ລາຍລະອຽດຕິດຕໍ່

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ
ກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ
ໂທລະສັບ: +85621 213470-154
ອີເມລ໌: dip.laopdr@gmail.com (ພະແນກນະໂຍບາຍ ແລະ ພົວພັນຕ່າງປະເທດ)

ກະຊວງການເງິນ
ກົມພາສີ
ພະແນກຮ່ວມມືພາສີສາກົນ
ໂທລະສັບ: +85621 223524
ອີເມລ໌: clartelaos@gmail.com

ARISE+
ASEAN Intellectual Property Rights

Website: www.ariseplusipr.eu

Email: Arise+IPR@euipo.europa.eu

Facebook: facebook.com/EUIPcooperation

Twitter: @EUIPcooperation

LinkedIn: linkedin.com/company/euipcooperation/

Youtube: EU International Intellectual Property Cooperation

ARISE+ IPR

ແຜ່ນພັບນີ້ເຮັດຂຶ້ນໂດຍ ARISE+ IPR ໂດຍການຮ່ວມມືກັບ ກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແລະ ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອຈາກ Tilleke & Gibbins ເນື້ອໃນຂອງແຜ່ນພັບສະບັບນີ້ ແມ່ນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງໂຄງການ ARISE+ IPR ແຕ່ພຽງຜູ້ດຽວ ແລະ ບໍ່ໄດ້ສະທ້ອນເຖິງຄຳຄິດເຫັນ ຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ (EUIPO) -ພຶດສະພາ 2021

ການບັງຄັບປະຕິບັດໃຊ້ກົດໝາຍ

ຄວນເຮັດແນວໃດ ເມື່ອຮູ້ວ່າສິດຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງທ່ານ ຖືກລະເມີດ?
ເມື່ອສິດຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງທ່ານຖືກລະເມີດ ທ່ານສາມາດດຳເນີນການທາງດ້ານກົດໝາຍເພື່ອປົກປ້ອງສິດຂອງທ່ານ ດ້ວຍສອງວິທີຄື: ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຊັບສິນທາງປັນຍາ ທາງດ້ານບໍລິຫານ ແລະ ດຳເນີນການທາງດ້ານຕຸລາການ.

ສຳລັບການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຊັບສິນທາງປັນຍາທາງດ້ານບໍລິຫານ ແມ່ນທ່ານສາມາດຍື່ນຄຳສະເໜີ ກັບພະແນກອຸດສາ ຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ຫຼື ກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ ເພື່ອແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຊັບສິນທາງປັນຍາ ໂດຍການໄກ່ເກ່ຍ ຫຼື ຕັດສິນ ຂອງຄະນະກຳມະການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຊັບສິນທາງປັນຍາທາງດ້ານບໍລິຫານ.

ສຳລັບ ການດຳເນີນການທາງດ້ານຕຸລາການ ແມ່ນທ່ານສາມາດຍື່ນຄຳສະເໜີ ຫາສານປະຊາຊົນ ເພື່ອຕັດສິນຄະດີ ກ່ຽວກັບ ຊັບສິນທາງປັນຍາ.

ເຈົ້າໜ້າທີ່ບັງຄັບປະຕິບັດໃຊ້ກົດໝາຍ ທີ່ຮັບຜິດຊອບ ກ່ຽວກັບ ການປົກປ້ອງສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ໃນ ສປປ ລາວ.

ເຈົ້າໜ້າທີ່ບັງຄັບປະຕິບັດກົດໝາຍ ທີ່ຮັບຜິດຊອບ ກ່ຽວກັບ ການປົກປ້ອງສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ປະກອບມີຂະແໜງການຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນດັ່ງນີ້:
- ຂະແໜງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ (ການຄ້າພາຍໃນ);
- ປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ (ຕຳຫຼວດເສດຖະກິດ);
- ການເງິນ (ພາສີ);
- ສາທາລະນະສຸກ;
- ສານປະຊາຊົນ;
- ໄອຍະການ;
- ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆ.

ມີມາດຕະການບັງຄັບໃຊ້ໃດແດ່ ທີ່ສາມາດປ້ອງກັນ ຫຼື ສະກັດກັ້ນການລະເມີດຊັບສິນທາງປັນຍາ?

