

Retos del derecho de autor y la competitividad de las industrias creativas


Dra. Martha Elena Caviglia
Consejo Derechos de Autor

Inauguración Acción AL-INVEST Verde DPI

¿Porque es tan importante para las ICC y el DERECHO de AUTOR estar hoy acá?

- ▶ Unidad de propiedad intelectual
- ▶ Acercamiento al publico objetivo de las ICC
- ▶ Posicionamiento del Derecho de Autor y Economía Naranja.

¿Qué se entiende por economía naranja?

- ▶ Creatividad, artes y cultura como materia prima
 - ▶ Relación con la propiedad intelectual en particular con el derecho de autor
 - ▶ Función directa en cadena de valor creativa
- 

Algunos números

Recaudación total de derechos gestionados por AGADU

2019	2020	2021
\$U 572.573.265	\$U 408.821.659	\$U 442.286.999

Fuente datos: AGADU

¿ Porque recibe tan poca atención la economía naranja?

- ▶ Resistencia de los agentes económicos a involucrarse
- ▶ Falta de compromiso por parte de autoridades
- ▶ Recolección y publicación sistemática de información es irregular.
- ▶ Tratamiento de Bienes Culturales como Bienes Públicos

Acceso libre a la cultura no significa
que sea gratuita.


BIENES PÚBLICOS

Decorative white lines consisting of several parallel diagonal strokes in the bottom right corner of the slide.

Desafíos del Derecho de Autor

- ▶ Esencia ley 1937
- ▶ Educación y Capacitación a todos los actores de este sector
- ▶ Reconocimiento de la actividad de creadores como un trabajo legítimo y merecedor de una justa remuneración.
- ▶ Tratamiento de Bienes Culturales como Bienes Públicos

Desafíos de las ICC

- ▶ Convencer autoridades del valor de ICC
 - ▶ Competitividad
 - ▶ Dinamización y cohesión territorial y social
 - ▶ Sostenibilidad y digitalización de los grandes servicios culturales y la gestión de los mismos.
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted diagonally from the bottom right towards the top right, set against a yellow background.

Nuestro gran reto

Retener – atraer – capturar – reproducir el talento de un parte de la población que en su mayoría se encuentra subvalorado socialmente y pobremente remunerado.

“No hay nada más poderoso
que una idea a la que le ha
llegado su momento”

Honoré de Balzac

¡MUCHAS GRACIAS!