

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE COLETIVA Foco no Café

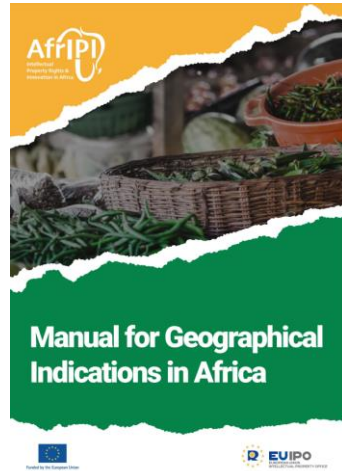
Luis F. Samper - 4.0 Brands - Colômbia

Luis.Samper@4point0brands.com

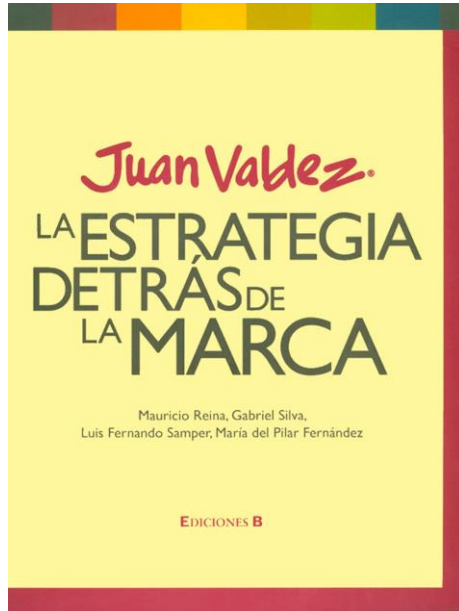
Rio de Janeiro | Set 1, 2023



4.0 Brands: Atuamos em diferentes setores e geografias



Em café, temos vasta experiência em Indicações Geográficas, diferenciação coletiva e sustentabilidade



Duas grandes lições de mais de 30 anos de trabalho nesses temas

Governança e Estratégia

Indicações Geográficas e Decisões Coletivas:

Estratégia

Processo decisório legítimo

Protocolos padrões de qualidade aceitos

Políticas comuns de sustentabilidade

Narrativas de marketing consistentes



O que é Governança:

"O sistema pelo qual as organizações são dirigidas, controladas e responsáveis por suas ações" *

Governança: fácil de dizer, mas difícil de implementar

".. sistemas complexos que englobam mecanismos, processos, relações e instituições por meio dos quais indivíduos e grupos articulam seus interesses, exercem seus direitos e obrigações e mediam suas diferenças." **

(*) Comforth (2003), cited by van Puyvelde et al. (2016).

(**) Vandecastelaere et al., 2009, Linking People, Places and Products, p. 187.

A governança deve ser medida para melhorá-la

Guia de Sustentabilidade das Indicações Geográficas da FAO – Principais Questões de Governança

Temas de Governança	Tópico ou possível prioridade	Indicadores possíveis
Prestação de Contas	Auditorias abrangentes	5
	Estrutura e Liderança	8
	Transparência	12
Ética	Devida Diligência	5
	Missão ou Propósito Superior	5
Gestão Holística	Contabilidade Holística	2
	Plano de Gestão da Sustentabilidade	3
Participação	Resolução de Conflitos	4
	Legitimidade	15
	Diálogo com Grupos de Interesse ou Stakeholders	14
Conformidade com Regulamentos	Responsabilidade Civil	5
	Observância das Regras de IG e Prevenção de Violações	8
	Apropriação de Recursos	3
5	13	89

TEMA OU PRIORIDADE DE GOVERNANÇA	DEFINIÇÃO / DESCRIÇÃO DO TÓPICO
Transparência	<i>Acesso efetivo à definição de processos, procedimentos, políticas e desempenho financeiro da organização. Capacidade de recorrer de decisões que seguem procedimentos internos claros e imparciais</i>
Missão ou Propósito Superior	<i>Clareza sobre o papel da Indicação Geográfica na estratégia coletiva do produto e os benefícios esperados para os produtores e outras partes interessadas</i>
Legitimidade	<i>Reputação e Capacidade de Influência com base na representação dos interesses dos produtores/processadores do sistema de produtos IG. Cumprimento de estatutos e regras para tomada de decisões coletivas. Comunicação proativa das atividades da organização aos stakeholders.</i>
Diálogo com Grupos de Interesse Stakeholders	<i>Ligação permanente e comunicação com produtores e outros atores-chave na cadeia de valor do produto IG associada a processos de tomada de decisão coletiva e sua implementação.</i>
Observância das Regras de IG e Prevenção de Violações	<i>Ações relacionadas para prevenir ou abordar violações do produto IG e/ou quaisquer outros regulamentos aplicáveis, incluindo aqueles relacionados às especificações do produto GI. Inclui procedimentos relacionados a possíveis infrações cometidas por terceiros</i>

Duas grandes lições de mais de 30 anos de trabalho nesses temas

Peru: Governança para Articulação



ALINEAMIENTO DEL PNA-CAFÉ CON EL MARCO DE POLÍTICAS



EJES DE LA POLÍTICA DE ESTADO DEL ACUERDO NACIONAL

- Eje 1.** Fortalecimiento de la democracia y el Estado de Derecho.
- Eje 2.** Desarrollo con Equidad y Justicia Social.
- Eje 3.** Promoción de la Competitividad del País.
- Eje 4.** Afirmación del Estado eficiente, transparente y descentralizado.

