



ევროკავშირი
საქართველოსთვის
The European Union for Georgia



სიახლეები ინტელექტუალური
საკუთრების უფლებების
აღსრულების თაობაზე –
საქართველოს პერსპექტივა
სოფიო მუჯირი | ალიკანტე | 16 ივნისი 2021

EU Georgia project, funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)

www.eugipp.eu

ევროკავშირისა და საქართველოს პროექტი ინტელექტუალური საკუთრების შესახებ - აქტივობები

- დიზაინის კანონის და სასაქონლო ნიშნების კანონმდებლობის შედარება ევროკავშირის კანონმდებლობასთან
- დიზაინის და სასაქონლო ნიშნების სახელმძღვანელოების შემუშავება
- საავტორო უფლებების კანონმდებლობის შედარება ევროკავშირის კანონმდებლობასთან
- ინტელექტუალური საკუთრების უფლებების აღსრულებასთან დაკავშირებული კანონმდებლობის შედარება ევროკავშირის კანონმდებლობასთან
- სასამართლო გადაწყვეტილებების კრებული



საერთო ქსელი

ინტელექტუალური საკუთრების
უწყებები, მოსარგებლეთა ასოციაციები
და სხვა ინტელექტუალური
საკუთრების ორგანიზაციები

EUIPN პრაქტიკის დაახლოების პროექტი

CP3: აბსოლუტური საფუძვლები - აღწერილობითი/არაგანმასხვავებელუნარიანი სიტყვების შემცველი გამოსახულებითი ნიშნები

CP4: შავ-თეთრი ნიშნების დაცვის ფარგლები

CP5: შედარებითი საფუძვლები – აღრევის შესაძლებლობა (არაგანმასხვავებელუნარიანი/სუსტი ელემენტების გავლენა)

CP6: დიზაინის გრაფიკულად გამოსახვა

CP10: ინტერნეტით დიზაინებზე იფორმაციის გახსნის შეფასების კრიტერიუმები

სასამართლო გადაწყვეტილებების კრებული

5 თავი

- პროცედურული საკითხები
- სასაქონლო ნიშნები
- დიზაინები
- საავტორო უფლებები
- ინტელექტუალური საკუთრების უფლებების აღსრულება

სასამართლო გადაწყვეტილებების კრებული

თავი II. სასაქონლო ნიშნები

უარის თქმის აფსოლუტური საფუძვლები (მუხლი 7 EUTMR)

მუხლი 7(1)(a) EUTMR – EUTM განმარტება

მუხლი 7(1)(a) EUTMR – ნიშნები, რომლისგანაც შეიძლება შედგებოდეს სასაქონლო ნიშანი – ფერი როგორც სასაქონლო ნიშანი

მუხლი 7(1)(b) EUTMR – არაგანმასხვავებელუნარიანი ნიშნები

მუხლი 7(1)(c) EUTMR – აღწერილობითი ნიშნები

მუხლი 7(1)(e) / 59(1)(a) EUTMR – ფორმა

სასამართლო გადაწყვეტილებების კრებული

მუხლი 7(1)(c)) EUTMR – აღწერილობითი ნიშნები

Descriptive

The term 'bio' has acquired a broad meaning in everyday language. It refers to the ideas of respecting the environment, using natural materials or being manufactured in an ecological way (§ 20-23).

12/12/2019, T-255/19 [BIOTON](#), EU:T:2019:853, § 20-23.

Descriptive – Descriptive verbal elements – Various 'usual or decorative' figurative elements

The relevant public is perfectly capable of understanding the word 'basmati' as referring to a specific variety of popular long-grain rice used in savoury dishes (§ 52). 'Basmati' and 'rice' are directly descriptive of the nature of the goods designated by the mark, which are, or contain, rice (§ 53). The word 'sir' does not confer any notable degree of distinctive character on the mark at issue, either in isolation or considered in the overall impression created by that mark (§ 67). The combination of the word and figurative elements of the mark does not preclude the finding that the mark is perceived immediately and without further thought as being not only non-distinctive, but also descriptive of the goods in question (§ 61). The alleged 'complexity' of the mark is the result of various 'usual or decorative' elements that were wrongly found to confer the required degree of distinctive character on the mark (§ 63).



05/11/2019, T-361/18, [SIR BASMATI RICE \(fig.\)](#), EU:T:2019:777, § 52-53, 67, 61, 63.



ევროკავშირი
საქართველოსთვის
The European Union for Georgia



EU Georgia project, funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)

www.eugipp.eu