

კომპანია „LEGO“-ს შექმნის ისტორია

ეს არის ამბავი იმის შესახებ, რომ შეიძლება იყო ინოვაციური და კრეატიული, მაგრამ საქმე ყოველთვის იოლად არ გამოგივიდეს. თავიდან შეიძლება წარმატებამ დაიგვიანოს, მაგრამ თუ საკუთარ იდეას რწმენით შეხედავ და შეუპოვრად იმოქმედებ, რაღაც კარგს მიაღწევ.

ამბავი იწყება ჩრდილოეთ დანიის ერთ პატარა ქალაქში, რომლის მოსახლეობასაც სანახევროდ მიწათმოქმედებით გაჰქონდა თავი. თქვენ გაცნობით ღარიბ ღურგალს, ძველი ავეჯის შეკეთებით რომ ირჩენდა თავს, თუმცა ცოლისა და ოთხი ვაჟის გამოსაკვებად შემოსავალი თითქმის არასოდეს ჰყოფნიდა. ერთ დღეს ის იძულებული გახდა, ჩვეული ხელობისთვის თავი დაენებებინა, რადგან მუშტრები აღარ აკითხავდნენ. ღურგალმა შეხედა თავის ონავარ შვილებს და გაიფიქრა: „ბოლოს და ბოლოს, ხის სამუშაოების კარგად გამეგება და ჩინებული ღურგალი ვარ. ვიცი, რასაც გავაკეთებ!“ და მალე ხის სათამაშოების დამზადება დაიწყო.

ღურგალმა ახლებურად გამოიყენა ის, რაც უკვე ხელეწიფებოდა. ოჯახი უნდა ერჩინა, ამიტომ სათამაშოების კეთებას მიჰყო ხელი. ხალხს მოსწონდა მისი ნახელავი. ღურგალმა ახლომხლო გაშენებულ პატარა ქალაქებშიც დაიწყო ჩასვლა სათამაშოების გასაყიდად. ბევრს ვერაფერს შოულობდა, მაგრამ იმდენი კი უგროვდებოდა, რომ მოზარდი შვილებისთვის საჭმელი ეყიდა.

მალე ღურგალს უფროსი ვაჟიც შეეშველა სათამაშოების დამზადებაში. ერთხელ, შობის წინა დღეს, ბიჭმა ამაყად უთხრა მამას:

– მამა, ნახე, რა მოვიფიქრე! რა საჭიროა, სათამაშოებს სამი ფენა ლაქი წავუსვათ? მხოლოდ ორი ფენა წავუსვი და ფული დავზოგე.

მამამ მკაცრად შეხედა შვილს და უთხრა:

– არა, შვილო. ჩვენ მხოლოდ საუკეთესო სათამაშოებს ვამზადებთ. ამოალაგე ყუთებიდან და ხელახლა გალაქე. ჩვენ ნარჩევი მასალით ვმუშაობთ და მუდამ ასე გავაგრძელებთ. ბავშვებმა მხოლოდ საუკეთესო უნდა მიიღონ!

ღურგალმა უფრო და უფრო შორეულ ქალაქებში დაიწყო გამგზავრება, რათა იქაც ეცადა ბედი. დარწმუნებული იყო, მისი სათამაშოები

ყველას სჯობდა და მიხვდა, რომ საჭირო იყო ისეთი სახელის შერჩევა, რომელიც მის სათამაშოებს სხვებისგან გამოარჩევდა. ერთ საღამოს, სახელზე ფიქრისას, ორი სიტყვა: „კარგად“ და „თამაში“ გადააბა ერთმანეთს. დანიურად „ლეგო“ გამოვიდა, რაც მშვენივრად ჟღერდა. მაშინ ღურგალმა სულ არ იცოდა, რომ ლათინურად ეს ახალი სიტყვა „საგანთა შეკავშირებას“ ნიშნავდა.

ახლა სათამაშოებს უკვე სახელიც ჰქონდა და ღურგალმა მათი გაყიდვა უფრო მეტ მაღაზიაში დაიწყო. მალე თავისი ნაწარმი უკვე მეზობელ ქვეყნებში – გერმანიასა და ინგლისშიც – გაჰქონდა. მეორე მსოფლიო ომის შემდგომ ღურგალმა და მისმა ვაჟმა ახალი შესაძლებლობების ძიება დაიწყეს. იცოდნენ, რომ სათამაშოების ხარისხის შესანარჩუნებლად მათი უწყვეტი გაუმჯობესება იყო საჭირო, ამიტომ მუდმივად იკვლევდნენ ახალ მასალებსა და შესაძლებლობებს.

