

ინტელექტუალური საკუთრება



ანა დალაქიშვილი

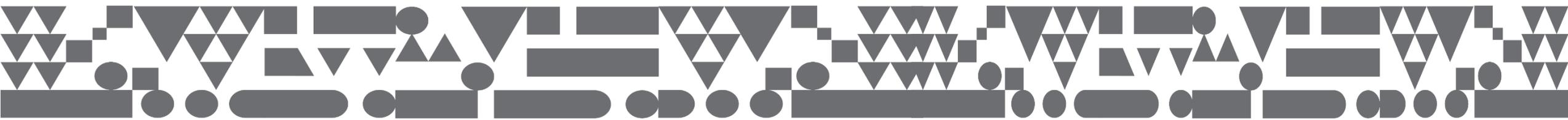
19.11.2020



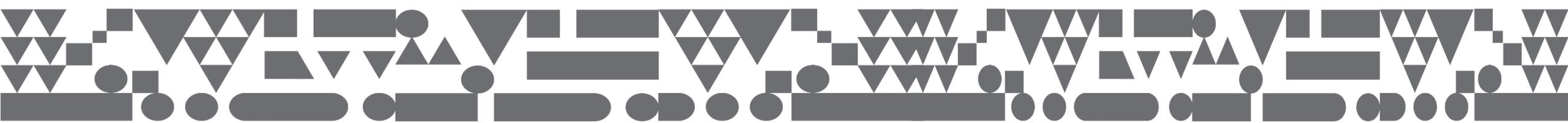
რა არის ინტელექტუალური საკუთრება?



- ✓ ადამიანის ინტელექტუალური შრომის შედეგი;
- ✓ იდეა გამოხატული მატერიალური ფორმით;
- ✓ საკუთრება;



რას იცავს ინტელექტუალური საკუთრება?

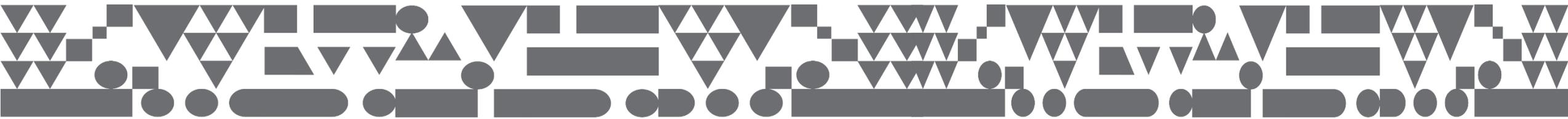




იდეა

კონცეფცია

მატერიალური
ფორმა

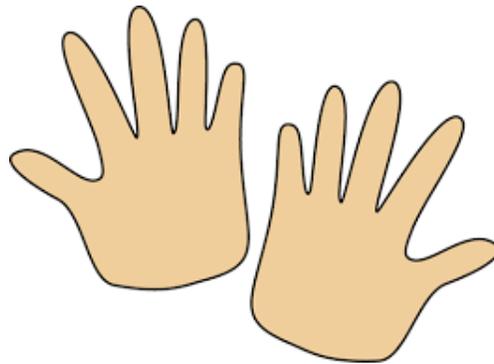


რა არის ინტელექტუალური საკუთრება ?

