



ALGEMEEN OVERZICHT VAN DE TM-REGISTRATIEPROCEDURE EN DE VERSCHILLENDE STADIA VAN DE TM-ONDERZOEKSPROCEDURE VOOR NATIONAL BUREAU SURINAME

CARINE CELEN | ZOOM | 14 DECEMBER 2021



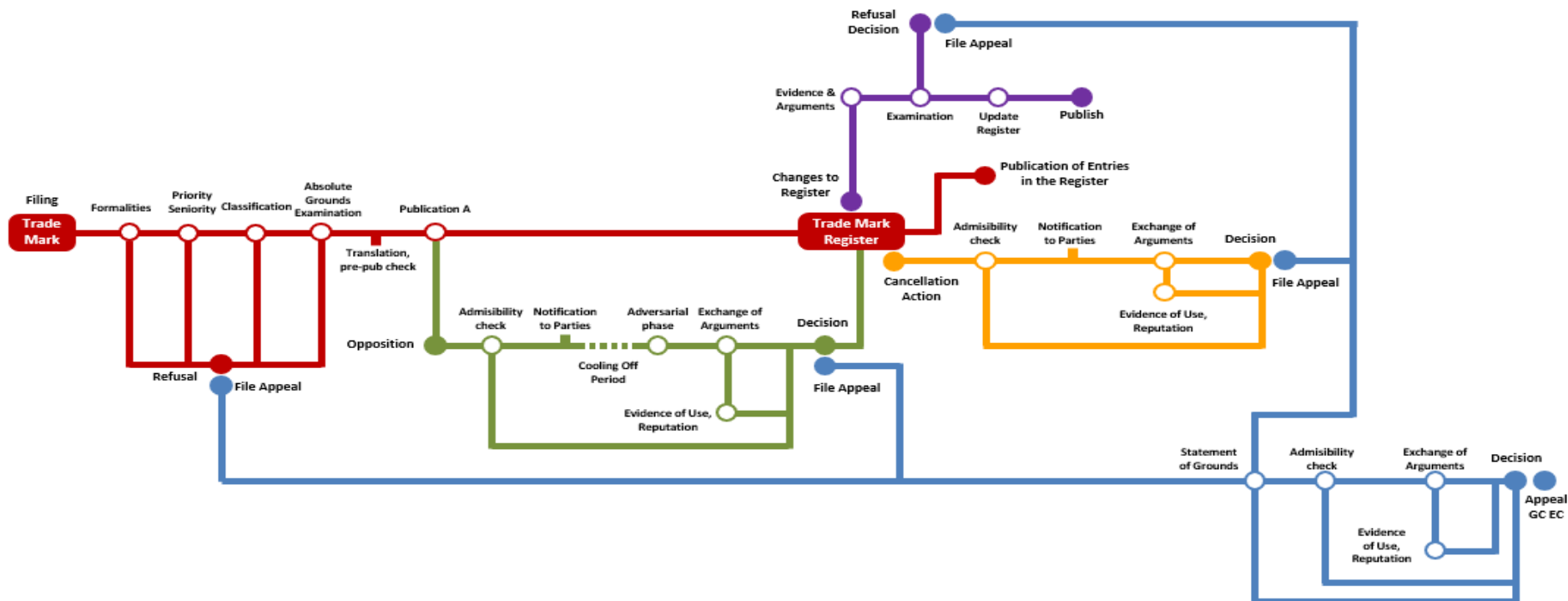
CARIFORUM



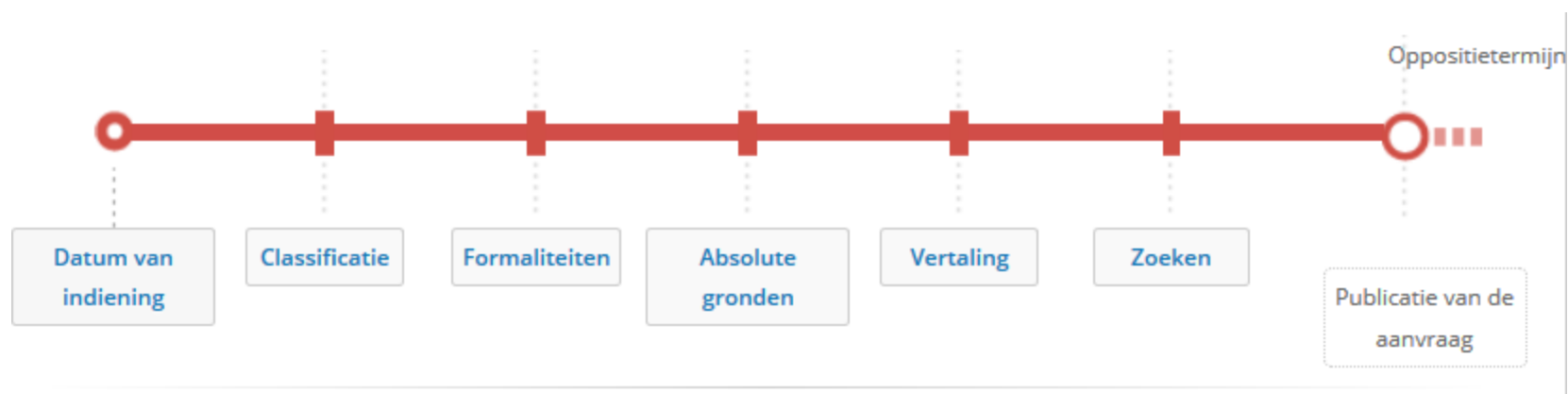
EU-CARIFORUM Regional project, funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)

www.caripi-hub.com

REGISTRATIE STATIONS



ONDERZOEKSPROCEDURE



FORMALITEITEN

- Datum van indiening
- Taksen
- Talen/vertalingen
- Aanvrager/houder, gemachtigde
- Soort merk
- Weergave, beschrijving, soort merk
- Waren en diensten
- Voorrang / Anciënniteit

DATUM VAN INDIENING

5 voorwaarden

- Aanvraag UM
- Aanvrager
- Weergave merk (Art 4(b) UMV)
- Lijst van waren en diensten
- Betaling binnen 1 maand



TEKORTKOMING DATUM VAN INDIENING- VOORBEELD

*Κατάλογος προϊόντων και υπηρεσιών	
Αριθ. κλάσης	Προϊόντα και υπηρεσίες
34	
35	
39	

συνέχεια σε επिसυναπτόμενο φύλλο

Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen

Klasse	Waren und Dienstleistungen	Sprache
1	alle Waren der Klasse 1.	DE

TEKORTKOMING DATUM VAN INDIENING- VOORBEELD

