

O Projeto FLONA TEFÉ

Registro de Marcas Coletivas de
Empreendimentos Locais como Eixo
Transversal de Desenvolvimento Econômico



Objetivo geral: Desenvolver um sistema de apoio e fortalecimento para facilitar o registro de marcas coletivas de empreendimentos locais como exemplo transversal de desenvolvimento econômico.

Objetivos específicos: Desenhar uma estratégia de sensibilização, informação e difusão sobre vendas, oportunidades e benefícios do registro de marcas coletivas como propriedade intelectual de pequenos empreendedores comunitários; contribuir para o fortalecimento de uma estrutura institucional para apoiar a identificação, desenvolvimento e registro de marcas coletivas; promover mecanismos de proteção, segurança e apoio a pequenos empreendimentos a partir do uso de marcas coletivas.



Tunísia, Filipinas, Bolívia e Brasil



APAFE

ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROEXTRATIVISTAS
DA FLORESTA NACIONAL DE TEFÉ E ENTORNO

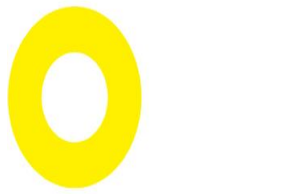
Seleção nacional: 24 projetos

Seleção APAFE

Contratação Instituto Inovates

Articulação nacional

Articulação local



PENSE GRANDE

Buscar neste blog 

Uma coluna sobre pequenos e médios empreendedores. Informações sobre a vida prática dos negócios, novidades, desafios e as melhores estratégias para crescer.

Quem escreve
Aguardando googleads.g.doubleclick.net...

SUSTENTABILIDADE E RENDA

Produtores de Tefé, no Médio Solimões, terão marca coletiva criada com apoio da ONU

Por Glauce Cavalcanti • 01/09/2020 • 07:00



DESTAQUES

Live commerce: saiba como aumentar as vendas na Black Friday com o recurso



A Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia planeja chegada ao Rio de Janeiro



Captção de start-ups em crowdfunding de investimentos sobe após flexibilização de regras