IMAGEN DEL PERÚ AL 2030

Al 2030, todas las personas pueden realizar su potencial.

- Se han desarrollado esfuerzos concertados para la conservación y gestión sostenible de los recursos naturales, tomando medidas urgentes para hacer frente al cambio climático.
- Todas las personas gozan de vida próspera y plena, con empleo digno y en armonía con la naturaleza, considerando reservas de recursos para el bienestar futuro.
- La sociedad peruana es pacífica, justa e inclusiva, libre del temor y de la violencia; sin corrupción ni discriminación y con igualdad de oportunidades.
- Se han fortalecido las alianzas para alcanzar el desarrollo sostenible, en correspondencia con el respeto universal de los derechos humanos, sin dejar a nadie atrás.



AGENDA 2030

- Personas**
Se pone fin al hambre y la pobreza. Todos los seres humanos pueden realizar su potencial.
- Planeta**
Se protege el planeta mediante el consumo y producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático.
- Prosperidad**
Vida próspera y plena en armonía con la naturaleza.
- Paz**
Sociedades pacíficas, justas e inclusivas libres del temor y la violencia.
- Alianzas**
Alianza mundial para el desarrollo sostenible basada en un espíritu de mayor solidaridad mundial y centrada en las necesidades de los más pobres y vulnerables.



(*) Comforth (2003), cited by van Puyvelde et al. (2016).

(**) Vandecastelaere et al., 2009, Linking People, Places and Products, p. 187.

Duas grandes lições de mais de 30 anos de trabalho nesses temas

Sustentabilidade, Regulação e Contexto

Tragédia dos Comuns
Garrett Hardin, 1968



- As Indicações Geográficas estão associadas a um Território e a uma Indústria
- Cada indústria tem desafios específicos em matéria de regulação e acesso ao mercado
- E cada Território tem desafios particulares em termos de sustentabilidade

Os produtores de IG não podem ser passivos em matéria de regulamentação

Contexto e Regulação



- Desenvolvimento de guia de agroecologia em viticultura e outros guias no futuro
- Inventário contínuo dos padrões de condições agroecológicas existentes nas especificações.
- A introdução gradual de padrões de condição agroecológica nas especificações
- O “Comitê de Meio Ambiente” recorda a importância da elaboração de propostas regionais, tendo em conta, nomeadamente, as situações locais
- Os grupos de produtores parecem ser as estruturas mais capazes de propor regras de condições óptimas e de recolher dados.



Logos: AICV, The Brewers of Europe, ceev Comité Européen des Entreprises Vins, INDEPENDENT CONFEDERATION OF WINEGROWERS, copa*cogeca european farmers european agri-cooperatives, EFOW European Federation of Origin Wines, spirits EUROPE.

Proposta de auto-regulação dos sectores europeus das bebidas alcoólicas relativa à informação nutricional e à lista de ingredientes

No Brasil, há avanços significativos

Regulação e Avanços no Brasil

Selo de Origem e Qualidade:

O Selo de Origem e Qualidade é o que atesta que o lote comercializado possui a certificação de Origem e Qualidade Região do Cerrado Mineiro, conforme os requisitos estabelecidos no processo de produção.

O selo está à disposição de todos os produtores que fazem parte desta Região e que sigam o processo de produção da Denominação de Origem. Para certificar Origem e Qualidade do lote, o produtor deve realizar seu credenciamento junto a uma Cooperativa ou Associação filiada à Federação dos Cafeicultores do Cerrado.