Κατάλογος προϊόντων και υπηρεσιών	
Αριθ. κλάσης	Προϊόντα και υπηρεσίες
34	
35	
39	
<input type="checkbox"/> συνέχεια σε επανααπόθετο φύλλο	



Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen

Klasse	Waren und Dienstleistungen	Sprache
1	alle Waren der Klasse 1.	DE

Methode	Wanneer?	Terugbetaling
Credit Card	Onmiddelijk	Alleen indien aanvraag ingetrokken op ontvangstdatum
Bank overschrijving	Vóór eind eerste maand	Indien ingetrokken vóór bedrag is bijgeschreven
EUTM lopende rekening	1) Onmiddelijk 2) Eind eerste maand	1) Indien aanvraag ingetrokken op ontvangstdatum 2) Geen afschrijving indien ingetrokken vóór eind eerste maand

Eerste Taal

- Elke officiële EU Taal (24)
- 1958: Duits, Frans, Italiaans, Nederlands
- 1973: Deens, Engels
- 1981: Grieks
- 1986: Portugees, Spaans
- 1995: Fins, Zweeds
- 2004: Ests, Hongaars, Lets, Litouws, Maltees, Pools, Sloveens, Slowaaks en Tsjechisch
- 2007: Bulgaars, Roemeens,
- 2013: Kroatisch

Tweede Taal

- Een van de vijf talen van het Bureau
- EN DE FR ES IT



Bedrijf

Bedrijven moeten ons de volgende gegevens verstrekken:

- volledige naam en rechtsvorm
- land van registratie
- adres



individuele persoon

Individuele personen moeten ons de volgende gegevens verstrekken:

- voor- en achternaam
- nationaliteit
- adres

Carry on here

ONDERZOEK AANVRAGER / GEMACHTIGDE

- Aanvragers van buiten de EER (alle EU-landen plus Liechtenstein, Noorwegen en IJsland) GEMACHTIGDE nodig
- Rechtsvorm
- Adres - Postbus voor rechtspersonen of P/A niet toegestaan

Adres en correrspondentie adres beide binnen of buiten EEA

Namen voluit

Zetel (seat) rechtspersoon en land van adres moeten overeenkomen

- Handtekening

Carry on here

ONDERZOEK GEMACHTIGDE

WIE?

BEOEFENAARS VAN JURIDISCHE BEROEPEN:

Gediplomeerd in een lidstaat van de EER

bedrijfszetel in een lidstaat van de EER

gerechtigd om op te treden in merkenrechtzaken in een lidstaat van de EER



PROFESSIONELE VERTEGENWOORDIGERS die zijn opgenomen in de door het Bureau bijgehouden lijst

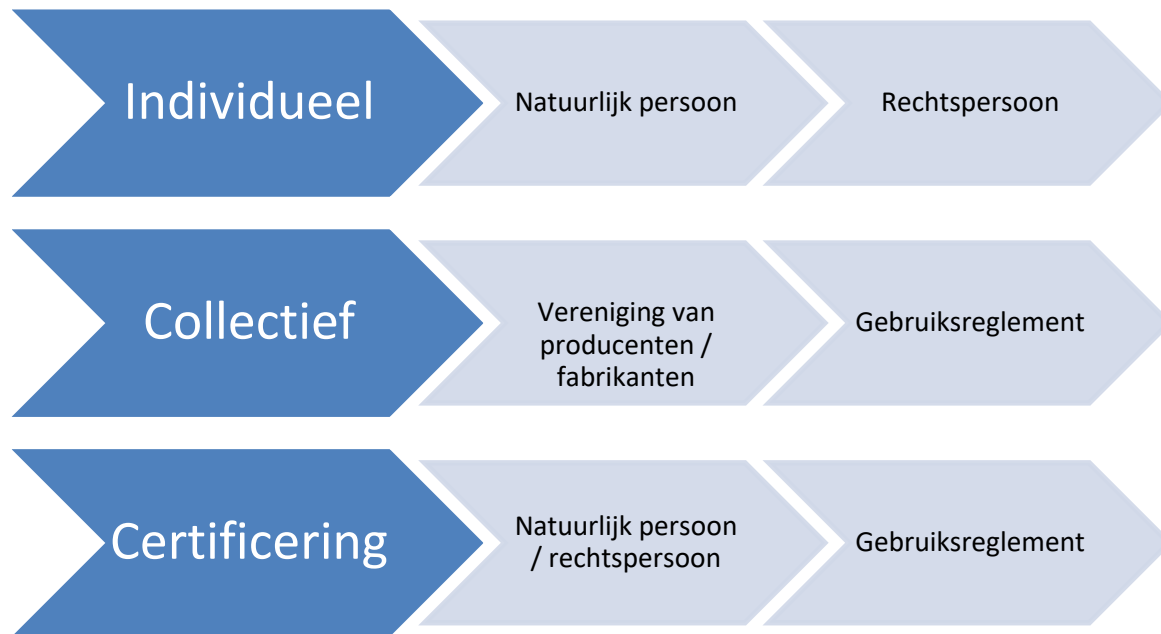
Onderdanen van een lidstaat van de EER

gevestigd of werkzaam in een lidstaat van de EER

gerechtigd tot vertegenwoordiging voor het merkenbureau van een lidstaat van de EER (overlegging van een attest van het betrokken nationale bureau)

Natuurlijke- en rechtspersonen mogen vertegenwoordigd worden door een werknemer (EER)

SOORT MERK



TYPE MERK



Woordmerk

Een woordmerk bestaat uitsluitend uit woorden of letters, cijfers, andere standaard typografische tekens, of een combinatie daarvan, die kunnen worden getypt.

