

# AL-INVEST Verde



DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL



Financiado pela  
União Europeia



## PROPRIEDADE INTELECTUAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

### O caso das Indicações Geográficas

Luis F. Samper | Rio de Janeiro (BR) | 2 Setembro 2022



## O que são Indicações Geográficas (IGs)?

“(IGs)... identifica um produto como originado no território de um Membro, ou uma região ou localidade naquele território, onde uma determinada qualidade, reputação ou outra característica do produto é essencialmente atribuível a sua origem geográfica.”

- Não Serviços - Pode ser artesanal, Agricultura... Limitado a produtos
- Originados de um local ou origem geográfica específico.
- Essa origem geográfica precisa ser definida (com limites). Mas pode ser um país inteiro, uma região ou localidade
- Precisa haver uma ligação entre a qualidade, reputação ou outra característica do produto e sua origem

**Organização Mundial do Comércio –  
Acordo TRIPS Artigo 22.1 Definição de IGs**

## Indicação Geográfica (IG)

“Indicações Geográficas identificam um produto como originário de país, cidade, região ou localidade de seu território, quando determinada qualidade, reputação ou outra característica do produto seja essencialmente atribuída a sua origem geográfica.”

Manual Técnico, Procedimentos para delimitação de área de indicações geográficas e emissão de instrumento oficial

## A definição de Indicações Geográficas do Brasil está em conformidade com a OMC

“Indicações Geográficas identificam um produto como originário de país, cidade, região ou localidade de seu território, quando determinada qualidade, reputação ou outra característica do produto seja essencialmente atribuída a sua origem geográfica.”

## Uma estratégia de IG bem desenhada e implementada pode trazer benefícios significativos

- Pode ser observado um impacto econômico da certificação IG: normalmente, valor agregado de 20-50% comparado a produtos similares.
- A certificação de IG geralmente leva a uma distribuição melhor da renda e, portanto, uma renda maior no nível do produtor.
- Produção da maioria dos produtos aumenta de maneira considerável (observação: 300% no caso do queijo suíço Têtede Moineen e 250% no caso do café havaiano Konade, x 30 vezes a pimenta cambojana Kampot)
- Acesso melhorado a mercados (mercados especializados, mercados de nicho)
- A resiliência econômica da população rural aumenta graças à diversificação e decomodificação

*Fontes: FAO (2018) "Strengthening sustainable food systems through geographical indications" ASEAN (2019) "Booklet on ASEAN GIs procedure and products"*



## Argumentos de Políticas Públicas para IGs

### **Economia**

- Proteção jurídica contra infração e concorrência desleal da reputação de um produto
- Localização do produto
- Acesso a mercados de nicho e mercados diferenciados
- Fortalecimento das relações de poder juntamente com a cadeia de valores a favor de upgrades econômicos
- Efeitos de cluster positivos
- Redistribuição da inclusão e valor

### **Associação e Governança**

- Fortalecimento da ação e associação coletiva
- Custos de transação menores
- Pequenos proprietários e Empoderamento de mulheres
- Acesso ao Mercado

### **Social**

- Orgulho local - autoestima
- Oportunidades para upgrade econômico. Turismo
- Alianças acerca de um objetivo e narrativa regionais
- Conservação e promoção do conhecimento tradicional, herança local e alimentar, cultura
- Redução da migração rural

### **Consumidores**

- Diversidade alimentar e de produto - Nutrição
- Redução dos custos de busca
- Transparências sobre informações, rastreabilidade e qualidade

### **Meio-Ambiente**

- Conscientização dos recursos disponíveis em nível local levando a práticas sustentáveis
- Preservação de recursos, biodiversidade e raças locais
- Preservação da paisagem



## Indicações Geográficas no contexto dos Sistema Alimentar Global

793 milhões de pessoas sofrem de fome crônica (161 milhões de crianças com menos de cinco anos de idade)

- 3,4 milhões de pessoas morrem cada ano devido ao sobrepeso e obesidade  
- O custo da desnutrição é de aproximadamente 3,5 trilhões de USD ao ano

1,2 bilhão de pessoas trabalham na agricultura - aproximadamente 31% da força de trabalho global

A agricultura usa 70% da retirada de água global

O sistema alimentar causa mais de 20% de emissões de gás de efeito estufa

29% das populações de peixes comerciais são pescadas em nível sustentável

A agricultura ocupa quase 40% da área total e é o principal motivador do desmatamento



