

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

“EL COMPONENTE 3”



Mariano Riccheri | *Action Leader C3* | 21/03/2024



AL-INVEST Verde DPI: Áreas de Trabajo

-  AT1 Fortalece las instituciones de propiedad intelectual
-  **AT2 Promueve un sector productivo innovador, sostenible y competente en materia de derechos de propiedad intelectual**
-  AT3 Crea redes que promueven la adopción de las mejores prácticas en DPI en América Latina (especialmente en el MERCOSUR).



2023

Promoción de la adopción
de herramientas de
propiedad intelectual como
instrumentos de desarrollo
local sostenible

Mentorías “ALINVMENTOR”



Mentorías:

Los objetivos generales

- Creación de **nuevas IGs**
- y/o **fortalecimiento de las existentes**

El objetivo específico sería: un funcionamiento sólido, cohesivo y duradero para IGs sostenibles

- Creación de nuevas IGs
- Y fortalecimiento de las existentes

Contribución:

- Contribuir con experiencia internacional
- Trabajar en colaboración (socios estratégicos locales y de la Unión Europea)

Directrices:

Vehicular los esfuerzos de las cadenas de valor en materia de sostenibilidad y lucha contra deforestación

- Productos o creaciones de áreas o biomas de importancia para la sostenibilidad regional y global (ej. Amazonía, Gran Chaco)
- Producciones "de origen" comercialmente estratégicas (ej. Café, Cacao)



Fases del Proyecto ALINVmentor – Países del MERCOSUR

Fase 0
nov – dic 2023

Identificación, selección y contratación

Fase 1
enero – mayo 2024

- Preparación y Lanzamiento
 - Planeación y Metodología
 - Verificación de interés por instituciones de cada país
 - Acuerdo de criterios de selección de productos
 - Alineación y adaptación a necesidades y contexto local de cada país
 - Definición de Cronogramas
 - Lanzamiento y Difusión

Fase 2
jun 2024- feb 2025

- Selección de 6 productos
- Desarrollo de Mentorías
- Apoyo técnico en definiciones de producto, territorio para sustentar solicitud de reconocimiento IG



oriGIn
Organization for an International Geographical Indications Network
Mr. Luis Fernando Samper
SUSTAINABILITY MANAGER

Luis Samper is the Sustainability Manager of oriGIn. matters. He also does consultancy work in the field and has been instrumental, with the support of FAO, Previously, he successfully led the process of defense of Indication in the European Union and Switzerland, the in the United States and Canada. He also coordinate

2024 - 2025

ALINVMENTOR II: PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA

- ✓ Solicitudes de INDECOPI (Perú) y el Vice Ministerio de Comercio Internacional (Ecuador)
- ✓ Productos mencionados: Café Villarica, Hongos Comestibles Incahuasi, Miske, Pitahaya Amazónica de Palora, Lojano Café de Origen, Cacao Arriba, Maní de Transkutukú, Café de Galápagos
- ✓ Metodología ALINVMENTOR (ver Mercosur)
- ✓ Inicio en Abril 2024 hasta Junio 2025



2024 - 2025

ALINVENTOR III: PRODUCTOS ARTESANALES



- ✓ Solicitada por INAPI (Chile), abierto a otros países
- ✓ Metodología ALINVENTOR adaptada
- ✓ Inicio en Abril 2024 hasta Junio 2025

Creaciones de importancia patrimonial o tradicional



2024 - 2025

ALINVMENTOR IV: MENTORÍAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (Argentina)

- ✓ Brinda orientación específica a las empresas sobre cómo optimizar estrategias de marcas comerciales, potenciar la identidad de marca y comprender los requisitos del mercado de la UE para productos sostenibles.
- ✓ Julio 2024 a marzo 2025
- ✓ Orientación en PI para el desarrollo sostenible en zonas sensibles (Gran Chaco), incluyendo talleres y asesorías para estrategias de marcas y marketing.
- ✓ Enfoque en estrategias de marca, alineamiento a la normativa ambiental de mercados internacionales (UE) y diferenciación en el mercado a través de credenciales ambientales.
- ✓ Integración de prácticas de PI y estándares ambientales de la UE para mejorar el acceso al mercado y la competitividad.
- ✓ INPI, Local Authorities, ProYungas Foundation, Camara argentina de la industria aceitera y centro de exportadores de cereals (CIARA)

