

Registration and Promotion of GIs in Thailand



Geographical Indications (GIs) for ASEAN Countries:
Prospects and Challenges

Rawisara Warasilp
Soracha Jedsadapattarakul
Trade Officer, DIP Thailand

Dec 16, 2024
Luang Prabang, Laos PDR

Definition

“

A name, symbol or any other thing used for calling or representing

a geographical origin and capable of identifying that the goods

Goods ——— originating in that geographical origin are the goods

the particular quality, reputation or characteristic of

which is attributable to such geographical origin

”

Geographical origin



Goods



Linkage between goods and geographical origin

Legal System

Sui Generis Law

Geographical Indications Protection Act 2003

- + Ministerial Regulation 2004
- + Ministerial Notification 2004
- + DIP Notification 2004



GI System in Thailand



Registration

Goods Eligible for Protection

(Art.3)

Agricultural Products



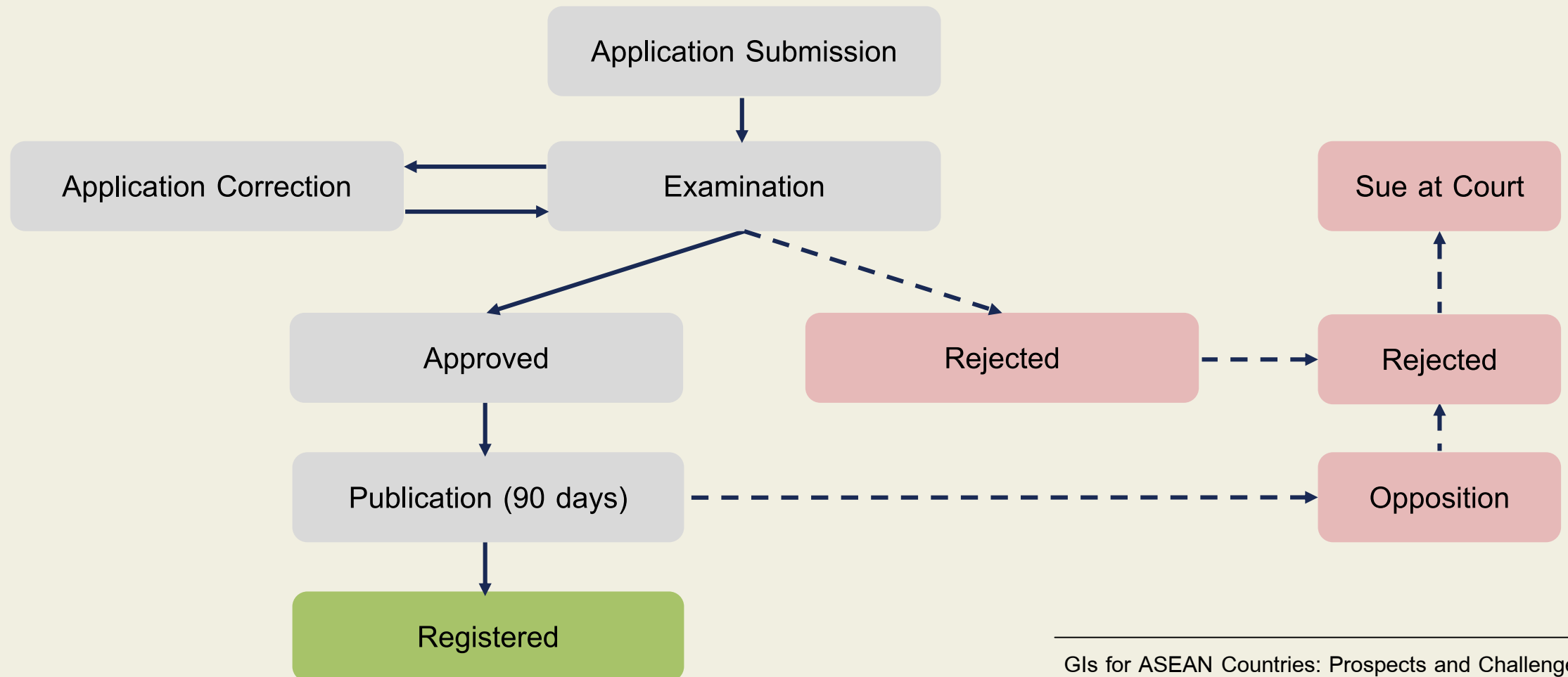
Handicrafts



Industrial Products



Registration Process

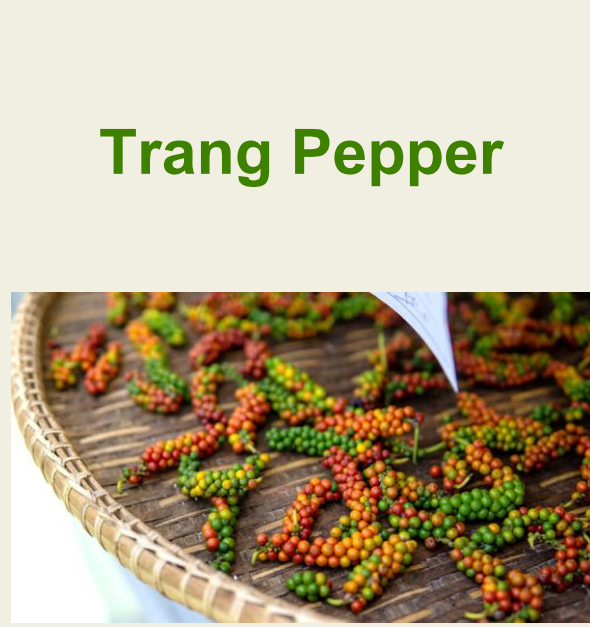


Statistics



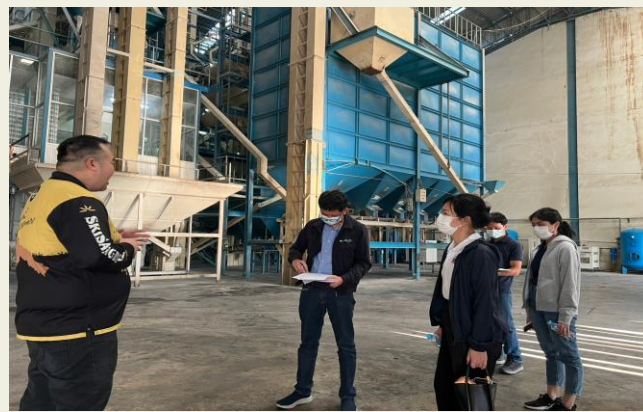
216 Thai GIs from 77 Provinces

23 Foreign GIs from 9 Countries



Trang Pepper

Quality Control



Khao Hom Mali
Thung Kula Rong-Hai
(Rice)



Thai GI Logo



DIP Notification 2020 and DIP Regulation 2020

- Thai GI Logo belongs to the DIP.
- Issue to GI producers and traders who
 - Possess production manual and control plan,
 - Certified that they are complied with the production manual.
- Valid for 2 years.

As of February 2024, there are **162** of 200 Thai GIs which already obtain Thai GI Logo.

Marketing and Promotion



CENTRAL GROUP

จรัญใจ
FARMERS' MARKET



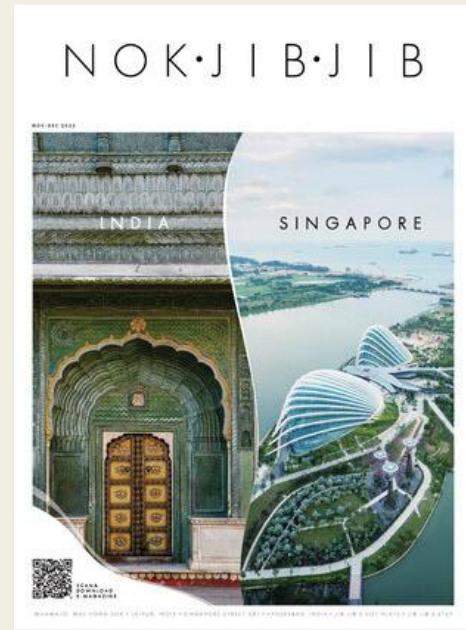
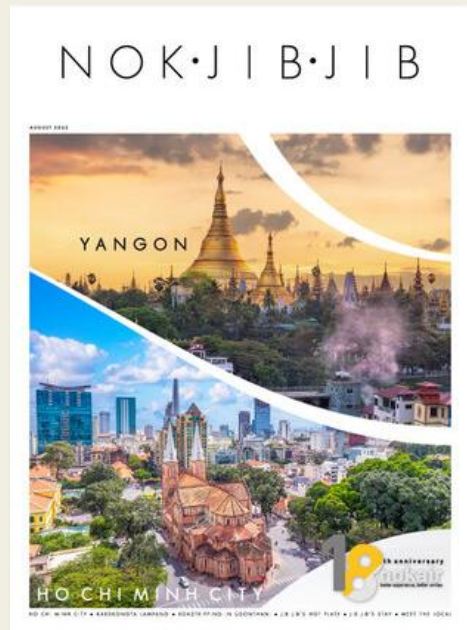
GIs for ASEAN Countries: Prospects and Challenges