ღურგლის ვაჟი კოპენჰაგენის ბაზრობაზე გაემგზავრა. ერთ საღამოს მამას დაურეკა და აღტაცებულმა უთხრა: „იცი, რა ვნახე? თურმე პლასტმასის ფორმების ჩამოსასხმელი დანადგარების გამოშვება დაუწყიათ!“

მამა-შვილს მანამდეც სმენოდა პლასტმასის შესახებ – მეორე მსოფლიო ომის განმავლობაში ამ მასალამ ფართოდ გაითქვა სახელი.

– მგონი, კარგი იქნება, თუ ფორმების ჩამოსასხმელ დანადგარს შევიძინებ და პლასტმასის სათამაშოების გამოშვებას დავიწყებთ, – უთხრა შვილმა მამას.

– რაღაც ძალიან ჩაგვარდნია გულში... რა ღირს დანადგარი?

– სამი ათასი დანიური კრონა.

– ზუსტად იმდენი, რამდენიც საბანკო ანგარიშზე გვაქვს დარჩენილი... მაგრამ მიდი, იყიდე, მჯერა შენი, – უთხრა ღურგალმა ვაჟს.

ვაჟი შინ პლასტმასის ფორმების ჩამოსასხმელი დანადგარით დაბრუნდა. მამა-შვილმა მისი გამოცდა დაიწყო და პლასტმასის რამდენიმე პატარა აგური გააკეთა. აგურები კარგი გამოდიოდა, მაგრამ აწყობილ კონსტრუქციებს სიმყარე აკლდა. მამა-შვილი დიდხანს უკირკიტებდა აგურებს, სანამ უცებ იდეა არ გაუჩნდათ. აგურს ზედა წახნაგზე კოტები გაუკეთეს, ხოლო

კომპანია „LEGO“-ს შექმნის ისტორია

ქვედა მხარეს – მილაკები. ახლა აგურები კარგად ჯდება ერთმანეთში და ამგვარად მათგან უფრო დიდი კონსტრუქციების აგება შეიძლებოდა.

მამა-შვილი ერთობ აღტაცებული იყო ამ ახალი აღმოჩენით, თუმცა ისიც ესმოდათ, რომ გონივრულად უნდა მოქცეულიყვნენ და მეტი ინფორმაცია მოეკრიბათ. ამიტომ დაიწყეს ბევრ სხვადასხვა ბაზრობაზე სიარული და ისეთი ადამიანების ძებნა, რომლებიც რაღაცებში მათზე უკეთ ერკვეოდნენ. ერთ-ერთ ასეთ ბაზრობაზე შეხვდნენ ინჟინერს, რომელიც იურიდიული მრჩეველიც იყო.

– უნდა დააპატენტოთ თქვენი გამოგონება, – ურჩია მან მამა-შვილს. მათ ერთმანეთს გადახედეს და ახალ ნაცნობს ასე მიუგეს:

– ამდენი ფული არ გვაქვს.

– აუცილებლად დააპატენტეთ თქვენი გამოგონება, თანაც მსოფლიო მასშტაბით. ვფიქრობ, დიდ სახელს მოიხვეჭთ, – გაუმეორა მათ ინჟინერმა.

მამა-შვილმა ბევრი იფიქრა და საბოლოოდ გადაწყვიტა: „მთელ ფულს საერთაშორისო პატენტის მიღებაში ჩავდებთ!“

ასეც მოიქცნენ. მამა-შვილმა LEGO-ს აგურები დააპატენტა.

მაღე კომპანიამ, რომელიც ძალიან წარმატებული გახდა, არა მარტო აგურების, არამედ LEGO-ს კონსტრუქტორების გაყიდვაც დაიწყო. კომპანია უდიდეს სახელს იხვეჭდა და მფლობელებმა გადაწყვიტეს, დაეცვათ ბრენდი, სახელი LEGO და ლოგო მსოფლიო მასშტაბით.

LEGO მსოფლიოში ერთ-ერთი ყველაზე ფართოდ დაცული ბრენდია – მისი პატენტი 125-ზე მეტ ქვეყანაში მოქმედებს. კომპანია, რომელსაც თავისი ინტელექტუალური საკუთრების უფლებები ამდენ ქვეყანაში აქვს დაცული, ნამდვილად დიდი და სახელმძოვნილია. რა თქმა უნდა, ამგვარი დაცვისთვის კომპანია ყოველწლიურად დიდ თანხას იხდის, რადგან, დაცვისთვის განაცხადის შეტანის გარდა, სასაქონლო ნიშნის, დიზაინის და პატენტის დაცვის განახლებაც არის საჭირო. კომპანიას ჯერ შეაქვს სარეგისტრაციო განაცხადი და შემდგომ მისი გაგრძელებისთვის გარკვეულ თანხას იხდის. ეს ნიშნავს, რომ ყოველწლიურად კომპანიამ უნდა გადაწყვიტოს, სურს თუ არა ინტელექტუალურ საკუთრებაზე უფლებების შენარჩუნება და სხვადასხვა ქვეყანაში მისი დაცვის საფასურის გადახდა. ღურგალი და მისი შვილი მუდმივად აახლებდნენ თავიანთ ინტელექტუალური საკუთრების უფლებებს.