ມາດຕະການບັງຄັບໃຊ້ທີ່ສາມາດປ້ອງກັນ ຫຼື ສະກັດກັ້ນ ການລະເມີດສິດຊັບສິນທາງປັນຍາມີດັ່ງນີ້:
1. ມາດຕະການທາງແພ່ງ: ຜູ້ລະເມີດ ຕ້ອງຊົດເຊີຍຄ່າເສຍຫາຍ ໃຫ້ແກ່ເຈົ້າຂອງສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ;
2. ມາດຕະການທາງອາຍາ: ຜູ້ລະເມີດ ຈະຖືກປັບໃໝ ແລະ ຕັດອິດສະຫຼະພາບ ຕາມກໍລະນີ ເບົາ ຫຼື ໜັກ;
3. ມາດຕະການສະກັດກັ້ນການລະເມີດຊັບສິນທາງປັນຍາ ຕາມຊາຍແດນ: ເຈົ້າໜ້າທີ່ພາສີ ສາມາດ ກວດກາ, ຍຶດ ແລະ ກັກ ສິນຄ້າ ທີ່ລະເມີດເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ, ລິຂະສິດ ແລະ ສິດກ່ຽວຂ້ອງກັບລິຂະສິດ.

ການຍື່ນຄຳຮ້ອງຂໍແກ້ໄຂການລະເມີດຊັບສິນທາງປັນຍາ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນຫຍັງແດ່?

ທ່ານສາມາດດາວໂຫລດ ແບບພິມຄຳສະເໜີ ແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຊັບສິນທາງປັນຍາທາງດ້ານບໍລິຫານ ໄດ້ທີ່ລະບົບບໍລິການຂໍ້ມູນຂ່າວສານຊັບສິນທາງປັນຍາຂອງກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ (www.dip.gov.la), ປະກອບຂໍ້ມູນຕາມແບບພິມຂອງກົມ ແລ້ວຍື່ນຄຳສະເໜີ ນຳກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຫຼື ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ ຫຼື ນະຄອນຫຼວງ ພ້ອມທັງຈ່າຍຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າບໍລິການ.
ໃນກໍລະນີ ການຍື່ນຄຳຮ້ອງຟ້ອງ ຕໍ່ສານປະຊາຊົນ ແມ່ນໃຫ້ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການ ແລະ ຂັ້ນຕອນຂອງສານປະຊາຊົນ.

ເຈົ້າຂອງສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ສາມາດຮຽກຮ້ອງ ຄ່າຊົດເຊີຍທາງດ້ານກົດໝາຍຫຍັງແດ່ ກັບຜູ້ທີ່ລະເມີດສິດ?
ເຈົ້າຂອງສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ສາມາດຮຽກຮ້ອງຄ່າຊົດເຊີຍທາງດ້ານກົດໝາຍ ດັ່ງນີ້:
- ຄ່າເສຍຫາຍ ຕາມທີ່ຜູ້ລະເມີດໄດ້ກໍ່ຂຶ້ນ ໃນກໍລະນີທີ່ເປັນການກະທຳຜິດທາງແພ່ງ;
- ປັບໃໝ 1% ຂອງມູນຄ່າຄວາມເສຍຫາຍທີ່ເກີດຂຶ້ນ ສຳລັບຜູ້ລະເມີດສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ໂດຍເຈດຕະນາ ຫຼື ຜູ້ລະເມີດກົດໝາຍ ຄັ້ງທີສອງ ຫຼື ຄັ້ງຕໍ່ໄປ ໂດຍບໍ່ໄດ້ເຈດຕະນາ. ປັບໃໝ 5% ຂອງມູນຄ່າຄວາມເສຍຫາຍທີ່ເກີດຂຶ້ນໃນການລະເມີດແຕ່ລະຄັ້ງ ສຳລັບການລະເມີດ ຄັ້ງທີສອງ ຫຼື ຄັ້ງຕໍ່ໆໄປ ໂດຍເຈດຕະນາ;
- ລົງໂທດຕັດອິດສະຫຼະພາບ ແຕ່ 1 ຫາ 3 ປີ ຫຼື ດັດສ້າງໂດຍບໍ່ຕັດອິດສະຫຼະພາບ ແລະ ຈະຖືກປັບໃໝ 5,000,000 ກີບ ຫາ 20,000,000 ກີບ ໃນກໍລະນີທີ່ເປັນການກະທຳຜິດທາງອາຍາ;
- ລົງໂທດຕັດອິດສະຫຼະພາບ ແຕ່ 2 ເດືອນ ຫາ 2 ປີ ແລະ ຈະຖືກປັບໃໝ ແຕ່ 5,000,000 ລ້ານ-10,000,000 ລ້ານກີບ ສຳລັບການຜະລິດ, ຂາຍ ສິນຄ້າປອມ ຫຼື ຮຽນແບບ; ລົງໂທດຕັດອິດສະຫຼະພາບ ແຕ່ 1 ຫາ 3 ປີ ແລະ ປັບໃໝ 10,000,000-50,000,000ກີບ. ໃນກໍລະນີທີ່ການກະທຳຜິດເປັນອາຈິນ, ມີການຈັດຕັ້ງເປັນກຸ່ມ ຫຼື ກໍ່ຄວາມເສຍຫາຍຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ.