[Bekijk voorbeelden](#)



Beeldmerk

Een beeldmerk is een merk waarbij gebruik wordt gemaakt van niet-standaard tekens, stiling of opmaak, ofwel een grafisch kenmerk of een kleur; hiertoe behoren ook merken die uitsluitend uit beeldelementen bestaan.

[Bekijk voorbeelden](#)



Beeldmerk met woordelementen*

Een beeldmerk dat bestaat uit een combinatie van woord- en beeldelementen.

[Bekijk voorbeelden](#)



Driedimensionaal merk

Een driedimensionaal merk bestaat uit, of kan worden herleid tot, een driedimensionale vorm. Het kan gaan om houders, verpakkingen, het product zelf of de verschijningsvorm ervan.



Driedimensionaal merk met woordelementen*

Een driedimensionaal merk dat woordelementen bevat.



Positiemerk

Een positiemerk kenmerkt zich door de specifieke wijze waarop het merk op het product **wordt geplaatst of aangebracht**.



Patroonmerk

Een patroonmerk bestaat uitsluitend uit een reeks elementen die op regelmatige wijze worden herhaald.

[Bekijk voorbeelden](#)



Enkelvoudig kleurmerk

Een enkelvoudig kleurmerk is een merk dat uitsluitend uit **één kleur** bestaat (zonder omtreklijn).

[Bekijk voorbeelden](#)



Kleur(combinatie)merk

Een kleurcombinatiemerk is een merk dat uitsluitend uit een **combinatie van kleuren** bestaat (zonder omtreklijn).

[Bekijk voorbeelden](#)



Klankmerk

Een klankmerk bestaat uitsluitend uit een klank of een combinatie van klanken.

[Bekijk voorbeelden](#)



Bewegingsmerk

Een bewegingsmerk is een merk dat bestaat uit, of kan worden herleid tot, een **beweging** of een **wijziging** van de **positie** van de **bestanddelen** van een merk.

[Bekijk voorbeelden](#)



Multimediamerk

Een multimediamerk bestaat uit, of kan worden herleid tot, de combinatie van beelden en klank.

[Bekijk voorbeelden](#)



Hologrammerk

Dit is een nieuwe categorie van merken (vanaf 1 oktober 2017). Hologrammerken bestaan uit elementen met holografische kenmerken.

[Bekijk voorbeelden](#)

TYPE MERK

- Woordmerken
- Beeldmerken
- Vormmerken (3D)
- Positiemerken
- Patroonmerken
- Kleur(combinatie)merken
- Klankmerken
- Bewegingsmerken
- Multimediamerken
- Hologrammerken
- Overig

WOORDMERK: standaard Font en layout, één regel,
geen kleur, geen grafische elementen.

Het Bureau aanvaardt tekens van het alfabet van elke officiële EU-taal
als woordmerk

BEELDMERK: uitsluitend figuratieve elementen;
een combinatie van woordelijke en figuratieve of anderszins grafische elementen;

woordelementen in niet-standaard lettertypes

woordelementen in kleur

woordelementen op meer dan één regel;

letters van niet-EU-alfabetten;

tekens die niet met een toetsenbord kunnen worden gereproduceerd;

combinaties van het bovenstaande.

Carry on here



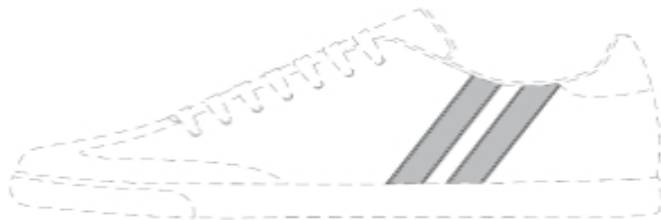
VORMMERK: Driedimensionale vorm, met inbegrip van recipiënten, verpakking, het product zelf of het uiterlijk ervan. Maximum 6 verschillende afbeeldingen



POSITIEMERK: Specifieke manier waarop het merk geplaatst is op de waren

Merk beschrijving: Voorbeeld: Het merk bestaat uit twee evenwijdige lijnen op de buitenzijde van het bovendee van een schoen. De parallelle lijnen lopen vanaf de zoolrand van een schoen en lopen schuin naar achteren tot het midden van de wreef van een schoen. De stippellijn markeert de plaats van het merk en maakt geen deel uit van het merk.