## Recurso essencial das Indicações Geográficas - Elas são um Instrumento de Propriedade Intelectual COLETIVA

- ✓ Não pertencem a uma empresa individual ou única. Dessa forma, elas exigem uma forte GOVERNANÇA
  - ✓ Intrinsecamente ligado a um Território - Não pode ser vendido ou “deslocalizado”
  - ✓ Seus benefícios podem ser acessados por usuários de IG + Benefícios Colaterais + externalidades positivas
  - Em termos de Sustentabilidade:
    - Uma forte ligação entre o desempenho de sustentabilidade e Território de Origem
    - Capacidade para Aumentar os benefícios de sustentabilidade e desempenho, uma vez que as IGs se aplicam a um número maior de produtores e território definido
    - O Impacto Coletivo pode ser medido (melhor do que as marcas)
-  IGs podem constituir a base para uma abordagem territorial para Sustentabilidade



## FAO - Estratégia de Sustentabilidade da oriGIn para Regiões Geográficas (SSGI)



Food and Agriculture Organization  
of the United Nations

oriGIn

### Componentes da SSGI

#### PRIORIZE

Tópicos de sustentabilidade para Indicações Geográficas considerando uma perspectiva ascendente e descendente levando em consideração o contexto local, setor e desafios relevantes

#### AVALIE

o desempenho atual em algumas prioridades e defina o basal usando o Banco de Dados do indicador da SSGI

#### MELHORE

o desempenho de sustentabilidade IG gerando planos de ação e alianças, adaptando às realidades em evolução

#### COMUNICAÇÃO

Mantendo aliados e produtores engajados com objetivos ao mesmo tempo em que informa o objetivo de IG, narrativas e desafios para clientes e consumidores



# FAO - Estratégia de Sustentabilidade da oriGIn para Regiões Geográficas (SSGI)

As prioridades do sistema de IG podem ser selecionadas a partir da estrutura da SSGI, que consiste em 4 Pilares de sustentabilidade e 62 Tópicos de sustentabilidade

	TÓPICOS EM RESILIÊNCIA ECONÓMICA		TÓPICOS SOBRE BOA GOVERNANÇA		TÓPICOS SOBRE BEM-ESTAR		TÓPICOS SOBRE INTEGRIDADE AMBIENTAL						
	TEMA	TÓPICO	TEMA	TÓPICO	TEMA	TÓPICO	TEMA	TÓPICO					
Investimento	1	Custos	Responsabilidade	16	Auditorias holísticas	Diversidade cultural	29	Conhecimento e tradições indígenas	Bem-estar animal	48	Saúde Animal		
	2	Investimento interno		17	Estrutura e Liderança		Segurança e saúde comunitária	30		Provisões de segurança e saúde no local de trabalho	49	Libre de Estresse	
	3	Investimento de longo alcance		18	Transparência			31	Saúde pública	Atmosfera	50	Qualidade do Ar	
	4	Rentabilidade	Ética	19	Devida diligência			32	Soberania Alimentar e Nutricional		51	Emissões	
Economia local	5	Aquisições locais		Gestão Holística	20	Declaração da missão e objetivo	Dados demográficos	33	Oportunidades para Melhora	Biodiversidade	52	Ecossistema Diversidade	
	6	Valor Local Criação	21		Contabilidade de custo integral	34		Desenvolvimento da capacidade para maior produtividade do Sistema de GI	35		Acesso justo aos meios de produção	53	Diversidade Genética
Qualidade e informações do produto	7	Produto Qualidade	Participação	22	Plano de gerenciamento de sustentabilidade	36		Pobreza e Qualidade de Vida	37		Dados demográficos do produtor e da mão de obra	54	Diversidade de Espécies
	8	Segurança Alimentar		23	Conflitos Resoluções	38		Aposentadoria do produtor e funcionário	39		Igualdade de gênero	Terrenos	55
	9	Informações do Produto		24	Diálogo com acionistas	40	Não discriminação	41	Apoio a pessoas vulneráveis		56		Gestão e Uso de Terras
Vulnerabilidade	10	Diversificação	Estado de Direito	25	Responsabilidade Cívica	Direitos trabalhistas	42	Trabalho Infantil	Materiais e energia	57	Qualidade do Solo		
	11	Liquidez		26	Legitimidade		43	Termos de Empregabilidade e Contratação		44	Trabalho forçado	58	Eficiência do uso energético
	12	Gestão de riscos		27	Remédio, restauração e prevenção		45	Liberdade de associação e direito à barganha		46	Práticas do Comprador de produtos de IG		59
	13	Estabilidade do mercado		28	Apropriação de recursos		Gratificação Comercial Práticas	47	Incentivos para fornecedores de produtos de IG	60	Redução e Descarte de Resíduos	Água	61
	14	Estabilidade da produção							62	Uso de água			
	15	Estabilidade do fornecimento											