ມີຫຼັກຖານໃດ ທີ່ຈຳເປັນເພື່ອສະແດງໃຫ້ເຫັນການລະເມີດຊັບສິນທາງປັນຍາ?
ໃນການຍື່ນຄຳສະເໜີຂໍແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ກ່ຽວກັບ ການລະເມີດສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ທ່ານສາມາດປະກອບຫຼັກຖານຕ່າງໆ ດັ່ງນີ້:
- ໃບຢັ້ງຢືນການຈົດທະບຽນຊັບສິນທາງປັນຍາ;
- ໃບມອບສິດ ໃນກໍລະນີຍື່ນຜ່ານຜູ້ຕາງໜ້າ;
- ຮູບຖ່າຍ ຫຼື ຕົວຢ່າງ ສິນຄ້າ ທີ່ລະເມີດຊັບສິນທາງປັນຍາ;
- ຂໍ້ມູນ ຫຼື ຫຼັກຖານອື່ນໆ.

ນອກຈາກຮ້ອງຟ້ອງຕໍ່ສານ ຍັງມີທາງເລືອກໃດແດ່ ໃນການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ກ່ຽວກັບ ການລະເມີດສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ?

ນອກຈາກການຮ້ອງຟ້ອງຕໍ່ສານ, ທ່ານສາມາດເລືອກຮູບແບບການແກ້ໄຂທາງດ້ານບໍລິຫານ ໂດຍການໄກ່ເກ່ຍ ຢູ່ກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຫຼື ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ. ນອກນັ້ນ, ທ່ານ ກໍ່ສາມາດຍື່ນຄຳສະເໜີແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ກ່ຽວກັບ ການລະເມີດສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ຕໍ່ສູນແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ (EDRC), ກະຊວງຍຸຕິທຳ.

ນອກຈາກນັ້ນ, ທ່ານຍັງສາມາດສະເໜີແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ກ່ຽວກັບ ສິນຄ້າປອມແປງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ຫຼື ສິນຄ້າທີ່ລະເມີດລິຂະສິດ ຕາມດ່ານຊາຍແດນ ກັບເຈົ້າໜ້າທີ່ພາສີ. ສຳລັບ ຂັ້ນຕອນການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຊັບສິນທາງປັນຍາທາງດ້ານບໍລິຫານ ຕາມດ່ານຊາຍແດນ ແມ່ນໃຫ້ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການຂອງຂະແໜງການເງິນ.

ARISE+
ASEAN Intellectual Property Rights

ວິທີການບັງຄັບປະຕິບັດໃຊ້ ສິດຊັບສິນທາງປັນຍາ ໃນ ສປປ. ລາວ

Funded by the European Union

ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ

ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າແມ່ນຫຍັງ?

ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າແມ່ນ ສັນຍາລັກໃດໜຶ່ງ ທີ່ໃຊ້ເພື່ອຈຳແນກສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການຂອງທ່ານກັບຂອງຄົນອື່ນ. ສັນຍາລັກ ອາດຈະເປັນ: ຄຳສັບ, ຕົວໜັງສື, ຕົວເລກ, ອົງປະກອບເປັນຮູບຮ່າງ, ຮູບຊົງ, ຮູບສາມມິຕິ, ຮູບທີ່ມີການເຄື່ອນເໜັງ ຫຼື ສິ່ງຫຸ້ມຫໍ່ ຂອງສິນຄ້າ ແລະ ການລວມກັນຂອງຫຼາຍສີ ເຊັ່ນດຽວກັບການລວມກັນ ຂອງສັນຍາລັກໃດໜຶ່ງນັ້ນ.