Carry on here



Positiemerk



Patroonmerk: Een patroonmerk bestaat uitsluitend uit een reeks elementen die op regelmatige wijze worden herhaald.



Kleurmerk (Enkelvoudig): merk bestaat uit één kleur (zonder omtreklijn). Kleurcode verplicht



Colour(s) Claimed:	Yes
Colour Indication:	"PANTONE 805 C".

Kleurmerk (combinatie) : combinatie van kleuren. Kleurcode verplicht. Verhouding kleuren verplicht



Colour(s) Claimed:	Yes
Colour Indication:	"(PANTONE:382)"; "(PANTONE:2758)".

Klankmerk

Een klankmerk bestaat uitsluitend uit een klank of een combinatie van klanken.

Het Bureau aanvaardt de volgende bestandsformaten: JPEG, MP3 (maximaal 2 Mb)

Bewegingsmerk: bestaat uit, of kan worden herleid tot, een beweging of een wijziging van de positie van de bestanddelen van een merk

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/017279712>

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/017894840>

MP4 file

JPEG file met verschillende opeenvolgende beelden die verandering in positie aangeven

Merkbeschrijving optioneel



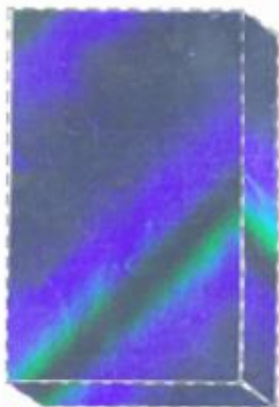
Multimediamerk: bestaat uit of kan worden herleid tot combinatie van beelden en klank.

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/017868267>



MP4 file E Filing, geen merkbeschrijving

HOLOGRAM: voorbeeld:



Uniemerk 002559144

- Hologrammerken bestaan uit elementen met holografische kenmerken.
- Merkbeschrijving: Het merk zoals getoond in de bijlage bestaat uit holografisch papier dat het kleurenspectrum weergeeft in een patroon van schuine, parallelle lijnen, aangebracht op het oppervlak van een pakje; de stippellijnen getoond in de tekening zijn geen onderdeel van het merk en zijn uitsluitend voor illustratieve driedimensionale doeleinden.

Overig: voorbeeld:



- **Merkbeschrijving:** de grijze gebieden van het merk worden alleen gebruikt voor grafische weergave. Deze grijze vlakken stellen transparante gebieden voor. De kleur grijs wordt niet geclaimd als deel van het merk.

- Check Woordelementen

We 
Formulare

Type of Mark:	Figurative
Mark Description:	
Disclaimer:	
Verbal Elements:	We love Formulare



Merkbeschrijving Optioneel

Mag alleen beschrijven wat te zien is op merkafbeelding

Merkttype OVERIG

Kleurratio

Bewegings-, positive- en patroonmerken

VOORRANG / ANCIËNNITEIT

Artikel 35 UMV legt de formele vereisten voor beroepen op voorrang vast.

- beroep op voorrang ingediend tezamen met de Uniemerkaanvraag;
- nummer, datum en land van de eerdere aanvraag;
- beschikbaarheid van officiële onlinebronnen voor het controleren van de voorranggegevens, of de indiening van voorrangsdocumenten en vertalingen, indien van toepassing.

Artikel 39 UMV Anciënniteit. Eerder merk lidstaat (BX) 'leeft voort' in EUTM

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>



THANK YOU
GRACIAS
MERCÍ
DANK U



Funded by the European Union

CARIFORUM

EU-CARIFORUM Regional project, funded by the European Union and implemented by the European Union Intellectual Property Office (EUIPO)



www.caripi-hub.com