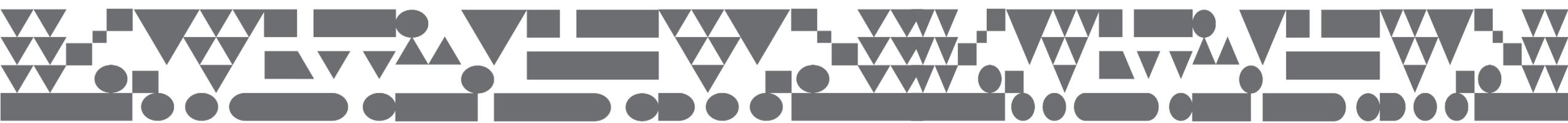
შრომის შედეგი



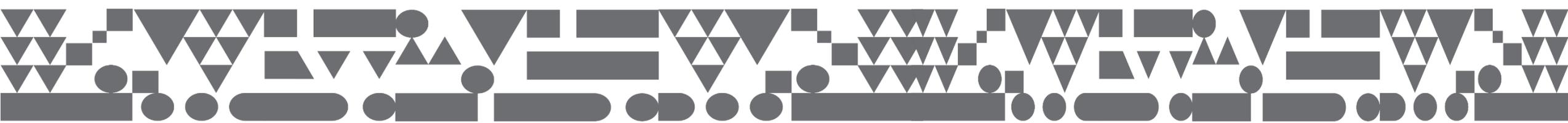
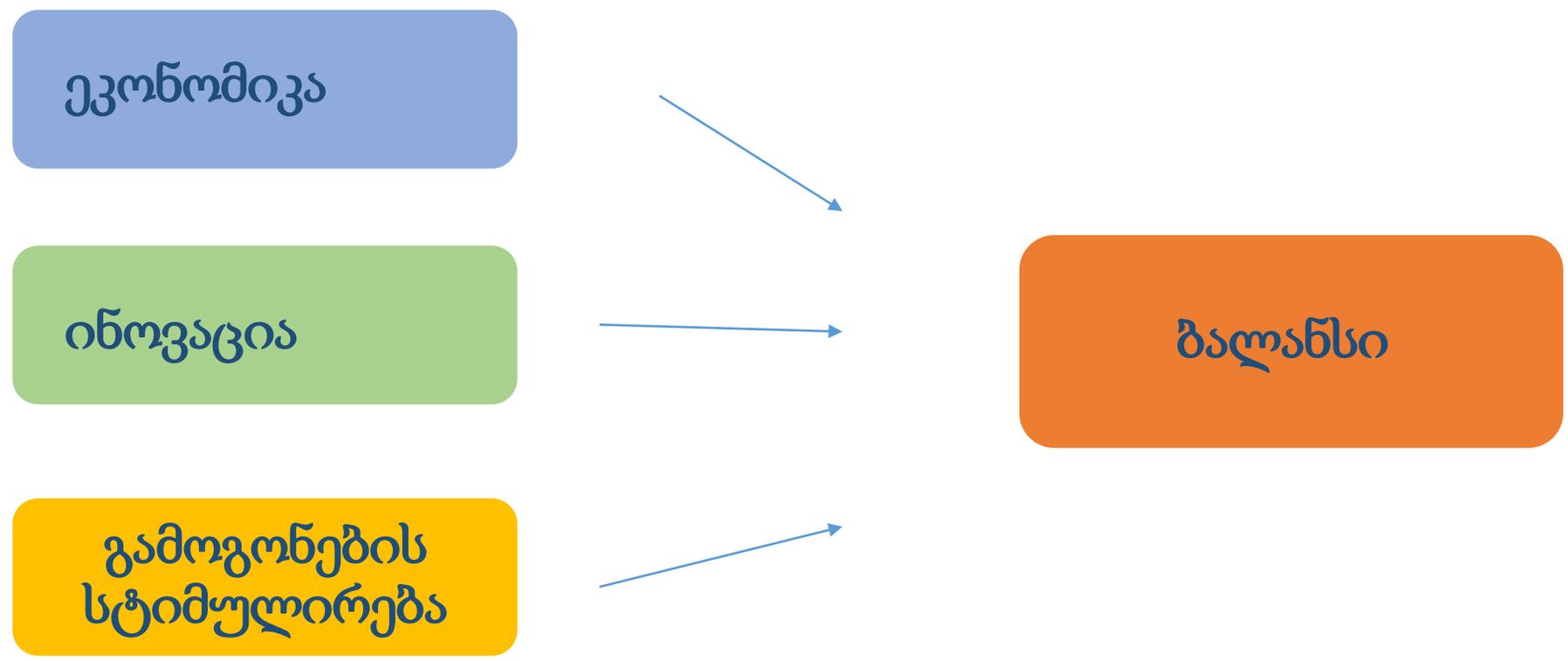
გამოხატული