## SSGI: Identificação de Prioridades Comuns pelo Pilar de Sustentabilidade - Queijo Paipa Piloto

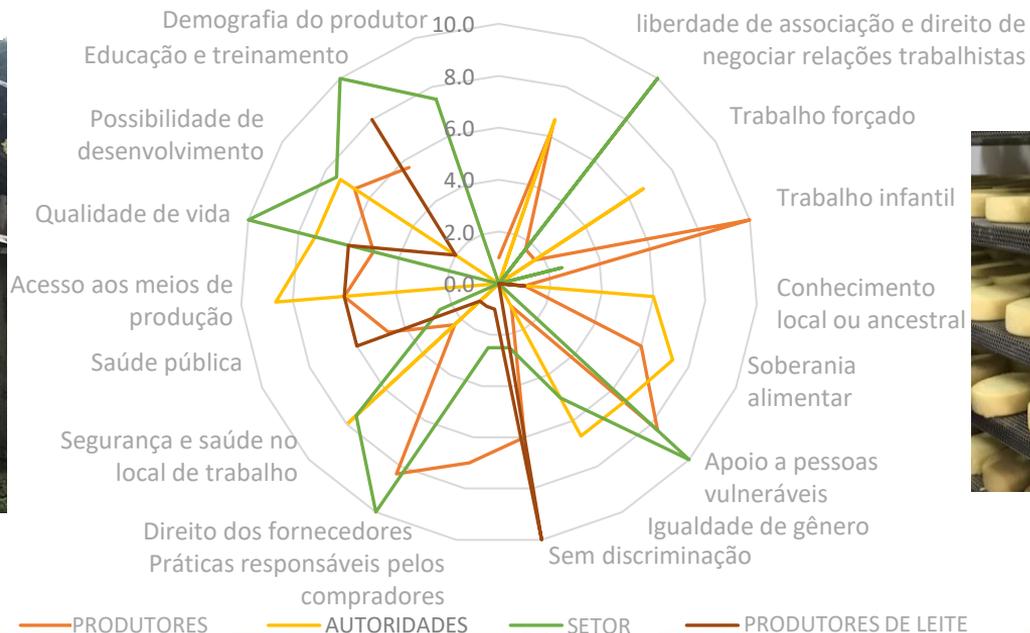


Food and Agriculture Organization of the United Nations



oriGIn

### Materialidade Questões sociais





## Medição de SSGI Desempenho da Sustentabilidade de GI

Um banco de dados de 437 indicadores de sustentabilidade e para avaliar o desempenho, selecionados e classificados por...

### Fonte

- Fórmulas
- Requisitos
- Vocação
- Interno/Externo
- Processo/Impacto
- Qualitativo/Quantitativo
- Objetivo/Subjetivo

### Aplicabilidade e Relação

- SDG, GRI e outras grandes estruturas
- Rótulos de certificação
- Principais setores de IG

### Caracterização

- Identificação da Complexidade (custo, interpretação, esforço)
- Perspectiva da Cadeia de Valores (Fazenda, processadores, distribuidores, varejo)
- Aplicação (Território, Cadeia de Valores, sociedade)
- Coletivo/Individual



## Convergência dos SDG com o Banco de Dados do Indicador de SSGI: Relação direta com os 16 Objetivos

### Economia (10)



### Integridade Ambiental (9)



### Governança (6)



oriGIn

### Social (11)





## Resumindo

- ✓ As Indicações Geográficas são um exemplo da forte ligação entre a Propriedade Intelectual e a Sustentabilidade
- ✓ No caso de IGs, sua natureza coletiva exige uma forte governança e proporciona diversas vantagens para aumentar as iniciativas de sustentabilidade criando alianças com outros acionistas, aumentando a cobertura e o impacto
- ✓ Ao contrário das marcas, que podem ser deslocalizadas, as iniciativas de sustentabilidade do sistema de IG também têm o potencial de medir melhor o efeito das iniciativas de sustentabilidade no território de origem.
- ✓ No entanto, nem todos os sistemas de IG são sustentáveis por definição. As estratégias de sustentabilidade precisam ser definidas, e o desempenho da sustentabilidade precisa ser medido.
- ✓ As estratégias de sustentabilidade da IG precisam considerar as prioridades do produtor de IG, usando uma abordagem ascendente
- ✓ FAO e a estratégia de Sustentabilidade da oriGIn para IGs proporcionam uma estrutura adaptável para definir prioridades, medir o desempenho e criar alianças no território

# AL-INVEST Verde



DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

## OBRIGADO

---

### Luis F. Samper

[luis.samper@4point0brands.com](mailto:luis.samper@4point0brands.com)



Funded by the European Union