ჩვენი ამბავი მოგვითხრობს, თუ როგორ უნდა დარჩეს ადამიანი თავისი ხედვის ერთგული, როგორ უნდა სწამდეს, რომ „კარგი მხოლოდ საუკეთესოა“. დღეს LEGO თავის სათამაშოებს ყველაზე ძვირადღირებული პლასტმასისგან ამზადებს, რადგან კომპანიამ გადაწყვიტა, მხოლოდ ისეთი მასალა გამოიყენოს, რომელიც თაობებს გაუძლებს, არც გატყდება და არც გახუნდება. ეს საკუთარი გამოცდილებიდანაც გეგოდინება, თუკი ოდესმე დაგიბიჯებია ლეგოს კუბიკზე: გტკენს, მაგრამ არ ტყდება!

რომ შევაჯამოთ, ესაა ამბავი, თუ როგორ უნდა უერთგულო იმას, რის კეთებაც გინდა. თუ ხარისხიანი პროდუქციის წარმოება გსურს, პრინციპებს არ გადაუხვიო და გახსოვდეს, რომ კარგი მხოლოდ საუკეთესოა. მყარად გამოიყენე შენი სახელი, დაიცავი შენი გამოგონება და ძალისხმევა არ დაიშურო მიზნის მისაღწევად.

კომპანია „LEGO“-ს შექმნის ისტორია

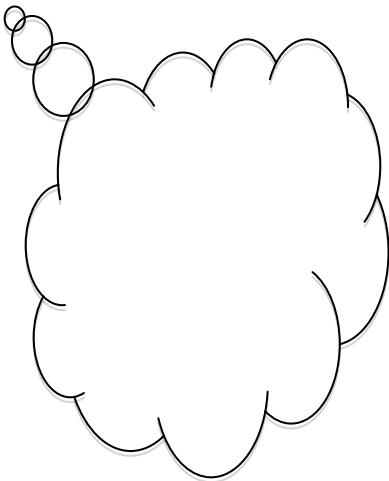
სანამ მოთხრობას წაიკითხავთ

რას ფიქრობთ, რატომაა LEGO ასე წარმატებული?

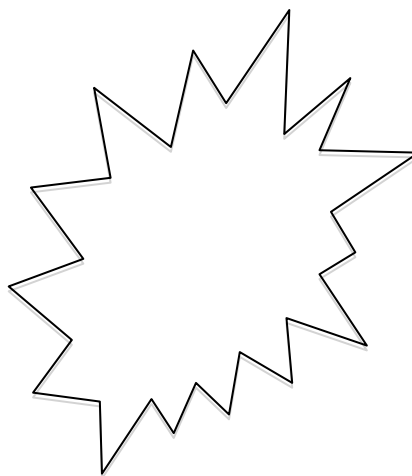
მოთხრობის კითხვის დროს

გააკეთეთ ჩანიშვნები მოთხრობის იმ ეპიზოდების შესახებ, სადაც ჩანს:

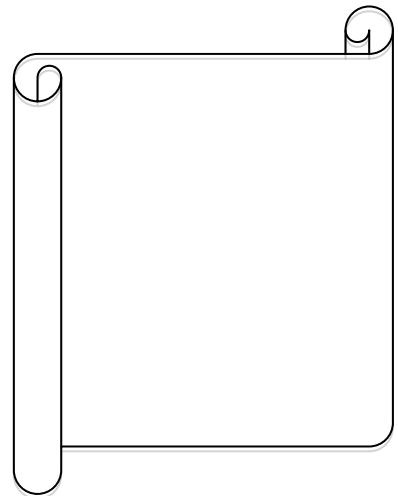
კრეატიულობა



ნოვატორობა



მეწარმეობა



მოთხრობის კითხვის დასრულების შემდეგ

გააკეთეთ ჩანიშვნები LEGO-სა და ინტელექტუალური საკუთრების შესახებ

	რა არის დაცული?	დამატებითი ინფორმაცია
პატენტი		
დიზაინი		
სასაქონლო ნიშანი		