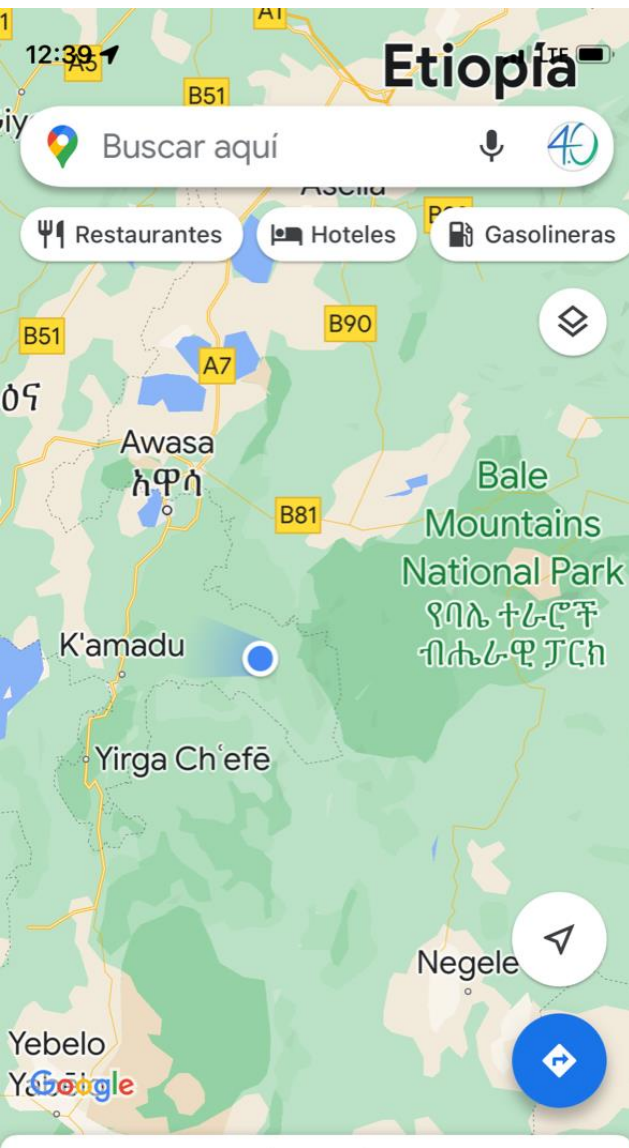
Cerrado Mineiro usará 'impressão digital' de grãos para auditar café

Federação dos Cafeicultores do Cerrado de Minas Gerais deve lançar a nova tecnologia no próximo mês

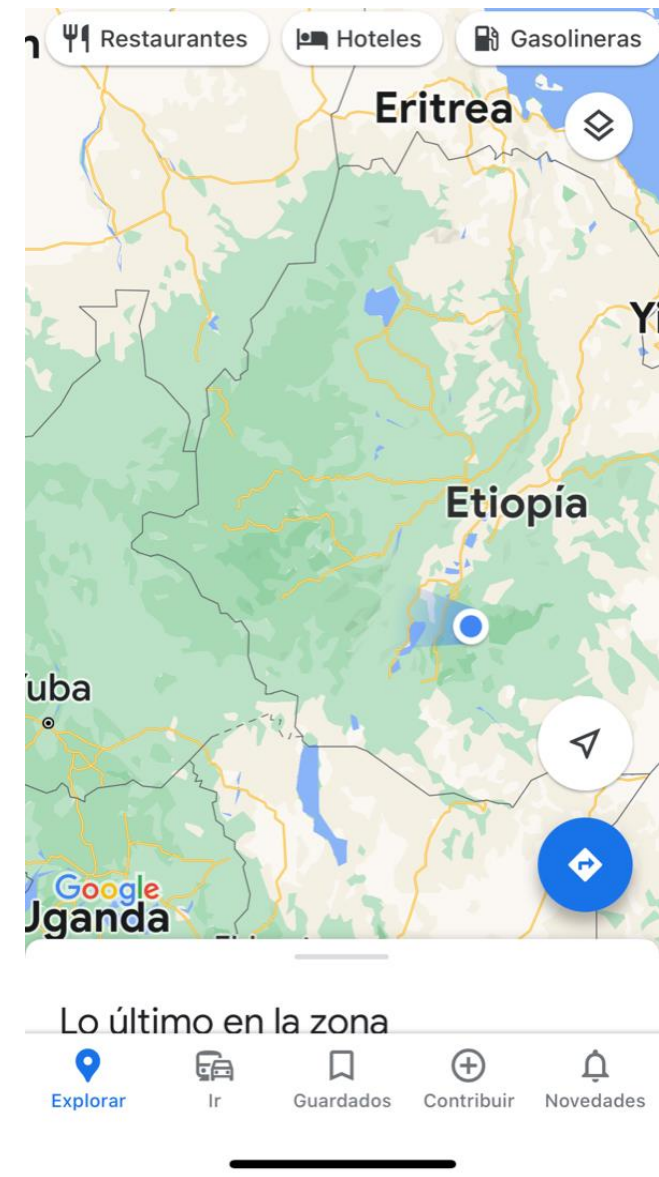
Por Érica Polo — De São Paulo
14/07/2022 05:02 - Atualizado há 2 horas



Etiópia, Região Sudoeste: Maior Variabilidade Genética em 4 tipos de sistemas de produção: Floresta Natural, Agrofloresta, Jardins, Plantações. Preservação



**Etiópia, Região do Rift Oriental (Guji):
Progressivamente Menos Variabilidade.
Papel das florestas. Umidade relativa,
Altura e Temperatura.**



Resumindo

- Duas grandes lições:
 - Governança e Estratégia
 - Contexto, Território e Regulação
- O desenvolvimento de consensos muitas vezes requer acompanhamento e apoio
- Mentoria para garantir a implementação de uma estratégia aceita e compartilhada por todos os produtores

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

OBRIGADO!

Luis F. Samper 4.0 Brands - Colômbia

Luis.samper@4point0brands.com