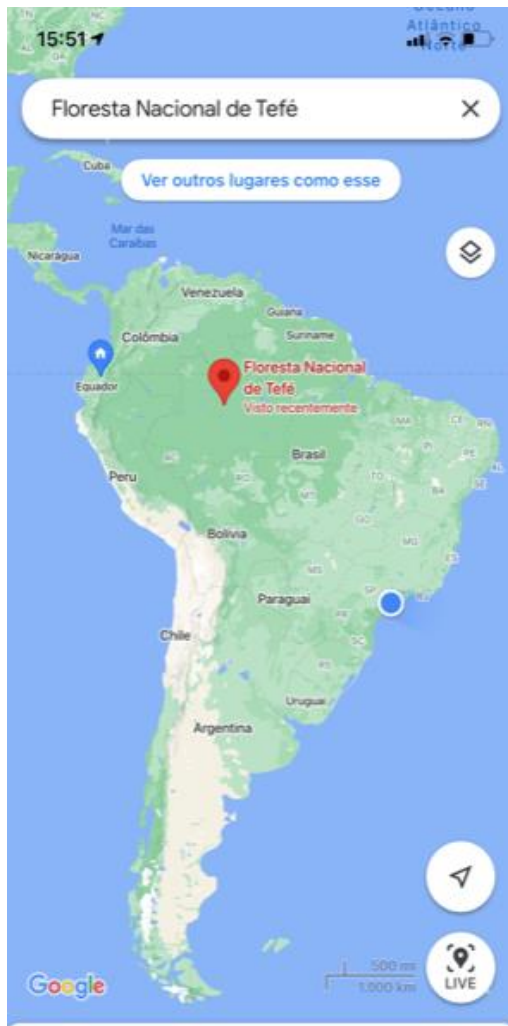
OUTRAS PÁGINAS

Miriam Leitão



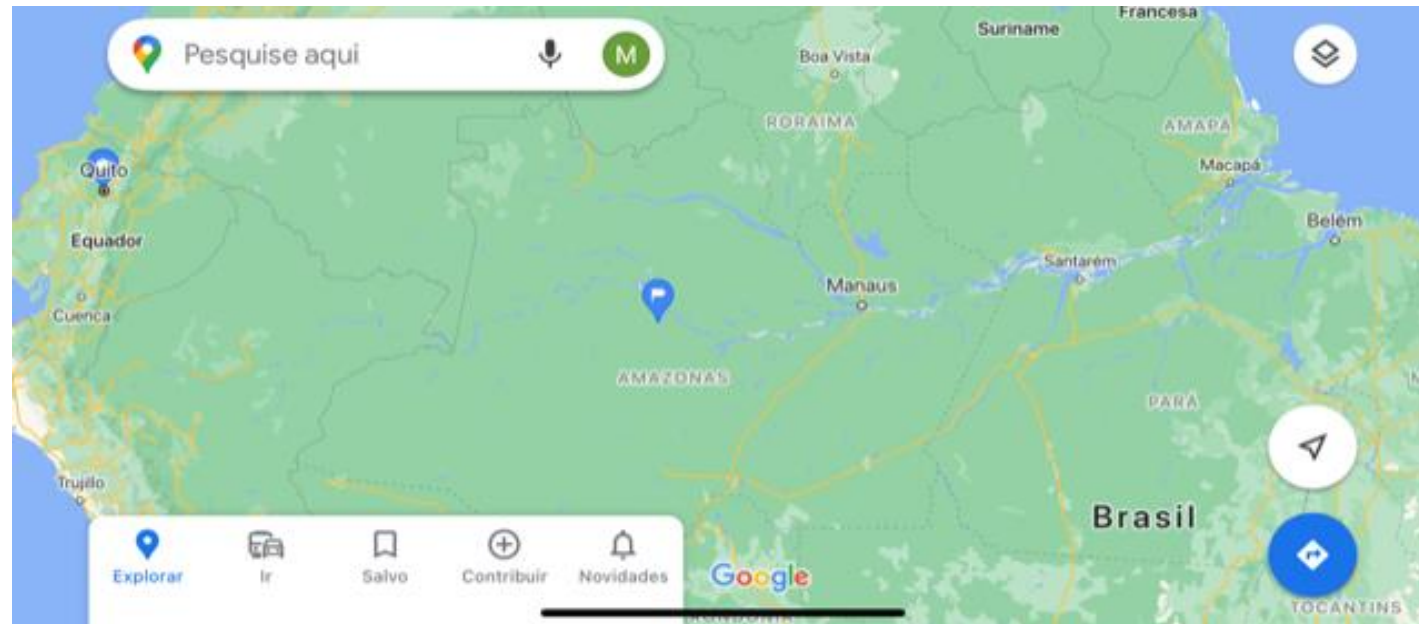
Rede Local de Entidades Apoiadoras





Floresta Nacional de Tefé

4,1 ★★★★★ (35)



FLONA de Tefé: Decreto 97.629/89,
área 865.126 ha nos municípios de
Alvarães e Tefé.

110 comunidades

3.500 moradores

Fundação APAFE: 2004



APAFE

ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROEXTRATIVISTAS
DA FLORESTA NACIONAL DE TEFÉ E ENTORNO

Atividades presenciais 2021

Período	Local	Atividades
5 e 6 Julho 2021	Comunidade Estirão do Curumitá - Alvarães	Workshop com os comunitários.
13 Setembro 2021	Comunidade Bom Jesus - Alvarães	Elaboração e adoção de normas de uso da marca coletiva;
8 Novembro 2021	Comunidade Santo Antônio do Ipapucu - Tefé	Desenvolvimento do logotipo da marca coletiva





Principais desafios de implantação do projeto

Pandemia Covid-19

Comunicação: precariedade de sistema de telefonia e internet

Logística: deslocamento pelo rio e grandes distâncias

Equipamentos e embalagens adequadas



A dinâmica natural

O principal símbolo é a própria floresta e a dinâmica dos rios, das cheias e da floresta, nada mais apropriado para se autorrepresentar.

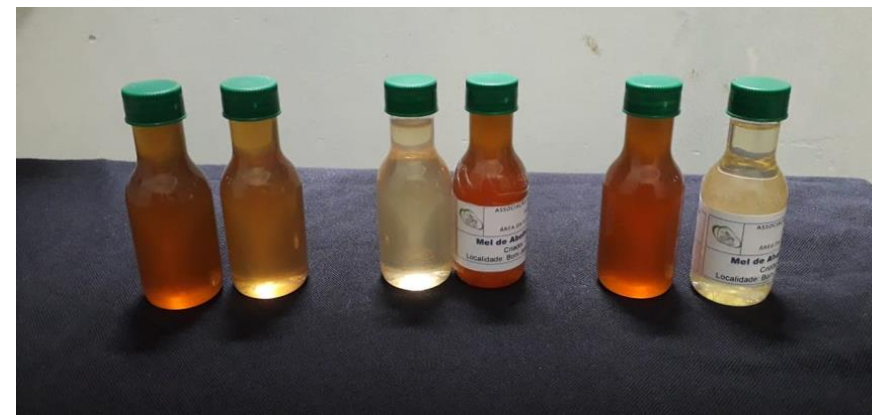


Letras entalhadas

Foi dada a tipologia um aspecto orgânico e irregular, como um entalhe no tronco de uma árvore, e representa a sustentabilidade, já que um entalhe é uma marca feita pelo ser humano, porém a árvore continua crescendo e dando frutos, com impactos mínimos.



















Principais desafios da marca coletiva FLONA TEFÉ

Equipamentos e embalagens adequadas

Logística interna: grandes distâncias

Comunicação: precariedade de sistema de telefonia e internet

Logística: distribuição no mercado
Manaus

Comunicação da marca

Ampliar o uso pelos agricultores



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