Marketing and Promotion

: Packaging Development



Marketing and Promotion : Local Airline Magazine (Nok Air)



DIP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ลิ้มรสสินค้าไทยคุณภาพ GI อีกรอบร้อยถูกใจทุกภาค

ลิ้มรสว่าสินค้าไทยที่คุณเคยทานมาเคยอร่อยอย่างที่ทุกภาค (GI) ชอบจนพร้อมใจกันยกย่อง ให้รางวัลเป็นรางวัลดีไหม? ด้วยใจที่มีคุณภาพ มีรสชาติอร่อยจนคนทั้งชาติต่างโหยหาลิ้มรสไม่เลิกทุกครั้งที่ลิ้มรส

กล้วยเชื่อมไฟ
กล้วยเชื่อมไฟเป็นกล้วยที่ปลูกในพื้นที่ราบลุ่มภาคกลางของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกกล้วยเชื่อมไฟเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้กล้วยเชื่อมไฟมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

ข้าวหมากภาคกลาง
ข้าวหมากเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากในประเทศไทย มีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานกว่า 100 ปี โดยมีการผลิตขึ้นครั้งแรกในภาคกลางของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกข้าวหมากเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้ข้าวหมากมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

ลิ้มรสกับส้มแขกภาคพื้น
ลิ้มรสกับส้มแขกภาคพื้นเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกส้มแขกภาคพื้นเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้ส้มแขกภาคพื้นมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

กล้วยหอมภาคกลาง
กล้วยหอมภาคกลางเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกกล้วยหอมภาคกลางเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้กล้วยหอมภาคกลางมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

กาแฟดอยฮาง
กาแฟดอยฮางเป็นกาแฟที่ปลูกในพื้นที่สูงของภาคเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำปาง ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกกาแฟดอยฮางเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้กาแฟดอยฮางมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

มะพร้าวภาคกลาง
มะพร้าวภาคกลางเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกมะพร้าวภาคกลางเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้มะพร้าวภาคกลางมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

ไข่ไก่ภาคกลาง
ไข่ไก่ภาคกลางเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกไข่ไก่ภาคกลางเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้ไข่ไก่ภาคกลางมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

SPECIAL PROMOTION

DIP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ลิ้มรสสินค้าไทยคุณภาพ GI อีกรอบร้อยถูกใจทุกภาค

ลิ้มรสว่าสินค้าไทยที่คุณเคยทานมาเคยอร่อยอย่างที่ทุกภาค (GI) ชอบจนพร้อมใจกันยกย่อง ให้รางวัลเป็นรางวัลดีไหม? ด้วยใจที่มีคุณภาพ มีรสชาติอร่อยจนคนทั้งชาติต่างโหยหาลิ้มรสไม่เลิกทุกครั้งที่ลิ้มรส

ทุเรียนภาคพื้น
ทุเรียนภาคพื้นเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกทุเรียนภาคพื้นเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้ทุเรียนภาคพื้นมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

ทุเรียนภาคเหนือ
ทุเรียนภาคเหนือเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำปาง ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกทุเรียนภาคเหนือเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้ทุเรียนภาคเหนือมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

เนื้อสุกภาคกลาง
เนื้อสุกภาคกลางเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคกลางของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกเนื้อสุกภาคกลางเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้เนื้อสุกภาคกลางมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

เนื้อสุกภาคเหนือ
เนื้อสุกภาคเหนือเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำปาง ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกเนื้อสุกภาคเหนือเนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้เนื้อสุกภาคเหนือมีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

เนื้อสุกภาคใต้
เนื้อสุกภาคใต้เป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภาคใต้ของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดพังงา ซึ่งมีความเหมาะสมในการปลูกเนื้อสุกภาคใต้เนื่องจากมีน้ำฝนและน้ำชลประทานที่เพียงพอ ทำให้เนื้อสุกภาคใต้มีรสชาติหวานนุ่มลิ้น และเนื้อนุ่ม มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

SPECIAL PROMOTION

Objectives: Promotion of GIs



To create market opportunity for GI Producers



To increase GI awareness in Thailand by promote through mass media



To assist GI producers to develop products to match with market's need



To Promote tourism in GI production area

GI Producers Success Stories



GI Producers Success Stories

SRISANGDAO (Khao Hom Mali Thung Kula Rong-Hai)



GI Producers Success Stories

Shark Tank Thailand (Thepsadej Coffee)

SHARK
TANK
THAILAND





Thank you



Department of Intellectual Property,
Ministry of Commerce of Thailand



www.ipthailand.go.th



GI Thailand



GI Thailand Official Channel