

Un Té con Identidad Propia Indicación Geográfica “TÉ ARGENTINO”



Ing. Agr. Tatiana Bida
Directora General de Yerba Mate y Té

MISSIONES
GOBIERNO

Ministerio
del Agro y
la Producción

AL-INVEST Verde



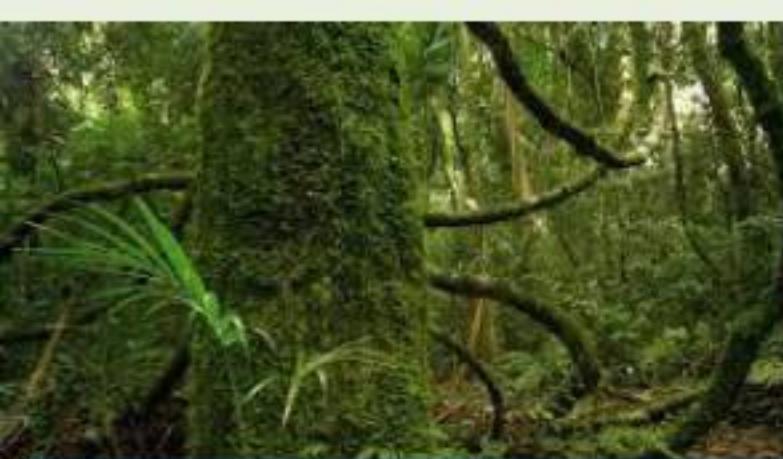
DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



ARGENTINA Y EL TÉ

- ✓ Argentina: 9no. productor de té a nivel mundial.
- ✓ Produce anualmente unas 80.000 TN., exportándose el 92% a más de 30 países.
- ✓ 30.800 hectáreas (29.000 Misiones, 1.800 Corrientes).
- ✓ Misiones: 95% de la producción nacional.
- ✓ Comodity.
- ✓ Zona Geográfica: 26° y 28° latitud Sur, constituyéndose en "la más austral del mundo". Noreste de Argentina (Misiones y nordeste de Corrientes).





“EN ESTE ENTORNO SE CUTIVA EL TÉ ARGENTINO”



MISSIONES
GOBIERNO

Ministerio
del Agro y
la Producción

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS

LICOR: Rojizos/cobrizos (té negro) y amarillo brillantes/verdosos (té verde).

BRILLO: Buen brillo y translúcidos.

SABOR: Equilibrado, suave, astringencia baja a media y cierto dulzor.

AROMA

Notas florales y vegetales.



VISIONES

POLIFENOLES

Elevado contenido de polifenoles.

INOCUIDAD

Es reconocido por su inocuidad.

SOSTENIBILIDAD

Certificación de cultivos y procesos industriales, cuidado del ambiente y las personas involucradas en el proceso.

“En un mundo donde la cantidad parecía ser la clave del éxito, los productores argentinos enfrentaron una pregunta crucial”

¿CÓMO DESTACAR?

- ✓ La competitividad no estaba solo en el volumen, sino en el valor que se podía transmitir.
- ✓ Fue entonces cuando la Asociación del Té Argentino decidió comenzar a cambiar el rumbo.
- ✓ Estas cualidades y atributos únicos lograron el reconocimiento de la Indicación Geográfica.
- ✓ Protegiendo el origen y la autenticidad del té producido en Misiones y el nordeste de Corrientes.



SITUACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA TÉ ARGENTINO ANTES DE LAS MENTORIAS



ESPECIFICACIONES

Falta de claridad en la especificación del producto que estábamos protegiendo.

ESTRATEGIAS

Estrategias débiles con respecto al resto del mundo.

CARACTERÍSTICAS

Promoción no enfocada en las características únicas del té que se produce en la zona delimitada.

PROMOCIÓN

No había un trabajo conjunto y organizado para promoción en los mercados.

MENTORÍAS AL- INVEST VERDE -DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL (DPI)

- ✓ Participamos del lanzamiento del Programa de Mentorías en Propiedad Intelectual y aplicamos al formulario de inscripción.
- ✓ Fuimos elegidos para realizar la entrevista de preselección.
- ✓ Seleccionados para recibir las mentorías en Indicaciones Geográficas.
- ✓ Visitamos establecimientos productores.



CONCEPTOS QUE MODIFICARON EL ENFOQUE



ECUACIÓN DE CALIDAD

$$G^*A+C+PC = Q$$

✓ Profundizar ($G * A$) mediante investigaciones científicas, resaltando los diferenciales.

STORYTELLING



- ✓ Esta técnica de comunicación fue un desafío.
- ✓ Se entendió los elementos claves de nuestra historia.
- ✓ Se necesitaba crear una conexión emocional con el producto.

MERCADOS OBJETIVOS



- ✓ Dos mercados diferenciados (hebras y B2B) con demandas específicas.
- ✓ Las especificaciones de los 2 productos deben estar claramente definidas.

¿QUÉ NOS BRINDÓ LA MENTORÍA?

- ✓ **Acceso a experiencia y conocimiento especializado.**

Éxitos y errores sin necesidad de pasar por las mismas dificultades.

- ✓ **Orientación estratégica**

Establecer metas claras y alcanzables, alineadas con los objetivos a largo plazo.

- ✓ **Desarrollo de habilidades**

Técnicas, habilidades y estrategias para enfrentar desafíos.

- ✓ **Incremento en la confianza y motivación**

Identificar las fortalezas y debilidades de nuestro producto.

- ✓ **Mejora en la toma de decisiones**

Establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo.

- ✓ **Inspiración y modelo a seguir**

Los casos de éxito presentados sirvieron de inspiración y modelo.





MISSIONES



TOUR de TÉ

Experiencia
Turística



MISSIONES
GOBIERNO

Ministerio
del Agro y
la Producción

La historia del Té Argentino comenzó a cambiar.

Ya no se trata solo de cultivar y exportar.

***Sino de construir identidad, generar nuevas
experiencias y abrir nuevos caminos.***

AL-INVEST Verde



DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- A LA OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA UNIÓN EUROPEA.
- AL PROGRAMA AL-INVEST POR LA OPORTUNIDAD DE ACcedER A LA MENTORIA.
- A LOS MENTORES LUIS SAMPER Y MAURICIO HERNÁNDEZ POR SU GENEROSA MANERA DE GUIARNOS.
- A LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA NACIÓN ARGENTINA.



www.alinvest-ip.eu



MISIONES
GOBIERNO

Ministerio
del Agro y
la Producción



¡GRACIAS!