საკუთრება

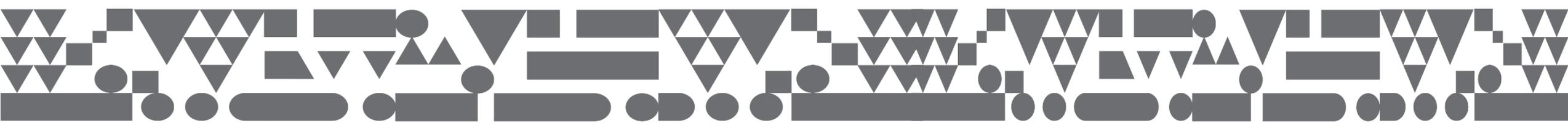


რატომ უნდა დავიცვათ ინტელექტუალური საკუთრება?



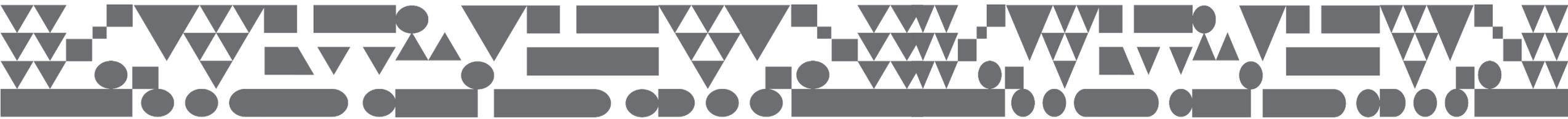
ინტელექტუალური საკუთრების ობიექტები

არსებობს თუ არა
ინტელექტუალური
საკუთრების უფლება ამ
მუსიკალურ საკრავზე?



პასუხი

დიახ, ინტელექტუალური
საკუთრების არაერთი უფლება
არსებობს მუსიკალურ საკრავზე



მიუთითეთ ობიექტები

საკრავის სახელწოდება

გარეგნული მხარე

ჩაწერილი მუსიკა

გამოგონება



პატენტი

სასაქონლო ნიშანი

დიზაინი

საავტორო უფლება



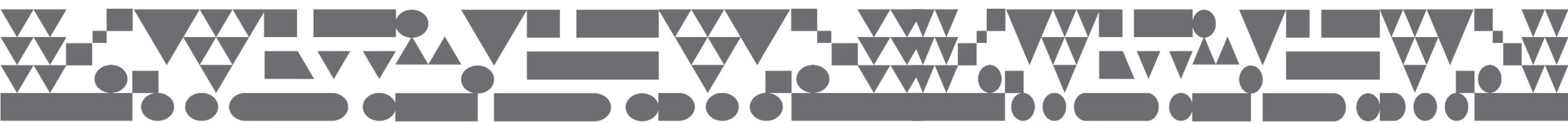
პასუხი

როდესაც გვაქვს გამოგონება - იფიქრე
პატენტზე;

როდესაც ქმნი ნივთის გარეგნულ მხარეს -
იფიქრე დიზაინზე;

როდესაც ქმნი მუსიკას - იფიქრე საავტორო
უფლებაზე;

როდესაც გინდა საქონელი განასხვაო სხვა
მწარმოებლის საქონლისგან - იფიქრე
სასაქონლო ნიშანზე



რას იცავს ინტელექტუალური საკუთრება?