ທ່ານສາມາດປົກປ້ອງເຄື່ອງໝາຍ ການຄ້າຂອງທ່ານຢູ່ ສປປ.ລາວ ໄດ້ແນວໃດ? ແລະ ເຈົ້າຂອງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າທີ່ຈົດທະບຽນແລ້ວນັ້ນ ໄດ້ຮັບສິດຫຍັງແດ່?

ທ່ານສາມາດປົກປ້ອງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານ ໄດ້ໂດຍການຍື່ນຄຳຮ້ອງຂໍຈົດທະບຽນເຄື່ອງໝາຍການຄ້າກັບ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຫຼື ຜ່ານລະບົບອອນລາຍ(ເລີ່ມເປີດໃຫ້ບໍລິການໃນປີ 2022), ສຳລັບເຄື່ອງໝາຍການຄ້າສາກົນ ສາມາດຍື່ນຜ່ານກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ, ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ. ທ່ານສາມາດດາວໂຫຼດຄຳຮ້ອງຂໍຈົດທະບຽນເຄື່ອງໝາຍການຄ້າໄດ້ທີ່ ລະບົບບໍລິການຂໍ້ມູນຂ່າວສານຊັບສິນທາງປັນຍາ (www.dip.gov.la).

ເພື່ອໃຫ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານ ໄດ້ຮັບການຈົດທະບຽນ, ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຕ້ອງມີເງື່ອນໄຂ ດັ່ງນີ້:

1. ມີລັກສະນະສະເພາະ ແລະ ແຕກຕ່າງກັບເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງຜູ້ອື່ນ.
2. ບໍ່ຄືກັນ ຫຼື ຄ້າຍຄືກັນກັບ ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ທີ່ໄດ້ຮັບການຈົດທະບຽນແລ້ວ
3. ບໍ່ຄືກັນ ຫຼື ຄ້າຍຄືກັນກັບ ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ຫຼື ຖິ່ນກຳເນີດ
4. ບໍ່ມີລັກສະນະຕ້ອງຫ້າມ ເຊັ່ນ: ບໍ່ມີລັກສະນະ ປອມແປງ ຫຼື ຫຼອກລວງ, ບໍ່ປະກອບມີ ກາຊາດ, ຊື່ເມືອງ, ຊື່ແຂວງ, ຊື່ປະເທດ, ບໍ່ປະກອບມີສັນຍາລັກຂອງ ອົງການຈັດຕັ້ງລັດ ຫຼື ສາກົນ ແລະ ບໍ່ຂັດກັບຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງຊາດ, ຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍຂອງສັງຄົມ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີອັນດີງາມຂອງຊາດ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 23 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຊັບສິນທາງປັນຍາ.

ເມື່ອເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານໄດ້ຮັບການຈົດທະບຽນແລ້ວ, ທ່ານມີສິດ ດັ່ງນີ້:

1. ປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ຜູ້ອື່ນນຳໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ທີ່ຄືກັນ ຫຼື ຄ້າຍຄືກັນ;
2. ປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ຜູ້ອື່ນ ໂຄສະນາ, ຂາຍ, ນຳເຂົ້າ ຫຼື ສົ່ງອອກ ສິນຄ້າທີ່ຕິດເຄື່ອງໝາຍດັ່ງກ່າວ;
3. ປົກປ້ອງຜົນປະໂຫຍດຂອງທ່ານ ຈາກການລະເມີດເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ເຊັ່ນ: ທ່ານມີສິດຮ້ອງຟ້ອງ ແລະ ໄດ້ຮັບການຊົດເຊີຍ ຈາກຄວາມເສຍຫາຍທີ່ຜູ້ອື່ນໄດ້ກໍ່ຂຶ້ນ.

ການກະທຳໃດ ທີ່ຖືວ່າເປັນການລະເມີດເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ?

ການກະທຳດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ ຈະຖືວ່າເປັນການລະເມີດເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານ:

1. ການສ້າງ ແລະ ນຳໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍທີ່ ຄືກັນ ຫຼື ຄ້າຍຄືກັນ ກັບເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານ ທີ່ເຮັດໃຫ້ສາທາລະນະຊົນ ເກີດຄວາມສັບສົນ;
2. ການ ໂຄສະນາ, ຂາຍ, ນຳເຂົ້າ ຫຼື ສົ່ງອອກ ສິນຄ້າປອມແປງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານ.

"ການນຳໃຊ້" ຂອງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ມີຫຍັງແດ່?

ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານ ຈະຖືວ່າຖືກ "ນຳໃຊ້" ກໍ່ຕໍ່ເມື່ອ ທ່ານໄດ້ເອົາເຄື່ອງໝາຍນັ້ນ ໄປໃຊ້ກັບ ສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການ ຂອງທ່ານ ຫຼື ຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກທ່ານ ເພື່ອຈຸດປະສົງໃນການ ໂຄສະນາ, ຂາຍ, ສະເໜີຂາຍ ສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການ ຂອງທ່ານ ຫຼື ການນຳໃຊ້ໃນຮູບແບບອື່ນໆທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຊັບສິນທາງປັນຍາ..

ທ່ານສາມາດໃຫ້ຜູ້ອື່ນນຳໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງທ່ານ ໂດຍຜ່ານສັນຍາໃນຮູບແບບໃດແດ່?

ທ່ານສາມາດອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ອື່ນນຳໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າທີ່ໄດ້ຮັບການຈົດທະບຽນແລ້ວຂອງທ່ານ ໂດຍການເຮັດ ສັນຍາອະນຸຍາດນຳໃຊ້, ສັນຍາການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ຫຼື ສັນຍາການເປັນແຟຣນຊາຍ. ທ່ານຕ້ອງມາແຈ້ງ ກ່ຽວກັບ ສັນຍາອະນຸຍາດນຳໃຊ້ ກັບກົມຊັບສິນທາງປັນຍາ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດດັ່ງກ່າວ ມີສິດດຳເນີນການທາງດ້ານກົດໝາຍ ໃນການປົກປ້ອງສິດຕໍ່ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າດັ່ງກ່າວ.

ແບບອຸດສາຫະກຳ

ແບບອຸດສາຫະກຳແມ່ນຫຍັງ?

"ແບບອຸດສາຫະກຳ" ໝາຍເຖິງຮູບແບບ ຫຼື ຮູບຮ່າງ ຂອງຜະລິດຕະພັນທີ່ສ້າງຂຶ້ນ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍຮູບຮ່າງ, ລວດລາຍ, ເສັ້ນສາຍ, ສີສັນ ແລະ ອື່ນໆ.

ທ່ານສາມາດປົກປ້ອງແບບອຸດສາຫະກຳຂອງທ່ານໃນປະເທດລາວ ໄດ້ແນວໃດ?

ທ່ານສາມາດປົກປ້ອງແບບອຸດສາຫະກຳຂອງທ່ານ ໄດ້ໂດຍການຍື່ນຄຳຮ້ອງຂໍຈົດທະບຽນແບບອຸດສາຫະກຳກັບ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຫຼື ຜ່ານລະບົບອອນລາຍ(ເລີ່ມເປີດໃຫ້ບໍລິການໃນປີ 2022). ທ່ານສາມາດດາວໂຫຼດຄຳຮ້ອງຂໍຈົດທະບຽນແບບອຸດສາຫະກຳໄດ້ທີ່ ລະບົບບໍລິການຂໍ້ມູນຂ່າວສານຊັບສິນທາງປັນຍາ (www.dip.gov.la).

ແບບໃດ ທີ່ສາມາດ ແລະ ບໍ່ສາມາດ ຈົດທະບຽນແບບອຸດສາຫະກຳໄດ້?

