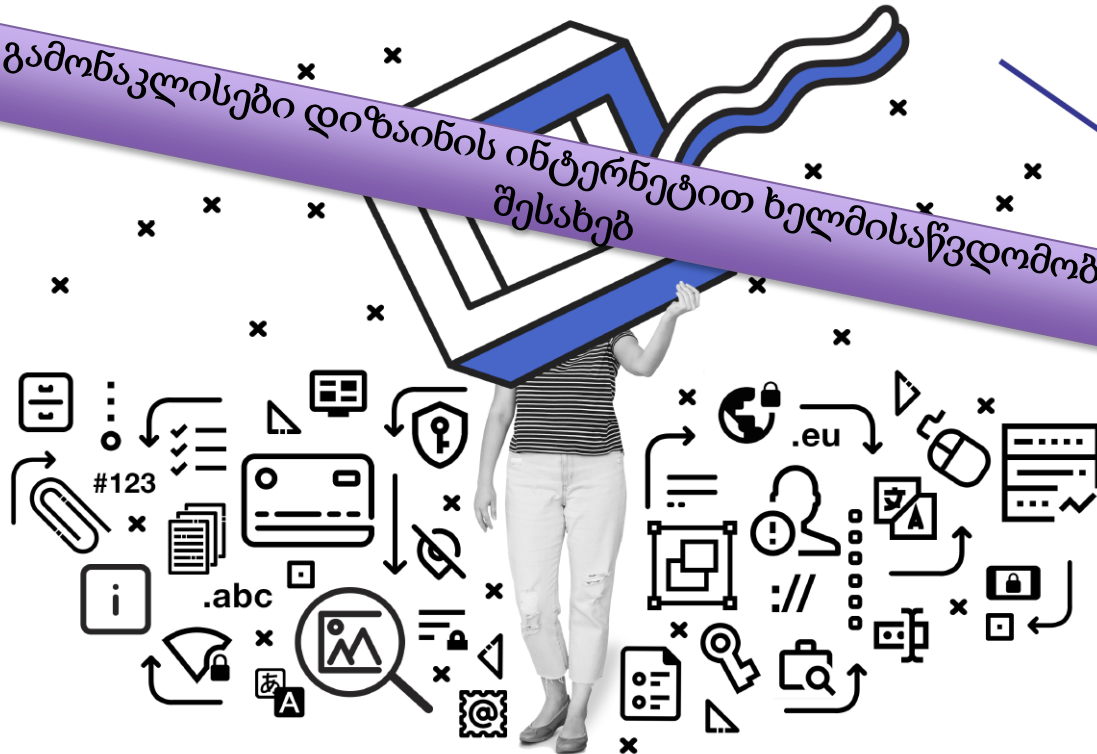
CP10: პრაქტიკის პრინციპები

ინტერნეტით მოპოვებული მტკიცებულების წარდგენის საშუალებები

რეკომენდაციები

- 01** ნათლად უნდა მიუთითებდეს ინფორმაციის გახსნის წყაროს
- 02** საჭიროების შემთხვევაში დამატებითი ინფორმაციის წარდგენა
- 03** უზრუნველყოფილი უნდა იქნას წარდგენილი მტკიცებულების ხარისხი, დიზაინის ნიშნების და შესაბამისი თარიღის დასადაგენად

გამონაკლისები დიზაინის ინტერნეტით ხელმისაწვდომობის შესახებ



- პაროლები და გადახდები
- ენა და ზედა დონის დომენი
- გეო-ბლოკირება
- კონფიდენციალურობა

გამონაკლისები



პასვორდი
&
გადახდები



ენები და ზედა დონის
დომენები



მოძიებადობა



ჯეო-ბლოკირება



კონფიდენციალურობა





www.euipo.europa.eu



@EU_IPO



EUIPO

Gracias