სასაქონლო ნიშანი

პატენტი

დიზაინი

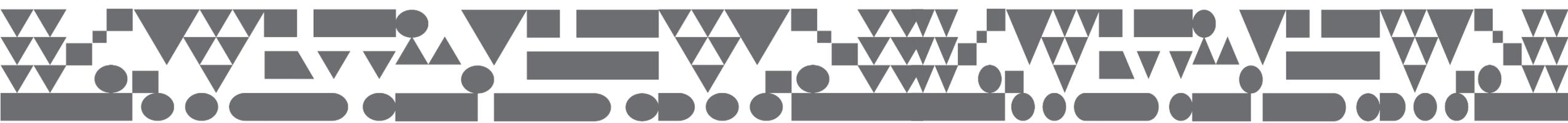
გეოგრაფიული
აღნიშვნა

ახალი ჯიშები

სამრეწველო საკუთრება



საავტორო
უფლება



სასაქონლო ნიშნები



ფუნქცია



რეგისტრაცია



ტერიტორიულობა



სასაქონლო ნიშნები

სიმბოლო

განსხვავება

საქონელი/
მომსახურება



მწარმოებელი
1

მწარმოებელი
2

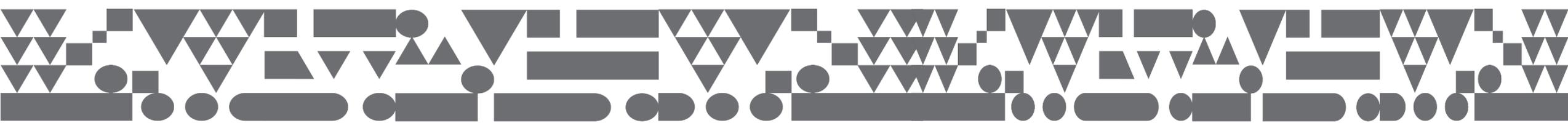


რომელი
ვიციდო?



სიმბოლო

- ✓ სიტყვა ან სიტყვები
- ✓ ადამიანის სახელი
- ✓ ასოები
- ✓ ციფრები
- ✓ ბგერები
- ✓ გამოსახულება
- ✓ სამგანზომილებიანი ფიგურა



სიმბოლო

• სიტყვიერი

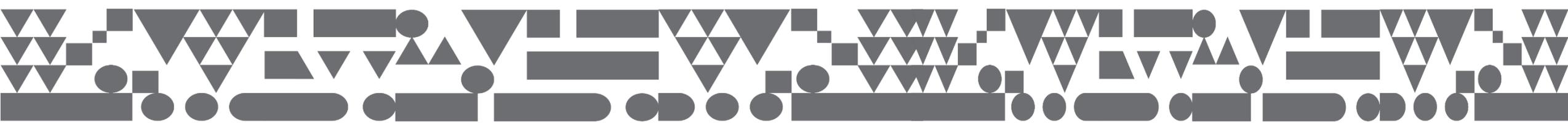
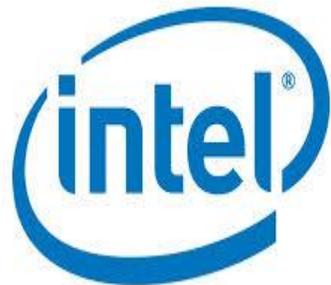
Coca-cola

Ebay

Google

Windows

intel



სიმბოლო

არატრადიციული სასაქონლო ნიშნები

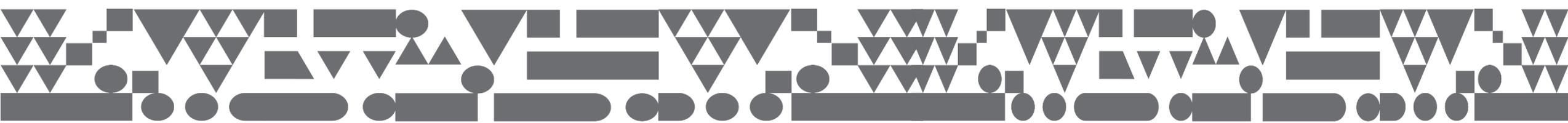
დარიჩინის სურნელი



ნოკიას ხმა

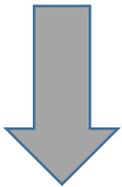


შეხება (Touch marks)



განსხვავება

ვინ არის
მწარმოებელი?