ເພື່ອໃຫ້ແບບອຸດສາຫະກຳຂອງທ່ານ ໄດ້ຮັບການຈົດທະບຽນ, ແບບອຸດສາຫະກຳຕ້ອງມີເງື່ອນໄຂ ດັ່ງນີ້:

1. ຕ້ອງເປັນແບບໃໝ່ ຊຶ່ງບໍ່ເຄີຍຖືກເປີດເຜີຍ ສູ່ສາທາລະນະຊົນມາກ່ອນ ດ້ວຍວາລະສານ ຫຼື ດ້ວຍການນຳມາໃຊ້ຕົວຈິງ ຫຼື ດ້ວຍການວາງສະແດງ ຫຼື ຮູບການອື່ນ ຢູ່ ສປປ.ລາວ ຫຼື ໃນແຫ່ງໃດໜຶ່ງໃນໂລກ ກ່ອນວັນຍື່ນຄຳຮ້ອງ ຫຼື ກ່ອນວັນບູລິມະສິດຂອງຄຳຮ້ອງຂໍຈົດທະບຽນດັ່ງກ່າວ.
2. ຕ້ອງເປັນສິ່ງປະດັບ ຊຶ່ງເຮັດໃຫ້ວັດຖຸ ທີ່ນຳເອົາແບບໄປໃຊ້ ຫຼື ເອົາແບບໄປຕິດໃສ່ຕົວຂອງວັດຖຸເອງ ເກີດມີຮູບຊົງພາຍນອກພິເສດ.
   ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 15 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຊັບສິນທາງປັນຍາ.

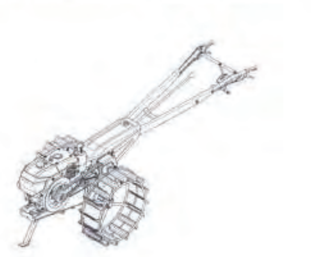
ແບບອຸດສາຫະກຳຂອງທ່ານ ຈະບໍ່ສາມາດຈົດທະບຽນໄດ້ ຖ້າຫາກວ່າ:

1. ແບບ ທີ່ມີຮູບຊົງພາຍນອກ ເກີດຈາກຮູບຊົງເຕັກນິກຂອງວັດຖຸ ຊຶ່ງໃນນັ້ນແບບ ໄດ້ຖືກນຳມາໃຊ້ ຫຼື ສ້າງໃຫ້ເປັນຮູບຮ່າງຂຶ້ນມາກ່ອນແລ້ວ.
2. ແບບ ທີ່ຂັດຕໍ່ຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍຂອງສັງຄົມ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີອັນດີງາມຂອງຊາດ.
   ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 22 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຊັບສິນທາງປັນຍາ.

ການກະທຳໃດ ທີ່ຖືວ່າເປັນການລະເມີດແບບອຸດສາຫະກຳ?

ການກະທຳ ທີ່ຖືວ່າເປັນການລະເມີດແບບອຸດສາຫະກຳຂອງທ່ານ ແມ່ນການຜະລິດ, ຂາຍ ຫຼື ນຳເຂົ້າວັດຖຸ ທີ່ໃຊ້ແບບອຸດສາຫະກຳ ຫຼື ເປັນຮູບຊົງແບບອຸດສາຫະກຳ ຊຶ່ງເປັນການກ່າຍແບບ ຫຼື ລອກຮຽນແບບຂອງແບບອຸດສາຫະກຳ ເພື່ອຈຸດປະສົງທາງການຄ້າ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກທ່ານ.

FIG. 7 is a perspective view of the agricultural management machine



ຖິ່ນກຳເນີດ

ຖິ່ນກຳເນີດ ແມ່ນຫຍັງ?

ຖິ່ນກຳເນີດ ແມ່ນ ສັນຍາລັກ ທີ່ນຳໃຊ້ກັບສິນຄ້າ ເພື່ອບົ່ງບອກທີ່ມາຂອງແຫຼ່ງຜະລິດສິນຄ້າ ສະເພາະໃດໜຶ່ງ ຊຶ່ງແຫຼ່ງຜະລິດສິນຄ້າດັ່ງກ່າວເປັນສິ່ງສຳຄັນ ທີ່ພາໃຫ້ສິນຄ້ານັ້ນມີ ຄຸນະພາບ ແລະ ຊື່ສຽງ ຫຼື ຄຸນລັກສະນະອື່ນ. ສະນັ້ນ, ຖິ່ນກຳເນີດ ຈຶ່ງເປັນຄືກັນກັບຍີ່ຫໍ້ຂອງທ້ອງຖິ່ນສະເພາະ ທີ່ບົ່ງບອກເຖິງ ຄຸນະພາບ ຫຼື ຄຸນລັກສະນະອື່ນ ແລະ ແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງສິນຄ້າ.