ხარისხი

X

Y



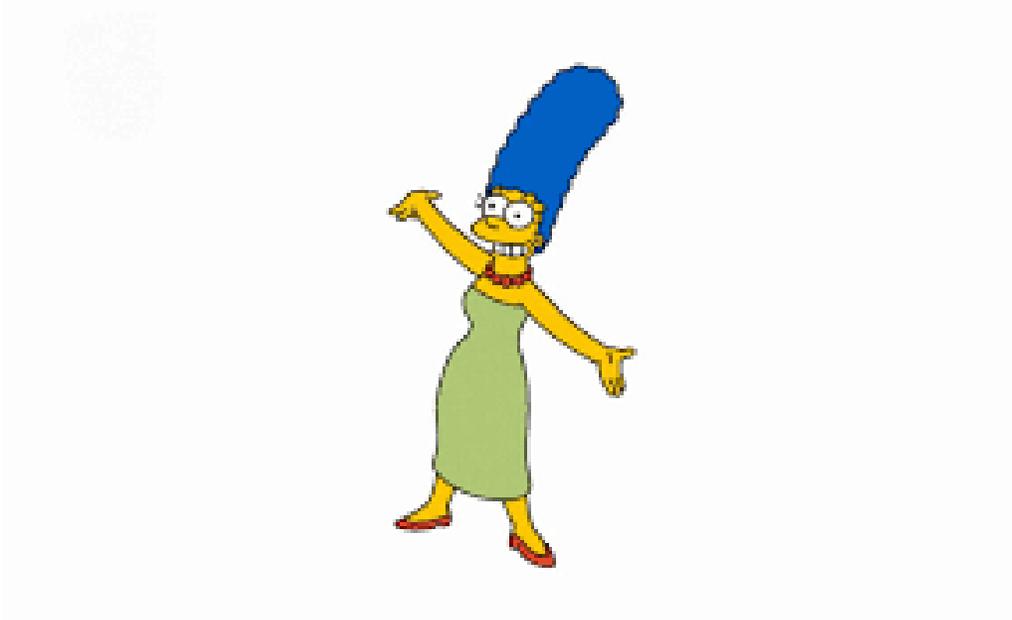
საქონელი/
მომსახურება

- ნიცის კლასიფიკატორი
- ყველანაირი საქონელი/მომსახურება რაც ბუნებაშია

<http://www.sakpatenti.gov.ge/ka/page/150/>



რეგისტრაცია



საქართველოს ინტელექტუალური
საკუთრების ეროვნული ცენტრი
საკპატი
SAKPATENTI
NATIONAL INTELLECTUAL PROPERTY
CENTER OF GEORGIA
www.sakpatenti.org.ge



- ექსკლუზიური უფლება
- აუკრძალოს მესამე პირს
 - ✓ დატანა შეფუთვაზე
 - ✓ სამოქ. ბრუნვა (შენახვა საწყობში)
 - ✓ ექსპორტი/იმპორტი
 - ✓ რეკლამა/საქმიანი ქაღალდები



- აღწერილობითი/არაგანმასხვავებელუნარიანი

- „VIP“

- Harrington INC.
- მე-12 კლასი - „ავტომობილები“
- 30-ე კლასი - „შოკოლადი, ნაყინი“
- 33-ე კლასი -
- „ალკოჰოლური სასამელები (ლუდის გარდა)“
- 37-ე კლასი - „მშენებლობა, რემონტი“
- 43-ე კლასი - „საკვები პროდუქტებით და სასამელებით უზრუნველყოფა“ .



- აღწერილობითი/არაგანმასხვავებელუნარიანი
- “DIGITAL TV” ტელევიზორისთვის
- “CIGARETTE RUSSES” ტკბილეულისთვის
- “GRATIS” – „უსასყიდლო“ --- ნებისმიერი პროდუქტი
- „ECO Gas” - საწვავი (მათ შორის, ძრავას ბენზინი) და გასანათებელი ნივთიერებები;
- “Tasty red” - ღვინისთვის



- ეროვნული ღირსება, მორალი, საჯარო წესრიგი
- “Soviet” - საბჭოთა (“ (USC IP Limited)

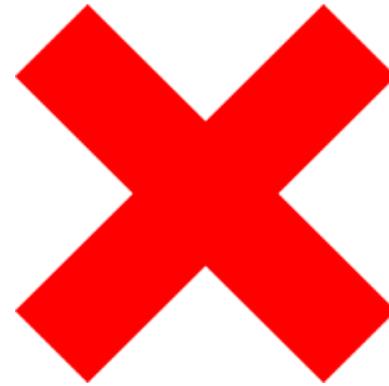
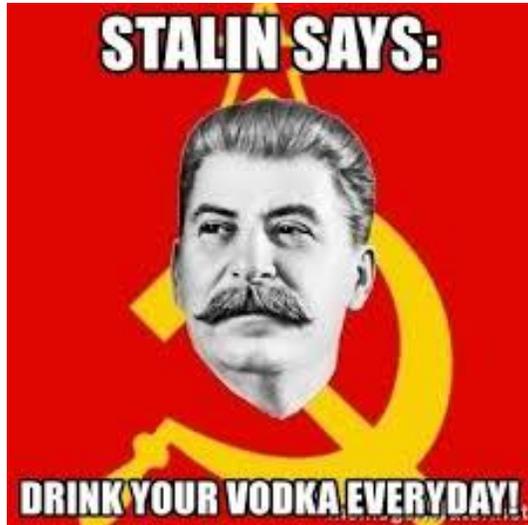
განმცხადებელი: „Soviet” - „COBET“ – „საბჭო“

• გადაწყვეტილება- საბჭოთა სოციალისტური რესპუბლიკების კავშირი (ტოტალიტარული რეჟიმი).

• საქართველოს კანონის „თავისუფლების ქარტია“ პირველი მუხლი განსაზღვრავს კანონის მიზანს, კერძოდ ზემოაღნიშნული კანონის მიზანია „საბჭოთა და ფაშისტური იდეოლოგიების საფუძვლების გაღვივების წინააღმდეგ პრევენციული ღონისძიებების განხორციელება, საბჭოთა და ფაშისტური სიმბოლიკების, საკულტო ნაგებობების, ძეგლების, მონუმენტების, ბარელიეფების, წარწერების, ქუჩების, მოედნების, სოფლებისა და დაბების სახელწოდებების აღმოფხვრა, ასევე საბჭოთა და ფაშისტური იდეოლოგიების მატარებელი და პროპაგანდის სხვა საშუალებების აკრძალვა“.



ეროვნული ღირსება, მორალი, საჯარო წესრიგი



Intellectual Property Center of Georgia

- უარის თქმის საფუძვლები
- შედარებითი (გამოსახულებითი)
- ექსპერტიზა:
 - სემანტიკა
 - ფონეტიკა
 - ვიზუალი
 - ნივის კლასიფიკატორი

•საერთო შთაბეჭდილება



Intellectual Property Center of Georgia

- კონტრაფაქცია
 - სამუშაო ადგილების დაკარგვა;
 - ინვესტირებაზე, ინოვაციასა და სამუშაო
 - ადგილების შექმნაზე უარყოფითი ზეგავლენა;
 - აფერხებს ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდას;
 - მსხვილი კორპორაციების მიმართ
 - მიყენებული ზარალი;
 - ხელს უწყობს ორგანიზებულ
 - დანაშაულს;