ຄວາມແຕກຕ່າງ ລະຫວ່າງ ຖິ່ນກຳເນີດ ແລະ ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າມີຫຍັງແດ່?

ຖິ່ນກຳເນີດ ແລະ ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນຄື:

- ຖິ່ນກຳເນີດ ຕ້ອງຕິດພັນກັບ ແຫຼ່ງຜະລິດສິນຄ້າສະເພາະໃດໜຶ່ງ ຊຶ່ງສິນຄ້າຖິ່ນກຳເນີດຕ້ອງມີຄຸນລັກສະນະສະເພາະ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ສິນຄ້າຖິ່ນກຳເນີດມີເອກະລັກສະເພາະ ແລະ ແຕກຕ່າງກັບສິນຄ້າປະເພດດຽວກັນ ທີ່ຜະລິດຢູ່ບ່ອນອື່ນ. ກາໝາຍຖິ່ນກຳເນີດ ບໍ່ສາມາດນຳໄປໃຊ້ ກັບສິນຄ້າອື່ນທີ່ບໍ່ໄດ້ມາຈາກແຫຼ່ງຜະລິດສິນຄ້າທີ່ຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນຖິ່ນກຳເນີດ ຫຼື ກັບສິນຄ້າຂອງຜູ້ຜະລິດທີ່ບໍ່ໄດ້ເປັນສະມາຊິກຂອງສະມາຄົມສົ່ງເສີມຖິ່ນກຳເນີດນັ້ນ.
- ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ແມ່ນສັນຍາລັກທີ່ໃຊ້ຈຳແນກ ສິນຄ້າ ຫຼື ການບໍລິການຂອງເຈົ້າຂອງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ກັບຂອງຄົນອື່ນ. ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ບໍ່ໄດ້ຕິດພັນກັບແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າສະເພາະໃດໜຶ່ງ, ແຕ່ຕິດພັນກັບເຈົ້າຂອງເຄື່ອງໝາຍການຄ້ານັ້ນ.

ໃນກໍລະນີໃດທີ່ຖິ່ນກຳເນີດ ຈະກາຍເປັນຊື່ທົ່ວໄປ?

ຊື່ຂອງຖິ່ນກຳເນີດ ຈະກາຍເປັນຊື່ທົ່ວໄປ ຢູ່ ສປປ ລາວ ກໍ່ຕໍ່ເມື່ອຖິ່ນກຳເນີດໄດ້ມີຊື່ສຽງ ແລະ ໄດ້ມີການເອີ້ນຊື່ຂອງຖິ່ນກຳເນີດດັ່ງກ່າວໃຫ້ເປັນຊື່ລວມຂອງສິນຄ້າປະເພດດຽວກັນ ເປັນໄລຍະເວລາດົນນານ ຈົນກາຍເປັນຄວາມຊິນເຄີຍ ຫຼື ເປັນປະເພນີ ຂອງປະຊາຊົນລາວ.

ການກະທຳໃດ ທີ່ເປັນການລະເມີດຖິ່ນກຳເນີດ?

ການລະເມີດຖິ່ນກຳເນີດ ແມ່ນການກະທຳ ດັ່ງນີ້:

- ການນຳໃຊ້ ຊື່ຖິ່ນກຳເນີດ ຕໍ່ສິນຄ້າຂອງຕົນ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຢ່າງຖືກຕ້ອງຈາກເຈົ້າຂອງຖິ່ນກຳເນີດ;
- ການນຳໃຊ້ ຊື່ຖິ່ນກຳເນີດ ເພື່ອປະກອບເຂົ້າໃນເຄື່ອງໝາຍການຄ້າຂອງຕົນ;
- ການ ໂຄສະນາ, ຂາຍ, ນຳເຂົ້າ ຫຼື ສົ່ງອອກ ສິນຄ້າທີ່ນຳໃຊ້ຖິ່ນກຳເນີດໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຢ່າງຖືກຕ້ອງຈາກເຈົ້າຂອງຖິ່ນກຳເນີດ ຫຼື ສິນຄ້າທີ່ນຳເອົາຖິ່ນກຳເນີດເຂົ້າໃນເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ;
- ການນຳໃຊ້ໃດໆຂອງຖິ່ນກຳເນີດ ທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກເຂົ້າໃຈຜິດ ເຖິງແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງສິນຄ້າ.