- Google -158.8 მილიარდი აშშ დოლარი;
- Apple 147.9 მილიარდი აშშ დოლარი;
- IBM 107.5 მილიარდი აშშ დოლარი;
- Microsoft 90.2 მილიარდი აშშ დოლარი;
- McDonald's 85.7 მილიარდი აშშ დოლარი;
- Coca-Cola 80.7 მილიარდი აშშ დოლარი;
- Visa 79.2 მილიარდი აშშ დოლარი;
- Amazon 64.3 მილიარდი აშშ დოლარი;



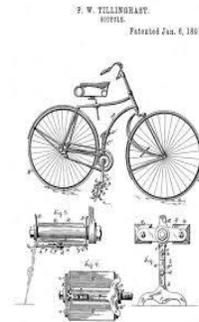
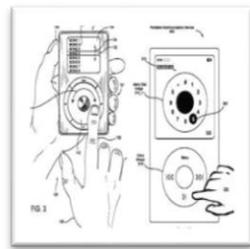
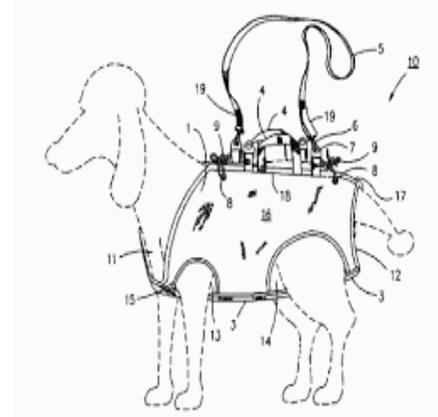
პატენტი

- ✓ განმარტება; („საქართველოს საპატენტო კანონი“).
- ✓ სპეციალური დაცვა - 20 წელი;
- ✓ ექსკლუზიური უფლება;
- ✓ ტერიტორიულობის პრინციპი;



პატენტი

- 250 000 აქტიური პატენტი შეიძლება გამოყენებულ იქნას სმარტფონებში;
- ტელეკომუნიკაციების ქსელს 4G-ს აქვს 80 000 პატენტი.

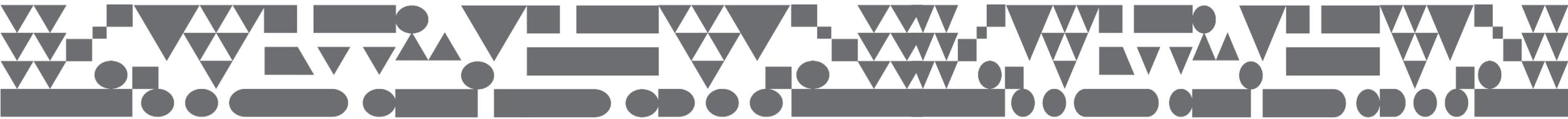


პატენტი

- პატენტუნარიანობის კრიტერიუმები
 - ✓სიახლე;
 - ✓საგამომგონებლო დონე;
 - ✓სამრეწველო გამოყენებადობა;



გაცემული პატენტი



ინდუსტრიული
დიზაინი

- ✓ ორნამენტული და ესთეტიური ასპექტი;
- ✓ განმარტება („საქართველოს კანონი დიზაინის შესახებ“)
- „დიზაინი არის მთლიანი პროდუქტის ან მისი ნაწილის გამოხატულება, რომელიც გამოძინარეობს თვით პროდუქტის ნიშნებისაგან, მათ შორის, ხაზებისაგან, კონტურებისაგან, ფერებისაგან, ფორმისაგან, ტექსტურისაგან ან/და მასალისაგან, ან პროდუქტის მორთვისაგან“



ინდუსტრიული
დიზაინი

- ✓ დაცვის კრიტერიუმები (ახალი და ორიგინალური)
- ✓ ტექნიკური ფუნქციები არ არის დაცული;
- ✓ ტერიტორიულობის პრინციპი;
- ✓ დაცვა (არაუმეტეს 25 წელი);



მადლობა ყურადღებისთვის!

